

## **Ugovor**

između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske  
za razdoblje od 1. siječnja 2013. do 31. prosinca 2017.

Zagreb, siječanj 2013.

## Sadržaj

1. Uvodne odredbe .....	4
Misija, vrijednosti i načela .....	5
2. Programski kanali, portali i glazbena proizvodnja HRT-a .....	9
Radijski programski kanali .....	9
Televizijski programski kanali .....	20
Glazbena proizvodnja.....	25
Internetski portali .....	26
Audio i audiovizualne usluge na zahtjev .....	29
3. Programske obveze HRT-a.....	29
Informiranje.....	29
Sport.....	31
Dokumentarna djela .....	33
Obrazovanje.....	34
Znanost.....	35
Umjetnost i kultura .....	37
Glazba.....	38
Zabava .....	39
Religijska kultura .....	40
Program za djecu i mlade .....	41
Igrani program .....	41
Promotivni program.....	43
Komercijalni program.....	44
Programi županijskoga, regionalnog i lokalnog značenja.....	45
Ostale zakonom propisane programske obveze (prema članku 9. Zakona o HRT-u) .....	45
Propisani udjeli u programskim obvezama .....	52
Hrvatski jezik u programima HRT-a.....	52
Uvrštavanje sportskih događaja u programe HRT-a .....	52
Informiranje u hitnim situacijama .....	53
Mjerila i postupak za provedbu testa javne vrijednosti .....	53

4.	Zaštita i očuvanje audio i audiovizualne građe .....	54
	Fono arhiv i drugo audio gradivo .....	55
	Audiovizualni arhiv i drugo AV gradivo .....	55
	Fototeka .....	55
	Notni arhiv .....	56
5.	Strateški projekti HRT-a .....	56
	Programski strateški projekti .....	56
	Tehnološki strateški projekti .....	58
	Razvoj radijske, televizijske i multimedijske tehnologije za proizvodnju i objavljivanje programa .....	58
	Digitalizacija audio, audiovizualnog i drugog arhivskog gradiva .....	58
	Organizacijski strateški projekti .....	59
	Istraživanje i inovacije .....	60
6.	Dijalog s javnošću i jačanje svijesti o javnim vrijednostima .....	60
7.	Iznos i izvor financiranja javne usluge HRT-a .....	61
	Javni prihodi .....	61
	Komercijalni prihodi .....	62
	Financiranje zakonskih programskih obveza .....	62
	Financiranje dodatnih programskih usluga .....	62
	Financiranje strateških projekata i drugih aktivnosti .....	62
	Iznos javne naknade za djelatnosti pružanja javnih usluga .....	63
	Obvezno izdvajanje dijela prihoda HRT-a za druge namjene .....	64
	Planirani račun dobiti i gubitka po godinama .....	64
	Pričuva .....	65
8.	Izješćivanje o provedbi Ugovora .....	65
9.	Izmjene i dopune ovog Ugovora .....	65
10.	Prijelazne i završne odredbe .....	66

Na temelju članka 13. stavka 1. Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji („Narodne novine“ br. 137/2010. i 76/2012.) Hrvatska radiotelevizija i Vlada Republike Hrvatske sklapaju sljedeći

# Ugovor

za razdoblje od 1. siječnja 2013. do 31. prosinca 2017.

## 1. Uvodne odredbe

### Članak 1.

Hrvatska radiotelevizija je pravna osoba koja ima status javne ustanove čija je djelatnost proizvodnja radijskog, audiovizualnog i multimedijskog programa, glazbena proizvodnja, pružanje audio i audiovizualnih medijskih usluga, multimedijskih usluga i usluga elektroničkih publikacija kao javnih usluga.

### Članak 2.

Ugovor između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske utvrđuje javnu misiju i programske obveze te iznos i izvor sredstava za njihovo financiranje za razdoblje od 1. siječnja 2013. do 31. prosinca 2017. na temelju Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji (N.N. br. 137/2010. i 76/2012. - u daljnjem tekstu: Zakon o HRT-u).

Programska načela te sadržaj i funkcija javnih usluga definirani su člancima 5., 6., 7., 8., 9., 10., 11. i 12. Zakona o HRT-u.

U svom djelovanju HRT promiče javne vrijednosti i interese, uvažava interese javnosti te za svoje djelovanje odgovara javnosti.

HRT u svojim programima mora zadovoljiti interese javnosti na državnoj, regionalnoj i lokalnoj razini te osigurati odgovarajuću zastupljenost informativnoga, umjetničkog, kulturnog, obrazovnog, dječjeg, zabavnog, sportskog i drugog sadržaja.

### Članak 3.

U svom djelovanju HRT je samostalan, što se ostvaruje samostalnim obavljanjem djelatnosti te programskom i uredničkom samostalnošću HRT-a, a osobito u planiranju i proizvodnji programa te utvrđivanju programske sheme. U obavljanju svoje djelatnosti Hrvatska radiotelevizija neovisna je o bilo kakvom političkom utjecaju i pritiscima promicatelja komercijalnih interesa.

Javna djelatnost Hrvatske radiotelevizije financira se dualno, javnim i komercijalnim prihodima, u skladu sa Zakonom o HRT-u. Uz javnu djelatnost, Hrvatska radiotelevizija može obavljati i Zakonom o HRT-u propisane komercijalne djelatnosti, uz ograničenje da se komercijalne djelatnosti ne smiju financirati javnim sredstvima.

### Članak 4.

Da bi HRT mogao na zakonom propisan način pružati u ovom Ugovoru navedene javne usluge i ispunjavati svoje zakonske obveze, Republika Hrvatska dužna je Hrvatskoj radioteleviziji osigurati samostalno i neovisno financiranje u skladu sa Zakonom o HRT-u. Glavni ravnatelj HRT-a ima ovlasti

za upravljanje sredstvima javnog financiranja, kao i ostvarenim javnim prihodom, u skladu s odredbama Zakona o HRT-u i Statuta HRT-a.

#### Članak 5.

Uz obvezatnu djelatnost HRT-a definiranu stavkom 1. članka 3. Zakona o HRT-u, te emitiranje, objavljivanje i izvođenje programa prema stavku 2. članka 3. Zakona o HRT-u, u skladu s programskim načelima iz članaka 5., 6., 7. i 8. te definicijom sadržaja i funkcije javnog servisa iz članaka 9., 10., 11. i 12. Zakona o HRT-u, ovim Ugovorom regulira se obavljanje dodatnih zadaća HRT-a, koje također imaju karakter javnog interesa (članak 14. stavak 2. Zakona o HRT-u). To su:

1. dodatne obveze u odnosu na međunarodne sadržaje
2. dodatne obveze u odnosu na sadržaje namijenjene nacionalnim manjinama i manjinskim skupinama
3. dodatne obaveze u odnosu na sadržaje namijenjene Hrvatima izvan Republike Hrvatske
4. dodatne obveze zaštite i očuvanja audio i audiovizualne građe
5. dodatne obveze dijaloga s javnošću i jačanje svijesti o javnim vrijednostima
6. dodatne obveze informiranja u hitnim situacijama

te njihovo financiranje.

#### Članak 6.

Ovim Ugovorom ujedno se uređuju (članak 14. stavak 3. Zakona o HRT-u):

1. glazbena proizvodnja
2. pitanja tehnološkog razvoja javne radiotelevizije
3. financiranje strateških projekata i drugih ulaganja
4. mjerila i postupak za provedbu testa javne vrijednosti javnih usluga
5. uvrštavanje sportskih događaja u programe HRT-a

Hrvatska radiotelevizija ovim Ugovorom predlaže uređivanje javnih programskih obveza i dugoročnih projekata koji će trajati dulje od ugovornog razdoblja (članak 14. stavak 8. Zakona o HRT-u).

Ovaj Ugovor regulira samo ostvarivanje javnih usluga HRT-a, u skladu s člankom 3. Zakona o HRT-u.

### ***Misija, vrijednosti i načela***

#### Članak 7.

Hrvatska radiotelevizija obavlja svoju zadaću javne radiotelevizije u skladu sa svojom misijom i vrijednostima. Misija HRT-a glasi:

**Hrvatska radiotelevizija dio je europske kulturne stečevine javnih medijskih servisa osnovanih da bi služili društvu, stvarali javno dobro i bili jamac razvoja demokratskog društva. Svojim kvalitetnim, vjerodostojnim i raznolikim programom i uslugama Hrvatska radiotelevizija čuva i promiče europske vrijednosti i temeljna ljudska prava, nacionalne i kulturne vrijednosti, pridonosi stvaranju**

modernoga hrvatskog društva i svakom pojedincu pomaže da pronade svoje mjesto u današnjem okruženju.

#### Članak 8.

##### Misijski ciljevi HRT-a:

1. stvarati vrijednosti za društvo i pojedinca,
2. čuvati, njegovati i promicati nacionalni identitet i kulturu,
3. promicati civilno društvo i temelje demokracije
4. poštovati različitosti i poticati toleranciju
5. promicati znanje, pomoći u obrazovanju, učenju i stjecanju novih vještina
6. sudjelovati u kulturnom obogaćivanju i oslobađanju potencijala
7. promicati povezivanje Republike Hrvatske s Hrvatima izvan Republike Hrvatske
8. poticati kreativnost i inovativnost
9. poticati poduzetništvo i pozitivno utjecati na gospodarska kretanja
10. poticati solidarnost i humanost
11. promicati medijsku kulturu i pismenost i sudjelovati u njihovu unaprjeđivanju
12. pomoći ljudima da razumiju svijet oko sebe i da se prilagode promjenama u suvremenom društvu
13. predstavljati Hrvatsku, njezine regije i građane,
14. upoznavati Hrvatsku sa svijetom i svijet s Hrvatskom,
15. očuvati i jačati povjerenje javnosti prema javnom medijskom servisu.

#### Članak 9.

##### Vrijednosti koje HRT zastupa i promiče

Povjerenje je temelj odnosa svake javne radiotelevizije sa svojom publikom. Da bi se ono očuvalo, HRT će svojim programima i uslugama namijenjenim javnosti djelovati u duhu temeljnih vrijednosti:

<b>Univerzalnost</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- zaštita i unapređenje općih javnih vrijednosti</li><li>- javna medijska usluga koja dopire do cjelokupne javnosti</li><li>- područje interesa i djelovanja javna je sfera</li><li>- medijska usluga koja je nacionalna referentna točka za javnost</li><li>- informiranje i poticanje na javni angažman u demokratskom procesu</li><li>- pružanje javnoga medijskog sadržaja na svim relevantnim platformama</li><li>- posebnim uslugama javni sadržaj učiniti pristupačnim svima</li><li>- interaktivnost i povezivanje s publikom</li><li>- integrativni dio društva</li><li>- prepoznatljivost javnog servisa</li></ul>
----------------------	--

<b>Neovisnost</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- neovisnost o političkim i komercijalnim utjecajima</li> <li>- djelovanje u pravnom okviru koji osigurava neovisan i stabilan javni medijski servis</li> <li>- nepristranost</li> <li>- aktivno promicanje slobode izražavanja</li> <li>- pravo na informiranost</li> <li>- odgovornost prema javnosti</li> <li>- osiguravanje uredničke neovisnosti da ne bi bila ugrožena komercijalnim, političkim ili osobnim pogledima ili utjecajima u utvrđivanju uredničkih i programskih prioriteta i sadržaja</li> </ul>
<b>Izvrsnost i inovativnost</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pružanje sadržaja i usluga najviše kvalitete</li> <li>- postavljanje i postizanje najviših standarda</li> <li>- pouzdanost sadržaja i usluga</li> <li>- kompetentnost osoblja</li> <li>- postizanje učinka trajnog obrazovanja programom i uslugama</li> <li>- poticanje kreativnosti</li> <li>- integritet medijske institucije</li> <li>- industrijska i sadržajna referenca (<i>benchmark</i>)</li> <li>- njegovanje talenata</li> <li>- inovacije i trajni razvoj sadržaja i tehnologije</li> <li>- preuzimanje rizika kreativnosti</li> </ul>
<b>Raznolikost</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- sveobuhvatnost i uvažavanje različitosti (kulturne, etničke, regionalne, religijske i svake druge)</li> <li>- odražavanje društvenih različitosti</li> <li>- pluralnost pogleda</li> <li>- međukulturni dijalog</li> <li>- tolerancija</li> <li>- programi i usluge namijenjeni osobama sa specifičnim potrebama</li> <li>- raznolikost programskih vrsta</li> </ul>
<b>Odgovornost prema javnosti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- otvorenost</li> <li>- transparentnost</li> <li>- dobro upravljanje</li> <li>- efikasnost</li> <li>- predanost misiji</li> </ul>

## Članak 10.

### Načela

#### U službi svih građana Republike Hrvatske

Prema građanima se HRT odnosi s poštovanjem, odgovorno, pravično i osjetljivo. Obraća se svim dijelovima stanovništva: kako cjelokupnom stanovništvu tako i manjinskim skupinama. Javni medijski servis namijenjen je i bogatima i siromašnima, mladima i starima, većini i manjinama. Povezuje

različite dijelove našeg društva, kojemu je kao temelj potrebna čestitost i solidarnost. Svakodnevna prisutnost HRT-a u domovima i obiteljima nameće visoku odgovornost i obvezuje nas na primjereno ponašanje.

#### Vjerodostojnost i nepristranost

Pruža provjerene i nepristrane informacije, preuzima odgovornost za njihovu točnost i vjerodostojnost te neovisno i samostalno procjenjuje njihovu važnost za objavu. Poštuje različita mišljenja i stajališta, neovisno i samostalno procjenjuje njihovu važnost te ih u skladu s tim nepristrano predstavlja javnosti.

#### Nacionalne i opće vrijednosti

HRT cijeni bogatstvo i raznolikost nacionalnog i regionalnog kulturnog naslijeđa te ga predstavlja javnosti čuvajući njegov izvorni smisao i vrijednost. Poštuje raznolikost nacionalnih manjina i religijskih svjetonazora. Nastoji prepoznati suvremena društvena kretanja i nepristrano predstaviti nove i stare vrijednosti. Visoko cijeni prirodnu baštinu, zauzima se za zaštitu okoliša i promiče pravo sadašnjih i budućih naraštaja na zdrav okoliš.

#### Inovativnost i kreativnost

HRT potiče inovativnost, nastoji prepoznati vrijednosti novih društvenih ili tehnoloških pogleda, kreacija i rješenja. Ohrabruje građanstvo da se sučeli s promjenama koje donosi digitalizacija, s novim tehnologijama, komunikacijama i platformama. Upućuje građanstvo u nove načine korištenja medijima, pridonosi unaprjeđenju medijske pismenosti, razvoju novih vještina i zajednički gradi društvo i ekonomiju zasnovanu na znanju.

#### Profesionalnost i otvorenost

HRT zahtijeva i potiče visoku razinu profesionalnosti novinara i drugih stvaratelja programa. Otvoren je prema kritici i spreman otvoreno izvješćivati o svom radu. Poštuje znanje te svoje djelovanje usklađuje s razvojem znanja ugrađujući ga i u svoj proizvod i u svoju organizaciju. Postavlja standarde kvalitete za multimedijske sadržaje i programe koje prati najšira publika. Osjeća odgovornost prema poslu i povjerenim sredstvima.

#### Tehnološka neutralnost

Svoj zadatak da visokokvalitetnim sadržajima dopre do svih građana razumije kao obvezu pružanja javnog servisa na svim javno dostupnim tehnološkim platformama koje daju mogućnost distribucije i prezentacije tih sadržaja, pod istim uvjetima i u skladu s općim uvjetima poslovanja.

#### Transparentnost i osjetljivost

HRT je otvoren za javnu raspravu i drugačije poglede. Koristi se novim načinima interakcije s građanima, uključujući ih u svoje programe i koristeći njihove reakcije. Otvoren je za nove ideje i pristupe, osjetljiv na interese i teme koje ističe naša publika i drugi zainteresirani. Uključuje civilno društvo, stvara mogućnosti za suradnju, prihvaća sadržaje koje stvaraju korisnici naših usluga. Osigurava procedure za žalbe ili prigovore na svoj rad.

#### Odgovornost za javno financiranu djelatnost

HRT razumije odgovornost koju je dobio preuzimajući javnu djelatnost i za to namijenjena javna sredstva kao obvezu za najvišu kvalitetu i odgovorno raspolaganje sredstvima. Primarna mu je javna



funkcija koja se financira javnim sredstvima, a komercijalni prihod shvaća kao dodatna sredstva za kvalitetnije obavljanje javne funkcije.

### Tržišno natjecanje

HRT vidi tržište kao prostor u kojemu postiže zanimanje publike za svoje proizvode u natjecanju s drugim proizvođačima sličnih sadržaja. U tom natjecanju nije u ravnopravnoj utrci jer cilj HRT-a nije zarada, nego ispunjavanje zakonom zadane uloge u skladu s europskim naslijeđem i odnosom prema javnim servisima. Javni servis kao svog korisnika ne vidi potrošača, nego javnost. Svoju priliku vidi u kvaliteti, raznovrsnosti, inovativnosti i dobrobiti za cjelokupno društvo. Poštuje pravila tržišne utakmice bez obzira na to što, kao javno financirani javni servis s posebnim zakonskim obvezama, nije u ravnopravnom položaju.

## **2. Programski kanali, portali i glazbena proizvodnja HRT-a**

### Članak 11.

HRT će distribuirati i činiti dostupnim svoj javni programski sadržaj putem radijskih i televizijskih programskih kanala, teleteksta, internetskih portala, audio i audiovizualnih usluga na zahtjev, nakladništva knjiga i nosača zvuka i slike te javnim izvođenjem, organiziranjem priredbi i koncerata.

### Članak 12.

Programski kanal je ukupnost linearnih audio ili audiovizualnih usluga i ograničenih multimedijских i interaktivnih usluga koje se, grupirane pod mrežnom markom, putem elektroničkih analognih ili digitalnih komunikacijskih mreža nude korisniku medija. Linearne usluge su usluge kojima HRT svoju ponudu korisniku medija nudi u programskoj shemi i rasporedu emitiranja koji unaprijed određuje HRT. Multimedijске i interaktivne usluge su usluge pružanja podataka zajedno s linearnom ponudom koje korisnik može po želji zatražiti (teletekst, RDS i druge usluge).

HRT-ovi programi, koji se emitiraju u zemaljskoj radiodifuziji, bit će dostupni u svim područjima Republike Hrvatske, u skladu sa Strategijom o digitalizaciji Vlade Republike Hrvatske, planom nadležnog regulatora i mrežom Odašiljača i veza.

### ***Radijski programski kanali***

### Članak 13.

HRT je obvezan emitirati tri radijska programska kanala na državnoj razini:

<b>Naziv</b>	<b>Prvi program Hrvatskoga radija</b>
<b>Razina</b>	državna
<b>Opći/specijalizirani</b>	opći
<b>Dostupnost</b>	nacionalno / globalno (Internet)
<b>Platforme emitiranja</b>	zemaljsko / internetsko
<b>Standard emitiranja</b>	FM / AAC min 64kbps
<b>Karakter programa</b>	pretežno govorni kanal čiju okosnicu čine vijesti i emisije o dnevnoj vanjskoj i unutarnjoj politici, obrazovni, kulturni, znanstveni programi te sadržaji za djecu

<b>Opis programa</b>	Program čiju okosnicu čine govorni sadržaji; vijesti, dnevne novosti i kronike emitiraju se svakoga sata; u reportažama i intervjuima obrađuju se teme od javnog interesa; obrazovni i dječji program u snimljenim emisijama i emisijama uživo donosi sadržaje iz prirodnih, društvenih i humanističkih znanosti; u snimljenim emisijama i emisijama uživo prate se događaji iz kulture i znanosti. Glazba na tom kanalu zastupljena je kako u autorskim emisijama koje prate događaje iz svijeta glazbe i njezinu povijest tako i u glazbenim listama i glazbi koju u programu uređuju glazbeni urednici. Glazba na kanalu je probrana; ozbiljna, klasici domaće i strane pop, rock glazbe i jazza, hrvatska glazbena baština.		
<b>Udio vlastitih djela</b>	najmanje 70%		
<b>Ciljana publika</b>	opća populacija		
<b>Dnevno sati emitiranja</b>	24 sata		
<b>Početak / završetak em.</b>	-		
<b>Maks. opseg oglašavanja</b>	9 minuta po satu		
<b>Ostali važni podaci</b>	Najmanje 50% vremena objavljivanja glazbe izvodi se hrvatska glazba. Njegovanje klasične i narodne glazbene baštine, prijenosi koncerata i festivala.		
<b>Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala:</b>			
vijesti	15%	znanost	2%
drugi informativni sadržaji	20%	igrani program	2%
sport	1%	zabava	2%
religija	2%	glazba	37%
umjetnost i kultura	5%	promocija	2%
obrazovanje	10%	komercijalni programi	2%

Napomena: Programske vrste definirane su prema dominantnoj orijentaciji, a HRT se obvezuje dodatno promicati sve javne sadržaje u svim programskim vrstama koje su za to prikladne.

<b>Naziv</b>	<b>Drugi program Hrvatskoga radija</b>
<b>Razina</b>	nacionalni
<b>Opći/specijalizirani</b>	opći
<b>Dostupnost</b>	nacionalno / globalno (Internet)
<b>Platforme emitiranja</b>	zemaljsko / internetsko
<b>Standard emitiranja</b>	FM / AAC min 64kbps
<b>Karakter programa</b>	kanal za mlađe slušateljstvo koji nudi mozaičke, zabavne i sportske sadržaje isprepletene s vijestima i govornim sadržajima koji prate dnevne događaje, kulturu, umjetnost i znanost
<b>Opis programa</b>	Program okrenut uglavnom prema mlađem slušateljstvu; okosnicu programa čine suvremena domaća i strana pop i rock glazba, klasici popa i rocka te govorni sadržaji, intervjui, program uživo, autorske emisije koje na širem slušateljstvu prihvatljiv način prate dnevne događaje i politiku, zabavu, sport, kulturu, umjetnost i znanost. Od 06.00 do 22.00 na tom kanalu svaki sat emitiraju se vijesti.
<b>Udio vlastitih djela</b>	najmanje 50%
<b>Ciljana publika</b>	25 do 55 godina
<b>Dnevno sati emitiranja</b>	24 sata
<b>Početak / završetak em.</b>	-
<b>Maks. opseg oglašavanja</b>	9 minuta po satu

<b>Ostali važni podaci</b>	Teži se udjelu ukupno objavljene glazbe 65% ukupnog vremena objavljivanja.		
<b>Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala:</b>			
vijesti	5%	znanost	2%
drugi informativni sadržaji	22%	igrani program	1%
sport	10%	zabava	15%
religija		glazba	36%
umjetnost i kultura	4%	promocija	2%
obrazovanje		komercijalni programi	3%

Napomena: Programske vrste definirane su prema dominantnoj orijentaciji, a HRT se obvezuje dodatno promicati sve javne sadržaje u svim programskim vrstama koje su za to prikladne.

<b>Naziv</b>	<b>Treći program Hrvatskog radija</b>		
<b>Razina</b>	nacionalni		
<b>Opći/specijalizirani</b>	opći		
<b>Dostupnost</b>	nacionalno / globalno (Internet)		
<b>Platforme emitiranja</b>	zemaljsko / internetsko		
<b>Standard emitiranja</b>	FM / AAC min 64kbps		
<b>Karakter programa</b>	kulturni, znanstveni, umjetnički i dokumentarni		
<b>Opis programa</b>	Govorno-glazbeni program. Govorni dio čine čitani eseji, rasprave, kritike, književna djela, snimljeni ili u živo vođeni intervjui i rasprave, dokumentarne i igrane radio drame. Govorni program pokriva društvene i humanističke znanosti, kulturu i prirodne znanosti. Glazbeni dio programa sastoji se od sviranja probrane ozbiljne i suvremene glazbe, jaza i alternativne glazbe te autorskih glazbenih emisija i glazbenih kritika. Treći program je mjesto gdje se i eksperimentira zvukom i glasom (ars acustica, zvukovne instalacije i slično).		
<b>Udio vlastitih djela</b>	100%		
<b>Ciljana publika</b>	zahtjevno slušateljstvo koje pokazuje interes za kulturu, umjetnost, znanost, ozbiljnu, suvremenu, jazz i alternativnu glazbu		
<b>Dnevno sati emitiranja</b>	24 sata		
<b>Početak / završetak em.</b>	-		
<b>Maks. opseg oglašavanja</b>	nema oglašavanja		
<b>Ostali važni podaci</b>	U ukupnom vremenu objavljivanja oko 40% se objavljuje umjetnička glazba.		
<b>Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala:</b>			
vijesti		znanost	10%
drugi informativni sadržaji	5%	igrani program	7%
sport		zabava	
religija		glazba	55%
umjetnost i kultura	23%	promocija	
obrazovanje		komercijalni programi	

Napomena: Programske vrste definirane su prema dominantnoj orijentaciji, a HRT se obvezuje dodatno promicati sve javne sadržaje u svim programskim vrstama koje su za to prikladne.

Omjer programskih sadržaja utvrđenih ovim člankom smije se korigirati u odnosu na zastupljenost programskih strateških projekata kako su definirani člancima 71. - 86. ovoga Ugovora.

Navedeni radijski programski kanali na državnoj razini emitirat će se u zemaljskoj FM radiodifuziji i u internetskoj distribuciji.

#### Članak 14.

HRT je obvezan emitirati osam radijskih programskih kanala na županijskoj ili regionalnoj razini:

<b>Naziv</b>	<b>Radio Osijek</b>		
<b>Razina</b>	regionalni		
<b>Opći/specijalizirani</b>	opći		
<b>Dostupnost</b>	županije Osječko-baranjska, Vukovarsko-srijemska, Virovitičko-podravska, Požeško-slavonska, Brodsko-posavska / globalno Internetom		
<b>Platforme emitiranja</b>	zemaljsko i internetsko		
<b>Standard emitiranja</b>	FM / AAC min 64kbps		
<b>Karakter programa</b>	informativni i zabavni program na regionalnoj razini		
<b>Opis programa</b>	Govorno-glazbeni regionalni program. Okosnicu govornog programa čine vijesti i kontaktne i mozaičke emisije koje se bave pitanjima kako državne tako i lokalne politike i samouprave te temama iz kulture, obrazovanja, znanosti, zdravstva, gospodarstva i sporta. Zabavna komponenta programa zastupljena je u kontaktnim i mozaičkim emisijama i u glazbenom programu. Poseban će naglasak biti na temama iz civilnog društva te života nacionalnih manjina. Glazbeni dio programa sastoji se od autorskih glazbenih emisija i glazbenih lista; glazba koja se svira u programu je suvremena pop i rock glazba te klasici pop, rock glazbe i jazza, poseban naglasak stavlja se na lokalnu glazbenu baštinu.		
<b>Udio vlastitih djela</b>	75%		
<b>Ciljana publika</b>	cjelokupna populacija u području dostupnosti		
<b>Dnevno sati emitiranja</b>	24 sata		
<b>Početak / završetak em.</b>	-		
<b>Maks. opseg oglašavanja</b>	9 minuta po satu		
<b>Ostali važni podaci</b>	svi važniji sadržaji iz programa objavljuju se i na web stranici <a href="http://www.hrt.hr/osijek">www.hrt.hr/osijek</a>		
<b>Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala</b>			
vijesti	12%	znanost	0,5%
drugi informativni sadržaji	32%	igrani program	
sport	1%	zabava	20%
religija	1,5%	glazba	30,5%
umjetnost i kultura	1%	promocija	0,5%
obrazovanje	0,5%	komercijalni programi	0,5%

Napomena: Programske vrste definirane su prema dominantnoj orijentaciji, a HRT se obvezuje dodatno promicati sve javne sadržaje u svim programskim vrstama koje su za to prikladne.

<b>Naziv</b>	<b>Radio Sljeme</b>		
<b>Razina</b>	regionalni		
<b>Opći/specijalizirani</b>	opći		

<b>Dostupnost</b>	Grad Zagreb i Zagrebačka županija / globalno Internetom
<b>Platforme emitiranja</b>	zemaljsko i internetsko
<b>Standard emitiranja</b>	FM / AAC min 64 kbps
<b>Karakter programa</b>	informativno-zabavni program
<b>Opis programa</b>	Govorno-glazbeni regionalni program. Okosnicu govornog programa čine vijesti i kontaktne i mozaičke emisije koje se bave pitanjima kako državne tako i lokalne politike i samouprave te temama iz kulture, obrazovanja, znanosti, zdravstva, gospodarstva i sporta. Zabavna komponenta programa zastupljena je u kontaktnim i mozaičkim emisijama i u glazbenom programu. Poseban će naglasak biti na temama iz civilnog društva te života nacionalnih manjina. Glazbeni dio programa sastoji se od autorskih glazbenih emisija i glazbenih lista; glazba koja se svira u programu je suvremena pop i rock glazba te klasici pop, rock glazbe i jazza, poseban naglasak stavlja se na lokalnu glazbenu baštinu.
<b>Udio vlastitih djela</b>	70%
<b>Ciljana publika</b>	cjelokupna populacija na području dostupnosti
<b>Dnevno sati emitiranja</b>	24 sata
<b>Početak / završetak em.</b>	
<b>Maks. opseg oglašavanja</b>	9 minuta po satu
<b>Ostali važni podaci</b>	svi važniji sadržaji iz programa objavljuju se i na web stranici <a href="http://www.hrt.hr/sljeme">www.hrt.hr/sljeme</a>

**Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala:**

vijesti	9%	znanost	0,5%
drugi informativni sadržaji	35%	igrani program	
sport	0,5%	zabava	20%
religija	0,5%	glazba	31%
umjetnost i kultura	1%	promocija	
obrazovanje	0,5%	komercijalni programi	2%

Napomena: Programske vrste definirane su prema dominantnoj orijentaciji, a HRT se obvezuje dodatno promicati sve javne sadržaje u svim programskim vrstama koje su za to prikladne.

<b>Naziv</b>	<b>Radio Pula</b>
<b>Razina</b>	regionalni
<b>Opći/specijalizirani</b>	opći
<b>Dostupnost</b>	Istarska županija i dio Primorsko-goranske županije / globalno Internetom
<b>Platforme emitiranja</b>	zemaljsko / internetsko
<b>Standard emitiranja</b>	FM / AAC min 64 kbps
<b>Karakter programa</b>	informativni i zabavni program na regionalnoj razini
<b>Opis programa</b>	Govorno-glazbeni regionalni program. Okosnicu govornog programa čine vijesti i kontaktne i mozaičke emisije koje se bave pitanjima državne i lokalne politike i samouprave, kao i temama iz kulture, obrazovanja, znanosti, zdravstva, gospodarstva i sporta. Zabavna komponenta programa zastupljena je u kontaktnim i mozaičkim emisijama i u glazbenom programu. Poseban će naglasak biti na temama iz civilnog društva te života nacionalnih manjina. Glazbeni dio programa sastoji se od autorskih glazbenih emisija i glazbenih lista; glazba koja se svira u programu je suvremena pop i rock glazba te klasici pop, rock glazbe i

	jazza, poseban naglasak stavlja se na lokalnu glazbenu baštinu.		
<b>Udio vlastitih djela</b>	više od 75%		
<b>Ciljana publika</b>	cjelokupna populacija na području dostupnosti		
<b>Dnevno sati emitiranja</b>	24 sata		
<b>Početak / završetak em.</b>	-		
<b>Maks. opseg oglašavanja</b>	9 minuta po satu		
<b>Ostali važni podaci</b>	objava informacija na Internetu (stranica HRT-Radio Pula <a href="http://www.hrt.hr/pula">www.hrt.hr/pula</a> ; facebook stranica Radio Pula) medijska partnerstva u svim velikim manifestacijama u Istri		
<b>Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala:</b>			
vijesti	9%	znanost	1%
drugi informativni sadržaji	20%	igrani program	0,2%
sport	3%	zabava	28%
religija	0,3%	glazba	30,3%
umjetnost i kultura	3%	promocija	2%
obrazovanje	0,2%	komercijalni programi	3%

Napomena: Programske vrste definirane su prema dominantnoj orijentaciji, a HRT se obvezuje dodatno promicati sve javne sadržaje u svim programskim vrstama koje su za to prikladne.

<b>Naziv</b>	<b>Radio Rijeka</b>
<b>Razina</b>	regionalni
<b>Opći/specijalizirani</b>	opći
<b>Dostupnost</b>	Primorsko goranska županija, dio Istarske županije, dio Ličko-senjske županije, dio Karlovačke županije / globalno Internetom
<b>Platforme emitiranja</b>	zemaljsko i internetsko
<b>Standard emitiranja</b>	FM / AAC min 64 kbps
<b>Karakter programa</b>	informativni i zabavno-glazbeni
<b>Opis programa</b>	Govorno-glazbeni regionalni program. Okosnicu govornog programa čine vijesti i kontaktne i mozaičke emisije koje se bave pitanjima kako državne tako i lokalne politike i samouprave te temama iz kulture, obrazovanja, znanosti, zdravstva, gospodarstva i sporta. Zabavna komponenta programa zastupljena je u kontaktnim i mozaičkim emisijama i u glazbenom programu. Poseban će naglasak biti na temama iz civilnog društva te života nacionalnih manjina. Glazbeni dio programa sastoji se od autorskih glazbenih emisija i glazbenih lista; glazba koja se svira u programu je suvremena pop i rock glazba te klasici pop, rock glazbe i jazza, poseban naglasak stavlja se na lokalnu glazbenu baštinu.
<b>Udio vlastitih djela</b>	75%
<b>Ciljana publika</b>	cjelokupna populacija na području dostupnosti
<b>Dnevno sati emitiranja</b>	24 sata
<b>Početak / završetak em.</b>	-
<b>Maks. opseg oglašavanja</b>	9 minuta po satu
<b>Ostali važni podaci</b>	svi važniji sadržaji iz programa objavljuju se i na web stranici <a href="http://www.hrt.hr/rijeka">www.hrt.hr/rijeka</a>

<b>Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala:</b>			
vijesti	10%	znanost	1%
drugi informativni sadržaji	30%	igrani program	
sport	1%	zabava	21,5%
religija	0,5%	glazba	30%
umjetnost i kultura	2,4%	promocija	1,5%
obrazovanje	0,1%	komercijalni programi	2%

Napomena: Programske vrste definirane su prema dominantnoj orijentaciji, a HRT se obvezuje dodatno promicati sve javne sadržaje u svim programskim vrstama koje su za to prikladne.

<b>Naziv</b>	<b>Radio Zadar</b>
<b>Razina</b>	regionalni
<b>Opći/specijalizirani</b>	opći
<b>Dostupnost</b>	Zadarska županija, dio Šibensko-kninske i Ličko-senjske županije / globalno Internetom
<b>Platforme emitiranja</b>	zemaljsko i internetsko
<b>Standard emitiranja</b>	FM / AAC min 64kps
<b>Karakter programa</b>	informativno-zabavni
<b>Opis programa</b>	Govorno-glazbeni regionalni program. Okosnicu govornog programa čine vijesti i kontaktne i mozaičke emisije koje se bave pitanjima kako državne tako i lokalne politike i samouprave te temama iz kulture, obrazovanja, znanosti, zdravstva, gospodarstva i sporta. Zabavna komponenta programa zastupljena je u kontaktnim i mozaičkim emisijama i u glazbenom programu. Poseban će naglasak biti na temama iz civilnog društva te života nacionalnih manjina. Glazbeni dio programa sastoji se od autorskih glazbenih emisija i glazbenih lista; glazba koja se svira u programu je suvremena pop i rock glazba te klasici pop, rock glazbe i jaza, poseban naglasak stavlja se na lokalnu glazbenu baštinu.
<b>Udio vlastitih djela</b>	65%
<b>Ciljana publika</b>	cjelokupna populacija na području dostupnosti
<b>Dnevno sati emitiranja</b>	24 sata
<b>Početak / završetak em.</b>	-
<b>Maks. opseg oglašavanja</b>	9 minuta po satu
<b>Ostali važni podaci</b>	svi važniji sadržaji iz programa objavljuju se i na web stranici <a href="http://www.hrt.hr/zadar">www.hrt.hr/zadar</a>

<b>Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala:</b>			
vijesti	10%	znanost	0,2%
drugi informativni sadržaji	25%	igrani program	
sport	9%	zabava	10%
religija	0,5%	glazba	41,5%
umjetnost i kultura	0,8%	promocija	0,3%
obrazovanje	0,7%	komercijalni programi	2%

Napomena: Programske vrste definirane su prema dominantnoj orijentaciji, a HRT se obvezuje dodatno promicati sve javne sadržaje u svim programskim vrstama koje su za to prikladne.

<b>Naziv</b>	<b>Radio Knin</b>
--------------	-------------------

<b>Razina</b>	regionalni		
<b>Opći/specijalizirani</b>	opći		
<b>Dostupnost</b>	Šibensko-kninska županija / globalno Internetom		
<b>Platforme emitiranja</b>	zemaljsko i internetsko		
<b>Standard emitiranja</b>	FM i AAC min 64kbps		
<b>Karakter programa</b>	Informativno-glazbeni program		
<b>Opis programa</b>	Govorno-glazbeni regionalni program. Okosnicu govornog programa čine vijesti i kontaktne i mozaičke emisije koje se bave pitanjima kako državne tako i lokalne politike i samouprave te temama iz kulture, obrazovanja, znanosti, zdravstva, gospodarstva i sporta. Zabavna komponenta programa zastupljena je u kontaktnim i mozaičkim emisijama i u glazbenom programu. Poseban će naglasak biti na temama iz civilnog društva te života nacionalnih manjina. Glazbeni dio programa sastoji se od autorskih glazbenih emisija i glazbenih lista; glazba koja se svira u programu je suvremena pop i rock glazba te klasici pop, rock glazbe i jazza, poseban naglasak stavlja se na lokalnu glazbenu baštinu.		
<b>Udio vlastitih djela</b>	više od 75%		
<b>Ciljana publika</b>	cjelokupna populacija na području dostupnosti		
<b>Dnevno sati emitiranja</b>	24 sata		
<b>Početak / završetak em.</b>	-		
<b>Maks. opseg oglašavanja</b>	9 minuta po satu		
<b>Ostali važni podaci</b>	Pripadnicima srpske pravoslavne crkve namijenjena je jednotjedna vjerska emisija. Specijalizirana emisija za srpsku nacionalnu manjinu MOST i vjerska emisija SPC za pravoslavne vjernike. Svi važniji sadržaji iz programa objavljuju se i na web stranici <a href="http://www.hrt.hr/knin">www.hrt.hr/knin</a>		
<b>Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala:</b>			
vijesti	9%	znanost	0,2%
drugi informativni sadržaji	40%	igrani program	0,3%
sport	0,5%	zabava	11%
religija	1%	glazba	35%
umjetnost i kultura	0,2%	promocija	0,2%
obrazovanje	0,6%	komercijalni programi	2%

Napomena: Programske vrste definirane su prema dominantnoj orijentaciji, a HRT se obvezuje dodatno promicati sve javne sadržaje u svim programskim vrstama koje su za to prikladne.

<b>Naziv</b>	<b>Radio Split</b>
<b>Razina</b>	regionalni
<b>Opći/specijalizirani</b>	opći
<b>Dostupnost</b>	Splitsko-dalmatinska i Šibensko-kninska županija / globalno Internetom
<b>Platforme emitiranja</b>	zemaljsko i internetsko
<b>Standard emitiranja</b>	FM / AAC min 64kbps
<b>Karakter programa</b>	informativni i dokumentarno zabavni na regionalnoj razini
<b>Opis programa</b>	Govorno-glazbeni regionalni program. Okosnicu govornog programa čine vijesti i kontaktne i mozaičke emisije koje se bave pitanjima kako državne tako i lokalne politike i samouprave te temama iz kulture, obrazovanja, znanosti, zdravstva, gospodarstva i sporta. Zabavna komponenta programa zastupljena je u kontaktnim i mozaičkim emisijama i u glazbenom programu. Poseban će naglasak biti na temama iz civilnog



	društva te života nacionalnih manjina. Glazbeni dio programa sastoji se od autorskih glazbenih emisija i glazbenih lista; glazba koja se svira u programu je suvremena pop i rock glazba te klasici pop, rock glazbe i jazza, poseban naglasak stavlja se na lokalnu glazbenu baštinu.
<b>Udio vlastitih djela</b>	75%
<b>Ciljana publika</b>	cjelokupna populacija na području dostupnosti
<b>Dnevno sati emitiranja</b>	24 sata
<b>Početak / završetak em.</b>	-
<b>Maks. opseg oglašavanja</b>	9 minuta po satu
<b>Ostali važni podaci</b>	svi važniji sadržaji iz programa objavljuju se i na web stranici <a href="http://www.hrt.hr/split">www.hrt.hr/split</a>

**Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala:**

vijesti	10%	znanost	1%
drugi informativni sadržaji	24%	igrani program	0,7%
sport	3%	zabava	15%
religija	0,5%	glazba	40%
umjetnost i kultura	1,5%	promocija	0,3%
obrazovanje	2%	komercijalni programi	2%

Napomena: Programske vrste definirane su prema dominantnoj orijentaciji, a HRT se obvezuje dodatno promicati sve javne sadržaje u svim programskim vrstama koje su za to prikladne.

<b>Naziv</b>	<b>Radio Dubrovnik</b>
<b>Razina</b>	regionalni
<b>Opći/specijalizirani</b>	opći
<b>Dostupnost</b>	Dubrovačko-neretvanska županija / globalno Internetom
<b>Platforme emitiranja</b>	zemaljsko i internetsko
<b>Standard emitiranja</b>	FM / AAC min 64kbps
<b>Karakter programa</b>	opći kanal sa svim vrstama sadržaja namijenjen regionalnom području
<b>Opis programa</b>	Govorno-glazbeni regionalni program. Okosnicu govornog programa čine vijesti i kontaktne i mozaičke emisije koje se bave pitanjima kako državne tako i lokalne politike i samouprave te temama iz kulture, obrazovanja, znanosti, zdravstva, gospodarstva i sporta. Zabavna komponenta programa zastupljena je u kontaktnim i mozaičkim emisijama i u glazbenom programu. Poseban će naglasak biti na temama iz civilnog društva te života nacionalnih manjina. Glazbeni dio programa sastoji se od autorskih glazbenih emisija i glazbenih lista; glazba koja se svira u programu je suvremena pop i rock glazba te klasici pop, rock glazbe i jazza, poseban naglasak stavlja se na lokalnu glazbenu baštinu.
<b>Udio vlastitih djela</b>	75%
<b>Ciljana publika</b>	cjelokupna populacija na području dostupnosti
<b>Dnevno sati emitiranja</b>	24 sata
<b>Početak / završetak em.</b>	-
<b>Maks. opseg oglašavanja</b>	9 minuta po satu
<b>Ostali važni podaci</b>	- prati kulturne događaje na dubrovačkom području kao što su Dubrovačke ljetne igre, Festival komorne glazbe Julian Rachlin i prijatelji, događaje vezane uz blagdan dubrovačkoga zaštitnika svetoga Vlaha, kao i druge velike manifestacije u važnijim županijskim središtima (Metković, Ploče, Korčula, Cavtat te na poluotoku Pelješcu i

	Konavlima) - emisije posvećene hrvatskoj nacionalnoj manjini u Boki Kotorskoj, - emisije posvećene bošnjačkoj nacionalnoj manjini		
<b>Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala:</b>			
vijesti	10%	znanost	0,2%
drugi informativni sadržaji	39%	igrani program	0,4%
sport	1,5%	zabava	25%
religija	0,6%	glazba	20%
umjetnost i kultura	0,4%	promocija	0,2%
obrazovanje	0,4%	komercijalni programi	2,3%

Napomena: Programske vrste definirane su prema dominantnoj orijentaciji, a HRT se obvezuje dodatno promicati sve javne sadržaje u svim programskim vrstama koje su za to prikladne.

Omjer programskih sadržaja utvrđenih ovim člankom smije se korigirati u odnosu na realizaciju programskih i drugih strateških projekata kako su definirani člancima 71. do 89. ovoga Ugovora.

Udjel pojedinih programskih vrsta prilagođenih specifičnim potrebama regije, posebno prisutnosti nacionalnih manjina u regiji i emitiranja emisija na njihovim jezicima, može varirati u regionalnim centrima unutar vlastite uređivačke politike.

Navedeni programski kanali na županijskoj ili regionalnoj razini emitirat će se u zemaljskoj FM radiodifuziji i u internetskoj distribuciji.

#### Članak 15.

Uz radijske programske kanale koje je prema članku 3. stavku 2. Zakona o HRT-u obvezan emitirati na državnoj odnosno županijskoj ili regionalnoj razini, HRT će, zbog zajedničkog interesa Hrvatske radiotelevizije te Hrvatskog sabora i Vlade Republike Hrvatske iskazanog i u članku 34. Zakona o odnosima Republike Hrvatske s Hrvatima izvan Republike Hrvatske („Narodne novine“, br. 124/11 i 16/12), radi što boljeg informiranja Hrvata diljem svijeta i međunarodne javnosti te promicanja hrvatskih kulturnih, tradicijskih, prirodnih, turističkih i inih posebnosti, dodatno emitirati radijski programski kanal na međunarodnoj razini:

<b>Naziv</b>	<b>Međunarodni radijski programski kanal Glas Hrvatske</b>
<b>Razina</b>	međunarodni
<b>Opći/specijalizirani</b>	opći
<b>Dostupnost</b>	Europa, Sjeverna i Južna Amerika, Australija i Novi Zeland FTA / globalno Internetom
<b>Platforme emitiranja</b>	satelitsko i internetsko
<b>Standard emitiranja</b>	DVB-S / AAC min 64 kbps
<b>Karakter programa</b>	opći program za Hrvate izvan Hrvatske i međunarodnu javnost
<b>Opis programa</b>	Osim emisija iz redovite produkcije svih radijskih kanala (Prvi, Drugi, Treći i regionalni programi) - koje su posebno zanimljive Hrvatima izvan domovine po svojim informativnim, dokumentarnim, sportskim, obrazovnim, kulturnim, tradicijskim i drugim sadržajima – dnevno će se 11 puta emitirati petominutne informativne emisije na engleskom, španjolskom i njemačkom jeziku za međunarodnu javnost kako bismo izvijestili o svim bitnim događajima u našoj zemlji i promovirali hrvatske

	vrijednosti na kulturnom, znanstvenom, sportskom, turističkom polju.		
<b>Udio vlastitih djela</b>	više od 70%		
<b>Ciljana publika</b>	Hrvati izvan domovine i međunarodna javnost		
<b>Dnevno sati emitiranja</b>	24 sata		
<b>Početak / završetak em.</b>	-		
<b>Maks. opseg oglašavanja</b>	9 minuta po satu		
<b>Ostali važni podaci</b>	Za "Glas Hrvatske" posebno se dnevno proizvodi oko 130 minuta programa na hrvatskome jeziku, najmanje 70 minuta programa na engleskom, španjolskom i njemačkom jeziku, te oko 500 minuta glazbenih emisija s isključivo hrvatskom glazbom. Emisije na talijanskom i mađarskom jeziku (po 5 min) proizvode regionalni centri Radio Rijeka i Radio Osijek. Dnevno se od Radija Žepče preuzima 5 min vijesti za Hrvate iz BiH.		
<b>Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala</b>			
vijesti	22,9%	znanost	
drugi informativni sadržaji	27,2%	igrani program	1,3%
sport	1,7%	zabava	2,6%
religija	3,3%	glazba	35,1%
umjetnost i kultura	1,8%	promocija	0,6%
obrazovanje	3,5%	komercijalni programi	

Omjer programskih sadržaja utvrđenih ovim člankom smije se korigirati u odnosu na realizaciju programskih i drugih strateških projekata kako su definirani člancima 71. do 89. ovoga Ugovora.

Međunarodni radijski programski kanal Glas Hrvatske strukturiran je šire od zakonske obveze informiranja pripadnika hrvatskoga naroda izvan Republike Hrvatske te osim informativnih obuhvaća obrazovne, kulturne i zabavne sadržaje. Interes Hrvatskog sabora i Vlade Republike Hrvatske te HRT-a za emitiranje ovakvog program regulira se ovim Ugovorom kojim se iz državnog proračuna Republike Hrvatske izdvajaju sredstva za proizvodnju i emitiranje tog programa za Europu, Sjevernu i Južnu Ameriku, Australiju i Novi Zeland, te u internetskoj distribuciji.

#### Članak 16.

HRT će, izvan obveza prema članku 3. stavku 2. Zakona o HRT-u, dodatno emitirati internetski radijski kanal:

<b>Naziv</b>	Internetski radijski programski kanal <b>Govorni sadržaji</b>
<b>Razina</b>	međunarodni
<b>Opći/specijalizirani</b>	specijalizirani
<b>Dostupnost</b>	globalna, nekodirano
<b>Platforme emitiranja</b>	internetsko
<b>Standard emitiranja</b>	AAC+ min 64 kbps
<b>Karakter programa</b>	Obrazovno-znanstveno-kulturno-dramski
<b>Opis programa</b>	Odabrane emisije iz govorne produkcije obrazovnog, dječjeg, kulturnog, znanstvenog i dramskog programa. Program je namijenjen svim uzrastima domaće i inozemne publike, koja te sadržaje nije imala prilike čuti u redovitom emitiranju u FM distribuciji.

<b>Udio vlastitih djela</b>	100%		
<b>Ciljana publika</b>	cjelokupna populacija (globalno) koja ima pristup Internetu i razumije hrvatski jezik		
<b>Dnevno sati emitiranja</b>	24 sata		
<b>Početak / završetak em.</b>			
<b>Maks. opseg oglašavanja</b>			
<b>Ostali važni podaci</b>			
<b>Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala</b>			
vijesti		znanost	20%
drugi informativni sadržaji		igrani program	
sport		zabava	
religija		glazba	
umjetnost i kultura	40%	promocija	
obrazovanje	40%	komercijalni programi	

## ***Televizijski programski kanali***

### Članak 17.

HRT je obvezan emitirati dva opća televizijska programska kanala na državnoj razini:

<b>Naziv</b>	<b>Prvi program (HTV1)</b>
<b>Razina</b>	državna
<b>Opći/specijalizirani</b>	opći
<b>Dostupnost</b>	nacionalno FTA
<b>Platforme emitiranja</b>	zemaljsko
<b>Standard emitiranja</b>	DVB-T
<b>Karakter programa</b>	opći program s razmjernom zastupljenošću svih programskih područja
<b>Opis programa</b>	Program s prepoznatljivom strukturom emisija i programskom shemom koja je u punom smislu te riječi namijenjena općoj populaciji u Republici Hrvatskoj. Svrha je kanala pružiti sliku hrvatske stvarnosti na svim razinama – dnevnih događaja u zemlji te kulturnog, obrazovnog, sociološkog, religijskog i egzistencijalnog konteksta života hrvatskih građana. Takva slika gradit će se nizom dnevnih i tjednih emisija uživo koje otvaraju prostor za demokratičan dijalog i gostovanja stručnih i uglednih osoba iz javnog života Hrvatske. Informiranje o važnim događajima te obrada bitnih tema zastupljeni su tijekom cijelog dana. Prvi program ima važnu ulogu u promoviranju obrazovanja za sve dobne skupine, a tu funkciju ispunjavat će emisijama znanstvenog programa, programa za kulturu, dokumentarnog programa, programa za djecu i mlade te spektrom emisija religijskog programa koje prate život vjerskih zajednica u Hrvatskoj. Važno mjesto imat će emisije namijenjene manjinskim zajednicama te sadržaji koji obuhvaćaju široke aspekte djelovanja civilnog društva i nevladinih udruga. Obveze Prvog programa bit će i praćenje svih važnih kulturnih manifestacija u Hrvatskoj. U emisijama dramskog programa bit će predstavljena važna djela domaće

	književnosti te istaknuta imena kazališne i filmske umjetnosti. Namjera je zabavnog programa da svojim sadržajem okuplja cijelu obitelj (kvalitetni kvizovi, suvremene forme razgovornih emisija, TV formati koji promiču edukaciju i općeljudske vrijednosti itd.) čime će pridonijeti oblikovanju cjelovite slike Prvog programa kao obiteljskog i međugeneracijskog TV programa.		
<b>Udio vlastitih djela</b>	najmanje 20% dnevnog vremena objavljivanja, a od toga najmanje 50% od 16 do 22 sata		
<b>Ciljana publika</b>	opća populacija		
<b>Dnevno sati emitiranja</b>	24 sata		
<b>Početak / završetak em.</b>	-		
<b>Maks. opseg oglašavanja</b>	9 minuta u satu, između 18.00 i 22.00 sata 4 minute u satu		
<b>Ostali važni podaci</b>			
<b>Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala:</b>			
vijesti	6,6%	znanost	2,2%
drugi informativni sadržaji	29,7%	igrani program	35,1%
sport	0,55%	zabava	9,9%
religija	2,2%	glazba	2,2%
umjetnost i kultura	5,5%	promocija	1,65%
obrazovanje	1,1%	komercijalni programi	3,3%

<b>Naziv</b>	<b>Drugi program (HTV2)</b>
<b>Razina</b>	državna
<b>Opći/specijalizirani</b>	opći
<b>Dostupnost</b>	nacionalno FTA
<b>Platforme emitiranja</b>	zemaljsko
<b>Standard emitiranja</b>	DVB-T
<b>Karakter programa</b>	opći program obiteljskog i opuštenijeg ugođaja
<b>Opis programa</b>	Drugi program u svojoj cjelini namijenjen je općoj populaciji, no ciljano terminski podijeljen. U redovitoj programskoj shemi raniji jutarnji termini namijenjeni su djeci predškolske dobi (crtani filmovi i emisije). Slijedi školski program koji će nizom emisija afirmirati obrazovne sadržaje i otvarati aktualne teme vezane za život osnovnoškolaca i srednjoškolaca. Poticati će se slobodno iskazivanje mišljenja mladih o različitim društvenim problemima te njihova kreativnost. Predstavljat će se uspjesi mladih na različitim područjima te raspravljati o relevantnim temama vezanima uz njih. Ranopopodnevni termini svojim bi mozaičnim sadržajima, koji obuhvaćaju sve programske vrste i formate (obrazovni, zabavni, igrani sadržaji, studijske emisije, reportaže, javljanja itd.), okupljali cijelu obitelj te stvarali pozitivno ozračje u društvu i obitelji. U večernji program uvodit će nas emisije regionalnog i informativnog programa, uz koje se vežu najkvalitetniji igrani i glazbeni sadržaji, od ozbiljne do suvremene glazbe. Na Drugom programu prenosit će se svi važniji sportski događaji i nedjeljne mise te važni društveni događaji i humanitarne priredbe.
<b>Udio vlastitih djela</b>	najmanje 20% dnevnog vremena objavljivanja, a od toga najmanje 50% od 16.00 do 22.00
<b>Ciljana publika</b>	opća populacija

<b>Dnevno sati emitiranja</b>	24 sata		
<b>Početak / završetak em.</b>	-		
<b>Maks. opseg oglašavanja</b>	9 minuta u satu, između 18.00 i 22.00 sata 4 minute u satu		
<b>Ostali važni podaci</b>			
<b>Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala:</b>			
vijesti		znanost	1,1%
drugi informativni sadržaji	5,5%	igrani program	45,1%
sport	8,8%	zabava	4,4%
religija	1,1%	glazba	23%
umjetnost i kultura	2,2%	promocija	1,1%
obrazovanje	5,5%	komercijalni programi	2,2%

Omjer programskih sadržaja utvrđenih ovim člankom smije se korigirati u odnosu na realizaciju programskih i drugih strateških projekata kako su definirani člancima 71. - 89. ovoga Ugovora.

Navedena dva opća televizijska programska kanala emitirat će se u digitalnoj zemaljskoj radiodifuziji (MUX A).

#### Članak 18.

Hrvatska televizija u sklopu distribucije općih televizijskih programskih kanala u zemaljskoj radiodifuziji emitirat će teletekst.

#### Članak 19.

HRT je obvezan emitirati dva specijalizirana televizijska programska kanala na državnoj razini

<b>Naziv</b>	<b>Treći program (HTV3)</b>
<b>Razina</b>	državna
<b>Opći/specijalizirani</b>	specijalizirani
<b>Dostupnost</b>	nacionalno
<b>Platforme emitiranja</b>	zemaljsko
<b>Standard emitiranja</b>	DVB-T
<b>Karakter programa</b>	program namijenjen obrazovanju, znanosti, kulturi i umjetnosti, za sve dobne skupine
<b>Opis programa</b>	Programsku osnovu specijaliziranog programskog kanala HTV3 činit će mozaične i specijalizirane emisije u kojima će se obrađivati pojedine teme iz područja znanosti, obrazovanja, kulture i umjetnosti. Različitim televizijskim formatima, uključujući razgovore u studiju s kompetentnim sugovornicima, najavama, analizama, recenzijama, kronikama i na druge načine pratit će se i promovirati sve vrste važnih umjetničkih, kulturnih, znanstvenih i obrazovnih događanja i manifestacija. HRT3 će posebnu pozornost posvetiti obrazovanju djece i mladih i promociji koncepta cjeloživotnog obrazovanja, a dio programskog prostora namijenit će religijskoj kulturi. Veliki dio Trećeg programa bit će namijenjen hrvatskim i europskim igranim filmovima te dramskim serijama novije produkcije i iz arhiva HRT-

	a, uključujući kvalitetne naslove iz antologijskog opusa te filmove i serije za djecu i mlade. Važno mjesto u programu imat će i dokumentarni sadržaji (filmovi, serijali) hrvatskih autora, posebice suvremene produkcije, ali i kvalitetni strani dokumentarci. Uz svakodnevni programski prostor posvećen glazbenim sadržajima značajne kulturne i javne vrijednosti na HRT3 emitirat će se snimke koncerata, kazališnih predstava, opera, baleta i slično. HRT3 posebnu će pozornost posvetiti jeziku i očuvanju hrvatske kulturne baštine.		
<b>Udio vlastitih djela</b>	15%		
<b>Ciljana publika</b>	opća populacija, cijela obitelj		
<b>Dnevno sati emitiranja</b>	17 sati		
<b>Početak / završetak em.</b>	-		
<b>Maks. opseg oglašavanja</b>	-		
<b>Ostali važni podaci</b>			
<b>Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala:</b>			
vijesti	znanost	6,6%	
drugi informativni sadržaji	igrani program	39,5%	
sport	zabava	2,2%	
religija	glazba	22%	
umjetnost i kultura	22%	promocija	1,1%
obrazovanje	6,6%	komercijalni programi	

<b>Naziv</b>	<b>Četvrti program (HTV4)</b>		
<b>Razina</b>	državna		
<b>Opći/specijalizirani</b>	specijalizirani		
<b>Dostupnost</b>	nacionalno		
<b>Platforme emitiranja</b>	zemaljsko		
<b>Standard emitiranja</b>	DVB-T		
<b>Karakter programa</b>	informativni program s udjelom dokumentarnog		
<b>Opis programa</b>	HRT4 specijalizirani je kanal s informativnim i dokumentarnim programskim sadržajima. Emitirat će vijesti i specijalizirane emisije iz svih područja političkog, gospodarskog i kulturnog života, sporta, obrazovanja, turizma, zabave itd. Isticat će se po brzim i vjerodostojnim informacijama i uključivanjima na mjesto događaja. Uz informativne sadržaje davat će se i servisne informacije. Dio informativnog sadržaja imat će i regionalnu važnost i karakter. Na HRT4 prenosit će se sjednice Hrvatskog sabora.		
<b>Udio vlastitih djela</b>	najmanje 70%		
<b>Ciljana publika</b>	opća populacija		
<b>Dnevno sati emitiranja</b>	24 sata		
<b>Početak / završetak em.</b>	-		
<b>Maks. opseg oglašavanja</b>	-		
<b>Ostali važni podaci</b>			
<b>Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala:</b>			
vijesti	44%	znanost	1%

drugi informativni sadržaji	45%	igrani program	
sport	0,55%	zabava	
religija	1,1%	glazba	
umjetnost i kultura	5,5%	promocija	1,75%
obrazovanje	1,1%	komercijalni programi	

Omjer programskih sadržaja utvrđenih ovim člankom smije se korigirati u odnosu na realizaciju programskih i drugih strateških projekata kako su definirani člancima 71. - 89. ovoga Ugovora.

Specijalizirani programski kanali na državnoj razini emitirat će se u digitalnoj zemaljskoj radiodifuziji (MUX B).

#### Članak 20.

Uz televizijske programske kanale koje je, prema članku 3. stavku 2. Zakona o HRT-u, obavezan emitirati na državnoj razini, HRT će, zbog zajedničkog interesa Hrvatske radiotelevizije te Hrvatskog sabora i Vlade Republike Hrvatske iskazanog i Zakonom o odnosima Republike Hrvatske s Hrvatima izvan Republike Hrvatske u članku 34., s ciljem što boljeg informiranja Hrvata diljem svijeta i međunarodne javnosti kako bi se promicale hrvatske kulturne, tradicijske, prirodne, turističke i ine posebnosti dodatno emitirati jedan televizijski programski kanal na međunarodnoj razini:

<b>Naziv</b>	<b>Međunarodni televizijski program</b>		
<b>Razina</b>	međunarodna		
<b>Opći/specijalizirani</b>	opći		
<b>Dostupnost</b>	Europa satelitski FTA, Sjeverna i Južna Amerika te Australija i Novi Zeland satelitski FTA / globalno Internetom		
<b>Platforme emitiranja</b>	satelitski / internetski		
<b>Standard emitiranja</b>	DVB-S /		
<b>Karakter programa</b>	program za Hrvate izvan Hrvatske i međunarodnu javnost		
<b>Opis programa</b>	Trenutno program emitira izbor iz redovitog televizijskog programa vlastite produkcije HTV-a, a čim se za to stvore uvjeti zamijenit će ga na svim platformama HTV4, koji donosi najiscrpnije informacije o zbivanjima u Hrvatskoj, s naglaskom na regije, i koji će u tom cilju biti obogaćen glazbenim i promotivno-dokumentarnim sadržajima o Hrvatskoj. Dio sadržaja učinit će se razumljivim i hrvatskom iseljeništvu koje ne razumije hrvatski jezik te međunarodnoj javnosti.		
<b>Udio vlastitih djela</b>	najmanje 80%		
<b>Ciljana publika</b>	Hrvati izvan Hrvatske i međunarodna javnost		
<b>Dnevno sati emitiranja</b>	24 sata		
<b>Početak / završetak em.</b>	-		
<b>Maks. opseg oglašavanja</b>	9 minuta u satu, između 18.00 i 22.00 sata 4 minute u satu		
<b>Ostali važni podaci</b>			
<b>Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala, nakon implementacije novog koncepta:</b>			
vijesti	44%	znanost	1%
drugi informativni sadržaji	45%	igrani program	



sport	0,55%	zabava	
religija	1,1%	glazba	
umjetnost i kultura	5,5%	promocija	1,75%
obrazovanje	1,1%	komercijalni programi	

Omjer programskih sadržaja utvrđenih ovim člankom smije se korigirati u odnosu na realizaciju programskih i drugih strateških projekata kako su definirani člancima 71. - 89. ovoga Ugovora te u odnosu na mogućnosti ugovaranja prava iz područja sporta, igranih i dokumentarnih sadržaja za emitiranje izvan područja Republike Hrvatske.

Međunarodni televizijski programski kanal strukturiran je šire od zakonske obveze informiranja pripadnika hrvatskog naroda izvan Republike Hrvatske te osim informativnih obuhvaća obrazovne, kulturne i zabavne sadržaje. Interes Hrvatskog sabora i Vlade Republike Hrvatske te HRT-a za emitiranje ovakvog programa regulira se ovim Ugovorom kojim se iz državnog proračuna Republike Hrvatske izdvajaju sredstva za proizvodnju i emitiranje tog programa za Europu, Sjevernu i Južnu Ameriku, Australiju i Novi Zeland te internetskom distribucijom.

## ***Glazbena proizvodnja***

### Članak 21.

Glazbena proizvodnja HRT-a ima ulogu kreatora i promotora hrvatske glazbe i glazbenika putem narudžbi, javnih izvedbi, studijskih snimanja te arhiviranja i distribucije skladbi hrvatskih i svjetskih autora i izvođača, kao i očuvanja i promocije notnog arhiva. Djelatnosti Glazbene proizvodnje su: održavanje javnih koncerata i koncertnih ciklusa, produkcija programa i koncerata za djecu i mlade, gostovanja u Hrvatskoj i inozemstvu, studijska snimanja za potrebe fonoteke HR-a i AV arhiva HTV-a, sudjelovanje u produkcijama glazbenih programa HR-a i HTV-a, suradnja s institucijama u kulturi u produkciji njihovih programa te nastupi u posebnim prigodama od državnog značenja.

### Članak 22.

Glazbena proizvodnja HRT-a godišnje će održati više od 100 koncerata u Zagrebu, ostalim dijelovima Hrvatske i inozemstvu.

Glazbena proizvodnja HRT-a sudjelovat će u proizvodnji televizijskih i radijskih emisija u skladu s programskim shemama, studijski snimati djela koja nedostaju u fonoteci HRT-a ili im je razina izvedbe, odnosno tehnička kvaliteta snimke slaba u ukupnom trajanju od najmanje 1800 minuta godišnje, te objavljivati CD i DVD izdanja u svrhu promocije ansambala i hrvatske glazbe.

### Članak 23.

Djelatnosti Glazbene proizvodnje HRT-a ostvarivat će četiri ansambla, Simfonijski orkestar HRT-a, Zbor HRT-a, Jazz orkestar HRT-a i Tamburaški orkestar HRT-a, i to:

- organiziranjem vlastitih koncertnih ciklusa svakog od ansambala
- održavanjem programa prilagođenima djeci i mladima
- gostovanjima u zemlji i inozemstvu
- suradnjom s kulturnim institucijama i njihovim programima
- suradnjom s europskim kulturnim institucijama

- snimanjem za potrebe programa i arhiva HR i HTV-a
- naručivanjem novih skladbi i aranžmana

## ***Internetski portali***

### Članak 24.

Internetski portal je internetska ponuda nelinearnih multimedijских usluga prilagođena mediju koja se, grupirana pod mrežnom markom, nudi korisniku medija putem otvorene elektroničke mreže (Interneta).

### Članak 25.

HRT će tijekom ugovornog razdoblja zasebno dizajnirati i objavljivati sljedeće portale:

<b>naziv</b>	<b>HRTweb</b>
<b>adresa</b>	<a href="http://www.hrt.hr">www.hrt.hr</a>
<b>opći/specijalizirani</b>	opći
<b>karakter</b>	predstavljanje HRT-a
<b>opis</b>	Glavni portal HRT-a namijenjen predstavljanju HRT-a kao javnog medijskog servisa, prezentaciji programa, usluga i drugih aktivnosti, uz poveznice prema ostalim portalima. Pažljivom kategorizacijom i praćenjem interesa posjetitelja izdvajati će se, radi lakše dostupnosti, vrste istovrsnih sadržaja i na tome temeljiti podstranice, odnosno ustroj i dizajn portala. Na tom će portalu biti istaknuti misija, ciljevi, vrijednosti i načela djelovanja HRT-a te će se, korištenjem internetskih elektroničkih komunikacija, ostvarivati izravna povezanost odgovornih ljudi HRT-a i javnosti. Određeni ključni sadržaji, koji govore o statutu, djelovanju, pravnom okruženju i organizaciji HRT-a bit će predstavljeni na barem jednom stranom jeziku.
<b>ciljana publika</b>	opća populacija u Hrvatskoj i svijetu
<b>naziv</b>	<b>HRTvijesti</b>
<b>adresa</b>	<a href="http://vijesti.hrt.hr">vijesti.hrt.hr</a> + <a href="http://news.hrt.hr">news.hrt.hr</a>
<b>opći/specijalizirani</b>	specijalizirani
<b>karakter</b>	vijesti i drugi informativni sadržaji
<b>opis</b>	Portal HRT-a namijenjen informiranju. Vijesti će pokrivati sva područja koja pokriva i informiranje u radijskim i televizijskim programima, uključivo unutarne i vanjsko-političke, gospodarske, kulturne, znanstvene te servisne informacije i zanimljivosti. Uz vijesti, portal će ponuditi komentare i analize te druge oblike informiranja. Sadržaji će, kada god to bude moguće, biti multimedijски obrađeni, s audio i audiovizualnim priložima i isječcima, fotografijama i sl. Portal će ponuditi i poveznice na audio i audiovizualne usluge na zahtjev s informativnim sadržajima.
<b>ciljana publika</b>	opća populacija u Hrvatskoj i svijetu

<b>naziv</b>	<b>HRTsport</b>
<b>adresa</b>	sport.hrt.hr
<b>opći/specijalizirani</b>	specijalizirani
<b>karakter</b>	sportske vijesti i drugi sportski sadržaji
<b>opis</b>	Specijalizirani portal HRT-a namijenjen informiranju iz područja sporta u skladu s dosada izraženim visokim javnim interesom. Uz informiranje i najave sportskih događaja, portal će ponuditi komentare o sportu, sportski kalendar, tablice sportskih rezultata. Sadržaji će, kada god to bude moguće, biti multimedijски obrađeni, s audio i audiovizualnim priložima i isječcima, fotografijama i sl. Portal će ponuditi i poveznice na audio i audiovizualne usluge na zahtjev sa sportskim sadržajima. Kada to bude moguće u odnosu na prava i tehničku realizaciju, važni će se događaji prenositi uživo u audio ili audiovizualnom toku.
<b>ciljana publika</b>	opća populacija u Hrvatskoj i svijetu

<b>naziv</b>	<b>HRTraspored</b>
<b>adresa</b>	raspored.hrt.hr + schedule.hrt.hr
<b>opći/specijalizirani</b>	specijalizirani
<b>karakter</b>	raspored i prezentacija programa
<b>opis</b>	Specijalizirani portal HRT-a koji pregledno prezentira raspored emitiranja programskih kanala i programske sadržaje.
<b>ciljana publika</b>	opća populacija u Hrvatskoj i svijetu

<b>naziv</b>	<b>HRTradio</b>
<b>adresa</b>	radio.hrt.hr
<b>opći/specijalizirani</b>	opći
<b>karakter</b>	prezentacija programa i ponuda sadržaja Hrvatskog radija
<b>opis</b>	Portal koji detaljnije prezentira programske kanale i sadržaje Hrvatskog radija, pruža njegove sadržaje u audio uslugama na zahtjev na pristupačan način, te tematske multimedijски predstavljene programske sadržaje. U sklopu ovoga portala nalazit će se i podstranice regionalnih radijskih postaja, koje pružaju sadržaje regionalnog, županijskog i lokalnog značenja. U audio usluzi na zahtjev „Radio na zahtjev“ nude se najvrjednije emisije.
<b>ciljana publika</b>	opća populacija u Hrvatskoj i svijetu

<b>naziv</b>	<b>HRTglazba</b>
<b>adresa</b>	glazba.hrt.hr + music.hrt.hr
<b>opći/specijalizirani</b>	specijalizirani
<b>karakter</b>	najava i prezentacija programa Glazbene proizvodnje
<b>opis</b>	Specijalizirani portal HRT-a namijenjen najavljanju i predstavljanju programa Glazbene proizvodnje HRT-a, a osobito izvođenja u javnim nastupima i u programima Hrvatskog radija i Hrvatske televizije, te snimljenim glazbenim programskim sadržajima dostupnim u drugim oblicima distribucije.
<b>ciljana publika</b>	opća populacija u Hrvatskoj i svijetu

<b>naziv</b>	<b>HRTmladi</b>
<b>adresa</b>	mladi.hrt.hr + djeca.hrt.hr + children.hrt.hr
<b>opći/specijalizirani</b>	opći
<b>karakter</b>	sadržaji namijenjeni djeci i mladima
<b>opis</b>	Opći portal HRT-a namijenjen djeci i mladima, prilagođen dizajnom, načinima komunikacije i temama specifičnoj publici. Portal će se baviti svim područjima i temama te će uključivati zabavne sadržaje koji će ujedno imati informativnu i edukativnu svrhu.
<b>ciljana publika</b>	djeca i mladi u Hrvatskoj i svijetu

<b>naziv</b>	<b>HRTkultura</b>
<b>adresa</b>	kultura.hrt.hr
<b>opći/specijalizirani</b>	specijalizirani
<b>karakter</b>	kulturni, umjetnički i znanstveni sadržaji u informativnim, obrazovnim i dokumentarnim formama
<b>opis</b>	Specijalizirani portal objavljivat će kratke i opširnije, multimedijски pripremljene vijesti iz područja umjetnosti, kulture i znanosti. Ponudit će posebno multimedijски pripremljene obrazovne sadržaje koji, u funkciji cjeloživotnog obrazovanja, upućuju u kulturno naslijeđe i suvremena kulturna kretanja. Upućivat će na sadržaje i programe drugih medija te davati uvid u kulturnu i umjetničku ponudu na nacionalnoj i regionalnoj razini, te kulturnu ponudu Hrvatske u svijetu.
<b>ciljana publika</b>	opća populacija u Hrvatskoj i svijetu

HRT će u ugovornom razdoblju otvarati i druge internetske portale, pri čemu će poštovati odgovarajuće odredbe Zakona o HRT-u i provoditi ocjenu javne vrijednosti prema utvrđenom postupku.

#### Članak 26.

HRT će vezano uz međunarodni radijski program iz članka 15. i međunarodni televizijski program iz članka 20. ovoga Ugovora objavljivati portal namijenjen Hrvatima u svijetu i inozemnoj javnosti.

<b>naziv</b>	<b>Glas Hrvatske / Voice of Croatia</b>
<b>adresa</b>	gh.hrt.hr + glashrvatske.hrt.hr + voiceofcroatia.hrt.hr
<b>opći/specijalizirani</b>	specijalizirani
<b>karakter</b>	informativno-dokumentarni sadržaji za Hrvate u svijetu i inozemnu javnost
<b>opis</b>	Specijalizirani portal namijenjen informiranju Hrvata izvan Hrvatske i svih zainteresiranih u inozemstvu. U području informativnih sadržaja za Hrvate u svijetu izdvajat će se teme i sadržaji posebno zanimljivi toj populaciji. Za Hrvate u svijetu koji slabije vladaju hrvatskim jezikom i inozemnu javnost objavljivat će se svaki dan vijesti na najmanje tri svjetska jezika: engleskom, njemačkom i španjolskom.
<b>ciljana publika</b>	Hrvati izvan Hrvatske i inozemna javnost

## ***Audio i audiovizualne usluge na zahtjev***

### Članak 27.

HRT će znatno proširiti i poboljšati kvalitetu svojih nelinearnih usluga s ciljem da javni sadržaj, osobito onaj koji je već proizveden radi radijskog ili televizijskog programa, bude dostupan što široj javnosti, korištenjem prednosti novih načina distribucija preko internetskih i mobilnih platformi.

Uz postojeće usluge Radio na zahtjev i Televizija na zahtjev, koje će biti unaprijeđene u smislu dostupnosti, spretnosti upotrebe i pretraživanja sadržaja, HRT će za svoje audio i audiovizualne sadržaje, koje stavlja na raspolaganje sveukupnoj javnosti, uvesti usluge poput *podcastinga*, te će se nastojati koristiti i drugim globalno raspoloživim i popularnim platformama za distribuciju. Nastojat će u distribuciju javnih sadržaja uključiti i peer-to-peer mrežu s javno dostupnim katalogom sadržaja i uputama za korištenje takvih usluga.

Poseban zadatak u ugovornom razdoblju bit će razvoj usluga i aplikacija za mobilne uređaje, uz praćenje vrlo brzog tehnološkog razvoja. Mobilni uređaji moći će pristupati kako tekstualnim tako i slikovnim, audio i video materijalima uz posebno prilagođenu navigaciju i pretraživanje ponude.

HRT će u distribuciji sadržaja svoje javne usluge paziti na autorska i srodna prava, koja će nastojati zaštititi dostupnim tehnologijama, odnosno adekvatnim ugovaranjem prava intelektualnog vlasništva. Pri ugovaranju prava prijenosa i distribucije HRT će nastojati ravnopravno tretirati svoje linearne i nelinearne usluge.

## **3. Programske obveze HRT-a**

### Članak 28.

HRT je dužan u svojim javnim uslugama ponuditi programske sadržaje koji ispunjavaju demokratske, socijalne i kulturne potrebe hrvatskog društva, kao i Hrvata izvan Republike Hrvatske, jamče pluralizam, uključujući kulturnu i jezičnu raznolikost.

**Programske obveze HRT-a utvrđene su člancima 9., 10., 11. i 12. Zakona o HRT-u. U provedbi programskih obveza HRT će ispunjavati sljedeće:**

### ***Informiranje***

### Članak 29.

Misija

**Kvalitetnim, vjerodostojnim i raznolikim informativnim programom HRT nastoji pomoći ljudima, informirati ih i educirati da razumiju društvene događaje koji utječu na njihov život, poticati i razvijati opće društvene vrijednosti, posebno demokraciju, toleranciju i nacionalni identitet.**

HRT je obvezan brzo, sveobuhvatno, pravodobno i istinito informirati građane o političkom, kulturnom, gospodarskom životu zemlje i svijeta, o poduzetništvu i obrtu, o aktualnostima i zanimljivostima iz područja javnoga interesa, putem dnevnih vijesti, unutarnjopolitičkih i vanjskopoličkih magazina, tjednih tematskih formata, povremenih emisija i izravnih prijenosa vezanih uz posebne događaje ili obljetnice. Obvezan je razvijati i proizvoditi kontaktne emisije te

omogućiti interaktivno sudjelovanje slušatelja, gledatelja i ostalih primatelja usluga. HRT će fenomenološki i kritički obrađivati aktualne teme o svim relevantnim pojavama u društvu i događajima.

HRT će se u svom informativnom programu osobito zalagati za unaprjeđenje općih javnih vrijednosti, neovisnost o političkim, komercijalnim, osobnim i drugim utjecajima; pružanje sadržaja najviše kvalitete uz informacijsku sveobuhvatnost i uvažavanje različitosti.

HRT će po jedan radijski i televizijski programski kanal te jedan internetski portal osobito posvetiti redovitom i sveobuhvatnom informiranju te se na njemu pridržavati redovitog ritma objavljivanja informativnih sadržaja tijekom cijelog dana.

HRT će također na regionalnim radijskim kanalima, u posebnim emisijama televizijskog kanala, te na posebnim stranicama internetskog portala informirati građane na regionalnoj razini.

HRT će u svojim radijskim programima za određena područja s visokom zastupljenošću nacionalnih manjina, te na televizijskom programu državne razine emitirati dnevne, odnosno tjedne informativne emisije za nacionalne manjine. U regionalnim programima emitirat će radijske emisije za talijansku, češku i mađarsku nacionalnu manjinu na njihovim jezicima.

HRT će u svom međunarodnom radijskom programu redovito emitirati dnevne informativne emisije na svjetskim jezicima (engleskom, njemačkom, talijanskom i španjolskom).

Audio i audiovizualnim uslugama na zahtjev HRT će omogućiti korisnicima dostupnost odabranih dnevnih informativnih emisija barem 24 sata nakon emitiranja, a odabranih tjednih emisija barem sedam dana nakon objavljivanja na radijskom, odnosno televizijskom programskom kanalu.

U ugovornom razdoblju HRT će posebnu pozornost posvetiti sljedećim ključnim događajima: ulasku Republike Hrvatske u Europsku uniju, lokalnim, predsjedničkim i parlamentarnim izborima, te stanju u gospodarstvu u odnosu na opću gospodarsku krizu.

### **Hrvatski radio**

Hrvatski radio emitirat će svakodnevno vijesti svaki puni sat, a tjednim ritmom specijalizirane emisije s područja unutarnje i vanjske politike, gospodarstva, poljoprivrede, ribarstva i ruralnog razvoja, turizma, ekologije, zdravstva, pomorstva, znanosti, kulture i umjetnosti, religije.

Regionalni programi dnevno će emitirati, prema svojim mogućnostima, vijesti i druge, duže informativne emisije. Obveza informiranja ispunjavat će se i u mozaičkim emisijama.

### **Hrvatska televizija**

Hrvatska televizija će na Prvom programu emitirati dnevne informativne emisije: dnevnik (tri puta dnevno), vijesti (od ranojutarnjih do poslijepodnevni), vijesti iz kulture, sportske vijesti i meteorološki izvještaj te tjedne specijalizirane i mozaične emisije iz područja unutarnje i vanjske politike, gospodarstva, ekologije, nacionalnih-manjina, zaštite potrošača, poljoprivrede, ribarstva i ruralnog razvoja, kulture, društva, emisije o Hrvatima izvan Republike Hrvatske itd. Na Drugom programu nastaviti će se informiranje javnosti o regionalnim temama, a Četvrti program bit će gotovo potpuno posvećen informiranju javnosti o svim važnijim dnevnim i tjednim društveno-političkim, gospodarskim, kulturnim, prometnim, sportskim i ostalim temama.

Hrvatska televizija proizvodit će i specijaliziranu emisiju posvećenu informiranju hrvatskih branitelja, kao i rješavanju njihovih problema, s posebnim naglaskom na potrebe invalida Domovinskoga rata.

## ***Sport***

### Članak 30.

Misija

**HRT informira i obrazuje u području sporta i fizičke kulture te zainteresiranoj publici pruža zabavu i razonodu. Upućivanjem na raznolikost mogućnosti i vrijednosti svih sportova unaprjeđuje sportsku kulturu, te upozorava na povezanost zdravlja sa sportom i sportskom rekreacijom. Potiče na bavljenje sportom i postizanje sportskih uspjeha svih građana, a osobito djece, mladih i osoba s invaliditetom.**

HRT sportsku i fizičku kulturu vidi kao važan element ukupne nacionalne kulture, te sudjeluje u njezinu promicanju i unaprjeđivanju.

#### Specifična načela programskog područja

HRT će nuditi pristup raznolikim sportskim sadržajima visoke kvalitete u skladu s dogovorenim etičkim standardima.

Usredotočit će se na sportske događaje s relevantnim hrvatskim sudjelovanjem i na događaje s međunarodnom važnošću, ne zanemarujući pritom globalnu komponentu sporta.

Osigurat će da se, osim na popularne, obrati pozornost i na manje zastupljene sportove. Pravilnim doziranjem popularnih i "malih" sportova pridonosit će popularizaciji neatraktivnih sportova, sustavno prateći dinamiku i kvalitetu, te procjenjivati svoju sportsku ponudu najmanje jedanput godišnje.

Vodit će brigu o zastupljenosti hrvatskih regija u svojim programima, a izmjenjivanjem reportera pridonositi njihovoj nepristranosti, slobodi i objektivnosti.

Radit će u skladu s etičkim načelima, programskim odredbama, načelima i specifičnim smjernicama za sportske novinare te očuvati kvalitetu svoje proizvodnje, pridržavajući se visokih standarda.

Podržavat će sportske događaje u Hrvatskoj u svojstvu domaćina (*host broadcaster*) unutar financijskih mogućnosti odnosno ako stekne prava za te događaje.

Sportski program pridonijet će aktivnom sportskom sudjelovanju i ponuditi širok pogled na sport i sportsku rekreaciju. U tu će svrhu, izvan svoje redovite sportske ponude, u raznim oblicima istaknuti aspekte rekreacije, zdravlja i fizičke spremnosti.

Sustavno će pratiti sportske aktivnosti sportaša s invaliditetom.

Poticat će i razvijati pozitivan odnos prema sportu i fizičkoj kulturi, a kvalitetom će programa ne samo zabaviti slušatelje i gledatelje nego ih i educirati o društvenim pojavama i njihovu razumijevanju.

HRT je obvezan široj i ciljanjoj publici prezentirati raznovrsnost sportova, afirmirati hrvatske sportaše, pratiti hrvatske reprezentacije i klubove u domaćim i međunarodnim natjecanjima. Objektivnim i neutralnim pristupom dužan je pružiti punu, vjerodostojnu i nepristranu informaciju. Obavezan je obavljati odgojnu funkciju u smislu popularizacije sportskih događanja i edukacije o njima. U suradnji s različitim sudionicima u svijetu sporta dužan je pridonositi ugledu sportskih klubova i vrhunskih sportaša u Hrvatskoj i inozemstvu. Osobito u uvjetima visoke komercijalizacije sporta i korištenja vrhunskog sporta za ostvarivanje visokih zarada, dužnost je HRT-a kao javnog servisa pronalaziti

načine za dostupnost sporta u otvorenim, javno financiranim programima, u sklopu svojih financijskih, ljudskih i tehničkih mogućnosti.

HRT će se aktivno uključivati u akcije sportom protiv droge, nenasilja na sportskim borilištima i postizanja tolerancije.

HRT će nastojati da sportska i fizička kultura bude, na način prikladan profilu, prisutna na svim programskim kanalima i specijaliziranom internetskom portalu, a izravne prijenose sportskih događaja koncentrirat će na programskim kanalima koji su svojim profilom za to najprikladniji.

HRT će proizvoditi dokumentarne sportske sadržaje i voditi brigu o čuvanju arhivske građe trajne vrijednosti iz područja sporta.

### **Hrvatski radio**

U ugovornom razdoblju Hrvatski radio će posebno obraditi sljedeće ključne događaje: Olimpijske i Paraolimpijske igre u Rio de Janeiru 2016, Zimske olimpijske igre u Sočiju 2014. Europsko prvenstvo u nogometu Francuskoj 2016., svjetska i europska prvenstva (M i Ž) u rukometu, košarci, odbojci, skijanju, plivanju, vaterpolu, atletici... susrete hrvatske reprezentacije u Davisovu kupu.

Hrvatski radio nastojat će sportske događaje regionalnog i lokalnog karaktera obrađivati u programima svojih regionalnih kanala.

### **Hrvatska televizija**

U ugovornom razdoblju Hrvatska televizija obradit će sljedeće važne događaje u skladu s Popisom značajnih događaja koji je na temelju članka 46. stavka 2. Zakona o elektroničkim medijima donijelo Vijeće za elektroničke medije: europska prvenstva u atletici 2013. - 2015. godine i rukometu (muški i ženski) 2014. godine, svjetska prvenstva u plivanju 2013. godine i nogometu 2014. godine, nogometnu Ligu prvaka 2013. - 2015. godine, nogometnu Europsku ligu 2013.-2015. godine, Svjetski skijaški kup 2013.-2016. godine, te ATP u Umagu i ATP u Zagrebu 2013. - 2014. godine.

HRT će nastojati, ovisno o uspješnosti pregovora s nositeljima prava i raspoloživim financijskim sredstvima, osigurati prijenosa drugih događaja u skladu s Popisom, i to: Olimpijske igre – ljetne i zimske; finala Svjetskog i Europskog nogometnog prvenstva, sve utakmice u kojima sudjeluje hrvatska nogometna reprezentacija, kao i utakmice kojima ti događaji počinju; sve utakmice hrvatske (seniorske muške) nogometne reprezentacije, kod kuće i u gostima; finale Hrvatskog nogometnog kupa; finale i polufinala Lige prvaka i Kupa UEFA-e ako u njima sudjeluju hrvatske momčadi; finala Grand Slam turnira (Wimbledon, Roland Garros, US Open, Australian Open) ako u njima nastupaju hrvatski predstavnici; finala ATP-a i WTA u Hrvatskoj; finalna natjecanja Svjetskog i Europskog prvenstva u atletici ako u njima nastupaju hrvatski predstavnici; finala Svjetskog i Europskog prvenstva u rukometu ako u njima sudjeluje hrvatska (seniorska muška) reprezentacija; finale Lige prvaka u rukometu (za muškarce) ako u njemu sudjeluje hrvatski klub; finala Svjetskog i Europskog prvenstva u košarci ako u njima sudjeluje hrvatska (seniorska muška) reprezentacija; finala Svjetskog i Europskog prvenstva u vaterpolu ako u njima sudjeluje hrvatska (seniorska muška) reprezentacija; finala Svjetskog i Europskog prvenstva u plivanju ako u njima sudjeluju hrvatski predstavnici; utrke svjetskog skijaškog kupa u Hrvatskoj. Hrvatska televizija nastojat će prenositi domaća ligaška natjecanja promovirajući različite sportove.



## ***Dokumentarna djela***

### Članak 31.

Misija

**Dokumentiranje zbilje, društvenih, političkih i kulturnih vrijednosti karakterističnih za vrijeme u kojem živimo i osobitosti, ovdje i sada, po kojima će i buduće generacije moći procijeniti nas i našu sredinu.**

Dokumentarni program prepoznaje se po dubini istraživanja i bliskosti s temom i subjektom. Stvara sadržaje koji dokumentiraju događaje, osobe i fenomene važne općoj javnosti i društvenoj zajednici, sadašnju socijalnu, političku, kulturnu, znanstvenu, umjetničku, sportsku i obrazovnu scenu u Hrvatskoj i drugdje. Dokumentarnost ne ovisi o trajanju djela i može se pojaviti u različitim formama.

HRT se obvezuje da će bilježiti aktualna zbivanja koja su osobito važna za što veći broj ljudi, promicati vrijednosti karakteristične za našu sredinu, proizvoditi i objavljivati djela namijenjena očuvanju digniteta i vrijednosti Domovinskog rata (Članak 9. stavak 2. podstavak 12. Zakona o HRT-u), razvijati oblike dokumentarnog izražavanja koji dotične sadržaje izriču na mediju poseban i osobit (radiofonski, audiovizualni ili multimedijski), što široj publici dostupan i prijemčiv način, da će interaktivno popularizirati znanost, promicati vrijednosti medijske kulture i pismenosti, te pomoći ljudima u razumijevanju svijeta i važnosti njihove kreativne uloge u njemu.

HRT će njegovati tematsku raznovrsnost u službi najšireg opsega javnosti, izvrsnošću i inovativnošću prezentirati opće vrijednosti i interaktivno doprijeti do skupina različitih razina obrazovanja sustavnim uključivanjem novih platformi, odabirati teme u aktivnoj interakciji publike i novinara, prednost davati univerzalnim temama koje zanimaju opću javnost te uz pomoć interakcije medija ostvarivati kontakt i s ciljanim skupinama, promicati i popularizirati društvene vrijednosti na razumljiv i širokom krugu prihvatljiv način, uvažavajući i interese manjinskih skupina. Arhivirat će karakteristične događaje i ideje vremena u kojem živimo. Njegovat će iskustva i poznavanja dramaturgije radi učinkovitog i svrhovitog prenošenja programskih sadržaja publici, unaprjeđivati radiofonska, audiovizualna i multimedijaska znanja i vještine radi iskorištavanja osobitih medijskih mogućnosti. Pridržavat će se načela da autor dokumentarne emisije prisustvuje zbivanju kao vjerodostojan i nepristran svjedok.

HRT će dokumentarne sadržaje, na način prikladan profilu, emitirati dnevno na svim svojim programskim kanalima državne razine, tjedno na programskim kanalima regionalne razine, te na pojedinim internetskim portalima. Posebno će se u ugovornom razdoblju razvijati multimedijski izričaj u sklopu kojega će se primjenjivati novi formati. U distribuciji će se koristiti audio i audiovizualne usluge na zahtjev te *podcasting*.

**Hrvatski radio** njegovat će sve dokumentarne forme prikladne radiofonskom izričaju, od kratkih formi do velikih dokumentarnih reportaža i dokumentarne radiodrame. Uz govorne sadržaje dokumentirat će i glazbene događaje te posebne artistske zvukovne projekte.

Strateške teme ovoga programskog područja u ugovornom razdoblju bit će vezane uz: dekadu obrazovanja (do 2015. godine), strategiju suzbijanja zloporabe droge (2012. - 2017.), nacionalnu strategiju smanjenja broja poginulih u prometu, kampanju za čistiji svijet UNEP-a, medijsku pismenost, kampanju protiv pušenja, klimatske promjene i njihov utjecaj na zdravlje i okoliš, razmatranje održivog razvoja i povezivanje Republike Hrvatske s Hrvatima izvan Republike Hrvatske.

Na Prvom programu emitirat će se izravni prijenosi i snimke raznih društvenih, političkih i kulturnih događanja, te dokumentarne emisije iz područja kulturne baštine.

Treći program objavljuivat će dokumentarne sadržaje u zahtjevnijim formama: od dokumentarne radiodrame, dokumentarnih portreta važnih osoba iz područja znanosti, kulture i umjetnosti, do dokumentiranja znanstvenih, kulturnih i umjetničkih fenomena, razmatranja, rasprava i sl.

Regionalni programski kanali u tjednim će emisijama dokumentirati teme iz raznih područja regionalne važnosti, a osobito prirodne i kulturne baštine.

Međunarodni radijski programski kanal posvetit će razmjerno velik udio vremena objavljivanju dokumentarne produkcije namijenjene Hrvatima i drugoj publici u svijetu koja razumije hrvatski jezik.

**Hrvatska televizija** u svom će dokumentarnom programu pažljivo pratiti probleme s kojima se svakodnevno suočavaju hrvatski građani i to vodeći računa o pravilnoj regionalnoj zastupljenosti, kao i o Hrvatima izvan Republike Hrvatske. Također će nastojati obrađivati povijesnu tematiku, posebno onih događaja koji su vrlo često bili prešućivani ili zanemareni. U navedenom razdoblju posebna će se pozornost pokloniti osobama s invaliditetom i posebnim potrebama, te onima koje su svojim djelovanjem znatno zadužile hrvatsku državu. Dokumentarni program također će afirmirati ljepote hrvatskih krajeva i poticati održivi razvoj.

Na Prvom programu Hrvatske televizije emitirat će se jedan dokumentarni film domaće proizvodnje tjedno u najgledanijem terminu, a još dva domaća dokumentarna filma tjedno izvan udranog termina. Na Drugom programu tjednim će se ritmom emitirati domaći i strani dokumentarni filmovi ili serijali. Na Trećem programu emitirat će se dokumentarni sadržaji u najmanje dva termina dnevno, a na Četvrtom domaći i strani sadržaji koji se uklapaju u njegov programski profil.

## **Obrazovanje**

### Članak 32.

Misija

**HRT svojim obrazovnim programom pridonosi profesionalnom usmjeravanju i obrazovanju, informiranju potrošača, senzibiliziranju javnosti za okoliš i prostor u kojem žive, promicanju ravnopravnosti spolova i uklanjanju rodni stereotipa, obrazovanju o zdravlju, popularizaciji znanosti, razumijevanju društvenih, političkih i ekonomskih kretanja, informiranju i angažiranju mladih, obrazovanju roditelja i publike za nove medije i civilno društvo.**

Vezano uz područje trajnog obrazovanja HRT će se baviti pitanjima pedagogije i onima koja su vezana za jačanje društvenih veza, individualnu i zajedničku odgovornost, odnose u obiteljima i generacijama te poticati angažman svojih građana, posebno mladih vezano za društvenu zajednicu.

HRT će posebno tretirati pedagoška pitanja vezana za kulturu, kako bi ona bila dostupna što većem broju ljudi. U svojim obrazovnim programima predstavljat će hrvatsku kulturu i baštinu, ali i nacionalnih manjina i etničkih zajednica te Europe i svijeta. Također će pružiti obrazovne sadržaje iz područja društvenih, humanističkih i prirodnih znanja te suvremenih kretanja u društvu i tehnologiji.

HRT će se s posebnom pažnjom baviti pitanjima koja se odnose na medijsku pismenost i obrazovanje građana za razumijevanje medija i ispravan pristup njima, kao i probleme vezane za

medijsko oglašavanje, posebno ono koje dotiče djecu. S tim ciljem proizvodit će posebne obrazovne emisije za potrošače.

Obrazovni će programi biti emitirani u adekvatnim terminima na radijskim i televizijskim programskim kanalima odgovarajućeg profila, a osobit napor u ugovornom razdoblju bit će uloženi u izradu sadržaja za web portale, pri čemu će HRT iskoristiti sinergiju svih timova emisija za klasične medije i obilje arhivskoga gradiva. Iz već postojećih emisija iskoristit će se materijali od npr. ustroja pravnog sustava, zaštite prava djece, zaštite prava potrošača, preko sadržaja koji se bave pitanjima zdravlja, do npr. sadržaja iz područja jezika i jezične kulture, povijesti, arheologije, književnosti i svih ostalih područja ljudskog znanja i vještina.

HRT će nastaviti emitirati i razvijati posebne kratke obrazovne forme, npr. iz povijesti ili tehnologije.

Uz elektroničke medije, HRT će svoje javne obrazovne sadržaje nastojati učiniti dostupnim i tiskanim izdanjima (knjiga) te na CD-u i DVD-u.

### **Hrvatski radio**

Veliki udio Prvog programa bit će posvećen obrazovanju. U dnevnom ritmu emitirat će se obrazovni sadržaji o hrvatskom jeziku i povijesti, te o hrvatskoj i svjetskoj prirodoslovnoj, znanstvenoj i kulturnoj baštini i dostignućima. U tjednom ritmu emitirat će se obrazovni sadržaji iz područja povijesti, zemljopisa, pravnog sustava, društvenih odnosa, prirodnih znanosti, književnosti, glazbe, likovne umjetnosti, jezika, europskog naslijeđa i zajednice, zdravlja itd. Neke emisije bit će izrazito namijenjene djeci, neke odraslima, a neke svim dobnim skupinama.

Većina govornih emisija Trećeg programa iz područja kulture, umjetnosti i znanosti ima i obrazovnu dimenziju za zahtjevniju publiku.

### **Hrvatska televizija**

Proizvodnja obrazovnih programa na HTV-u bit će usmjerena na stvaranje programskih sadržaja posvećenih obrazovanju različitih skupina gledatelja, od najmlađih do najstarijih. U dnevnom i tjednom ritmu emitirat će se obrazovni sadržaji različitih formata: kontakt emisije, studijske govorne emisije, informativno-dokumentarne emisije te dijelom igrane i mozaične emisije. Programski sadržaji obrađivat će teme iz područja: znanosti, kulture, religijske kulture, likovne umjetnosti, dizajna, glazbe, književnosti, jezika, zdravlja, povijesti, zemljopisa, pravnog sustava, društvenih odnosa te drugih sadržaja. Posebna će se pozornost posvetiti specifičnostima pojedinih ciljanih skupina gledatelja.

**Glazbena proizvodnja** nastavit će razvijati obrazovni program namijenjen djeci i mladima kojima ih upoznaje s glazbom, potiče interes te obrazuje ne samo u smislu upućivanja u glazbena djela i izvođačku umjetnost nego i s ukupnim procesom stvaranja glazbe.

## **Znanost**

Članak 33.

Misija

**HRT svojim znanstvenim programima popularizira znanost, prezentira novosti, nova znanja i otkrića, te educira cjelokupnu javnost. Ostvaruje izravnu komunikaciju s pripadnicima znanstvene zajednice, omogućuje dijalog i konfrontaciju znanstvenih ideja zanimljivih javnosti.**

HRT će se u svojim programima, a posebno informativnom, obrazovnom i programu za djecu i mlade, posvetiti promicanju zdravlja, kao i aktivnosti za prevenciju, očuvanje i unaprjeđenje zdravlja, kao što je i navedeno u članku 9, stavku 2, podstavku 11 Zakona o HRT-u.

HRT prezentira znanstvene teme na različite načine, prilagođene općoj ili ciljanoj publici, profilu programskog kanala i terminima. Od HRT-ovih znanstvenih emisija i sadržaja korist treba imati sama znanstvena zajednica i visokoobrazovani pojedinci, ali i sva ostala publika.

HRT se obvezuje u svojim znanstvenim programima surađivati s vrhunskim znanstvenicima i stručnjacima, te promovirati rad hrvatskih znanstvenika, kako onih koji djeluju u Republici Hrvatskoj, tako i onih koji rade u inozemstvu.

HRT se obvezuje stvarati znanstvene i znanstveno-obrazovne sadržaje trajne vrijednosti, prikladne za ponovno objavljivanje na različitim platformama.

HRT se obvezuje, kada je god to moguće, znanstvene sadržaje prezentirati u popularnim formama, u zabavnom i općeprihvatljivom duhu, s temeljnim ciljem da uz što manje napora znanstvena tematika dopre do što šireg kruga publike.

HRT će nastojati rasporediti znanstvene i znanstveno-obrazovne sadržaje na programske kanale različitih profila, a forme namijenjene visokoobrazovanoj publici koncentrirat će na radijskim i televizijskim kanalima odgovarajućeg profila.

HRT se osobito obvezuje u ugovornom razdoblju znanstvene i znanstveno-obrazovne sadržaje proizvoditi i objavljivati u multimedijским formama, korištenjem raznih suvremenih komunikacija.

HRT će samostalno proizvoditi ili suproizvoditi vlastite znanstvene sadržaje, te će otkupljivati prava objavljivanja od drugih javnih radija i televizija. Nastojat će se medijski koristiti projekti koji se ostvaruju uz pomoć fondova za obrazovanje i znanost EU.

### **Hrvatski radio**

Hrvatski radio proizvodit će i emitirati na Prvom radijskom kanalu emisije, vijesti i reportaže o znanosti, te posebne emisije i priloge o znanosti prilagođene djeci.

Hrvatski radio će na Drugom radijskom kanalu u sklopu mozaičkih emisija pratiti kretanja u suvremenoj znanosti i o njezinom utjecaju na svijet i društvo.

Na Trećem radijskom kanalu emitirat će se niz znanstvenih panela, tematskih znanstvenih emisija, ogleđa, studija i rasprava za zahtjevniju publiku.

### **Hrvatska televizija**

Hrvatska će televizija tjednim ritmom emitirati specijalizirane znanstvene emisije na općem kanalu, a znanstveni sadržaji, pogotovo prirodne znanosti, redovito će biti zastupljeni i na HTV3. Na HTV4 svakodnevno će pratiti vijesti iz svijeta znanosti te teme vezane uz zdravlje i zdravstvo. Najmanje dva puta godišnje na općem kanalu bit će emitiran znanstveno-popularni film, odnosno serijal u najgledanijem terminu.

## ***Umjetnost i kultura***

### Članak 34.

#### Misija

**Svrha programa iz područja umjetnosti i kulture jest stvaranje kulturnih sadržaja, razvoj kritičke svijesti, poticanje umjetničkog izražavanja, promicanje znanstvenih i humanističkih spoznaja, razvoj duhovnosti. HRT širi spoznaje i svijest o kulturnim i umjetničkim vrijednostima, pomaže u promišljanju o kulturnoj prošlosti i sadašnjosti i razvija ga, upućuje na stvaranje odgovornog stava spram sebe, drugih i okoline u kojoj živimo.**

Specifična vrijednost koju HRT treba promicati i ostvarivati jest izgradnja pozitivnog stajališta spram kulture i umjetnosti, njegovanje baštine, osiguranje kvalitetne ponude kulturnih i umjetničkih sadržaja korisnicima javnog servisa.

HRT je dužan osigurati dostupnost kulturnih i umjetničkih dostignuća svima, jačati nacionalnu kulturu, upoznavati hrvatsku javnost s globalnim umjetničkim kretanjima, kao i s dostignućima hrvatskih umjetnika koji djeluju izvan granica Republike Hrvatske. Zadatak mu je izgradnja otvorenog i partnerskog odnosa između nacionalne, lokalne i svjetske kulture.

#### **Hrvatski radio**

Hrvatski radio ostvaruje programe iz područja umjetnosti i kulture na dva temeljna načina: govornim emisijama u kojima se razmatraju kulturni i umjetnički događaji i fenomeni, od razine dnevnog ili tjednog informiranja do razine znanstvenih rasprava i eseja, te umjetničkim djelima prikladnima za radiofonski izraz, pri čemu se prvenstveno ističu radiodramska i glazbena djela.

Na Prvom programu u redovitim dnevnim vijestima i tjednim specijaliziranim emisijama o kulturi i umjetnosti prvenstveno će se objavljivati informacije i kritički osvrti na kulturne i umjetničke događaje u Hrvatskoj i svijetu te na predstavljanja novih ostvarenja iz svih područja kulturnog i umjetničkog djelovanja. Uz emisije ozbiljne glazbe, jazza i druge umjetničke glazbe, na Prvom programu posebna će se pozornost posvetiti narodnoj glazbenoj baštini. Igrani sadržaji bit će objavljivani tjedno u formi radiodrame, radiodramske minijature, radiodrame za djecu i mlade te dokumentarne radiodrame.

Treći program gotovo je u cijelosti posvećen umjetnosti i kulturi. U govornom dijelu tjedne emisije predstavljaju portrete umjetnika, hrvatsku, mediteransku, srednjoeuropsku i svjetsku kulturnu i umjetničku baštinu, objavljuju kritiku, a osobito se posvećuju glazbenoj kulturi, a osobita se pozornost posvećuje glazbi i glazbenoj kulturi.

U području igranog umjetničkog programa zastupljene su sve najzahtjevnije radiofonske forme, od klasične radiodrame, radiodramske avangarde, znanstveno-fantastičnih igranih djela, umjetničke interpretacije poezije i proze, dokumentarnih radiodrama, do eksperimentiranja sa zvukom i glazbom. U kratkim emisijama tijekom tjedna vodit će se razgovori o umjetnosti kazališta, plesa, glazbe i filma.

Hrvatski radio portretirat će kazališne umjetnike u radijskim emisijama, na internetskom portalu i u tiskanim izdanjima. Nastavit će i nakladničku djelatnost objavljivanjem Zbornika Trećeg programa i drugih izdanja koja su rezultat programske djelatnosti.

## Hrvatska televizija

Hrvatska televizija posebnu pozornost u dnevnim i tjednim emisijama posvetit će njegovanju i promicanju nacionalnog identiteta i kulture. Obrađivat će se teme iz područja spomenika kulture u velikim središtima i onih slabije poznatih u manjim mjestima, kao i kulturne običaje svih regija Hrvatske u sklopu pučke i predajne kulture. Tjednim emisijama nastojat će se obraditi što širi aspekt kulturnog djelovanja u zemlji i inozemstvu, kako hrvatskih tako i europskih i svjetskih, starih i suvremenih umjetnika. U pogledu očuvanja i razvoja kulture posebna pozornost bit će posvećena glazbenom kulturnom izričaju te će se u tjednim emisijama obrađivati ozbiljna glazba (opera, jazz...), a glazbeni izričaj posebno će se obrađivati i po regijama. U dnevnom ritmu pratit će se aktualni događaji iz svijeta kulture.

## *Glazba*

### Članak 35.

#### Misija

**HRT svojim glazbenim programskim sadržajima zabavlja i relaksira, prezentira glazbenu baštinu i suvremena glazbena postignuća te unaprjeđuje opću glazbenu kulturu. HRT glazbu i stvara, naručivanjem djela od skladatelja ili aranžera, samostalnim izvođenjem ili naručivanjem izvođenja te izgrađuje nacionalni arhiv snimljenih glazbenih djela. Prijenosima i snimanjem koncerata HRT omogućuje svojim slušateljima i gledateljima da dožive glazbeni događaj kojemu ne mogu prisustvovati.**

**Glazbena proizvodnja HRT-a izvodi i snima klasičnu, narodnu, jazz i zabavnu glazbu, čuva nacionalnu glazbenu baštinu i suvremena djela hrvatskih skladatelja i izvođača.**

**Hrvatski radio** izravno će prenositi ili snimati radi kasnijeg emitiranja glazbene događaje važne za razvoj hrvatske kulture, umjetnosti i zabave te očuvanje hrvatskoga nacionalnog i kulturnog identiteta.

Na Trećem programu tradicijska glazba bit će predstavljena i na znanstvenoj, etnomuzikološkoj razini, uz osobitu pozornost u odnosu na kvalitetu i raznovrsnost. Takvim svojim programom Hrvatski radio nastojat će poticati izvođače, ali i istraživače narodne glazbe te stvarati arhiv dokumentarnih fonograma. Radi prezentiranja hrvatske narodne glazbene baštine nastavit će se suradnja s europskim javnim radijima.

U izboru zabavne glazbe, koja čini veliki dio radijskih programa, Hrvatski radio držat će se visokih standarda kvalitete.

U ukupnom vremenu objavljivanja glazbe velik udio imat će ozbiljna glazba, a svoj će prostor naći i jazz glazba, te glazbena avangarda.

**Hrvatska televizija** izravno će prenositi ili snimiti nacionalne hrvatske festivale (Dubrovačke ljetne igre, Splitsko ljeto, Osorske glazbene večeri, Varaždinske barokne večeri...) i ostale vrhunske festivalske manifestacije, te će emitirati glazbu koja identificira hrvatsku kulturnu baštinu. Na tjednoj bazi emitirat će se najmanje jedan koncert ozbiljne glazbe, a u istom ritmu bit će prezentirana opera i jazz glazba. Proizvodit će dokumentarne portrete glazbenih velikana (dirigenata, opernih pjevača, skladatelja itd.), a sudjelovat će i pomagati u proizvodnji programskih sadržaja glazbene tematike koji imaju veliku kulturnu i javnu vrijednost. U sklopu pučke i predajne kulture bilježit će narodnu glazbu i

plesove, koji nakon emitiranja ostaju trajna arhivska vrijednost, a bit će zabilježene i pučke božićne i uskrсне pjesme, kao i etno glazba mnogih krajeva Hrvatske. Uz zabavnu glazbu, koja će i dalje činiti velik udio u programu Hrvatske televizije, pratit će festivale i snimati koncerte. Zabavnom glazbom prezentirat će se raznorodnost glazbenih sadržaja od popa, rocka, jazza, klasike do tradicijske hrvatske glazbe, kao što će se i voditi računa o prezentaciji suvremene hrvatske glazbe i izvođača te mladih i još neafirmiranih glazbenika iz svih područja zabavne glazbe. Dio glazbe bit će posvećen djeci i mladima u svrhu što kvalitetnijeg obrazovanja, a težit će se i predstavljanju mladih neafirmiranih demo bandova.

**Glazbena proizvodnja HRT-a** u sklopu javnih koncerata izvodit će djela klasične, jazz, narodne i zabavne glazbe od čega će polovica biti djela hrvatskih autora, kako onih koji djeluju u domovini, tako i onih koji djeluju izvan Republike Hrvatske. Studijski će snimati skladbe kojih u fonoteci HR nema ili im je razina izvedbe, odnosno tehničke kvalitete snimke upitna. Godišnjim gostovanjima u inozemstvu znatno će pridonijeti afirmaciji hrvatske kulture i glazbenog stvaralaštva izvan Hrvatske. Narudžbama glazbenih djela i aranžmana poticat će glazbeno stvaralaštvo i kreativnost.

## ***Zabava***

### Članak 36.

Misija

**Svojim zabavnim programom, prisutnim praktično cijeli dan, HRT želi uljepšati život pojedincu. Nastoji unijeti pozitivne osjećaje, oplemenjivati ljude kako bi se riješili loših, a stekli dobre navike, unositi kvalitativne promjene u svakodnevicu. Također nastoji okupljati obitelj uz televizijski ekran ili radijski program uključiti u sveukupnu obiteljsku atmosferu. Na opušten i zabavan način želi informirati, educirati i senzibilizirati za raznovrsnost životnih filozofija i stavova.**

Hrvatski radio nastavit će emitirati zabavne i zabavno-mozaične emisije na gotovo svim radijskim programskim kanalima. Kroz raznodnu i na opušten način pružit će razne informacije i edukaciju. Nastojat će u što većoj mjeri u emisijama kontaktirati s publikom te unaprjeđivati interaktivnost programa. S obzirom na to da razni slojevi stanovništva (dobne i obrazovne skupine, materijalni status, okoliš većih gradova ili manjih mjesta) različito shvaćaju i doživljavaju zabavu, Hrvatski radio smatra svojom velikom obvezom tražiti načine da se svojim kvalitetnim zabavnim programom obrati svima. Zabavnim i zabavno-glazbenim emisijama nastojat će promovirati kreativni rad, osobito mladih.

Hrvatska televizija nastavit će s proizvodnjom zabavno-glazbenih emisija, glazbenih i *game show* programa, igara i kvizova znanja, zabavnih emisija o kuharskim vještinama, humorističnih emisija, zabavnih razgovornih emisija, svjetskih licenciranih formata, glazbenih dokumentarnih filmova, emisija o kulturi življenja. Pratit će festivale zabavne glazbe i različite humanitarne događaje. U ugovorom razdoblju nastojat će održati proizvodnju i emitiranje barem četiri zabavne emisije tjedno.

## **Religijska kultura**

### Članak 37.

#### Misija

**Kvalitetnim i vjerodostojnim informacijama i programima HRT promiče razumijevanje religija i vjerskih zajednica, upoznaje publiku s bogatstvom različitosti, potiče i razvija međusobni dijalog i toleranciju u društvu. Prijenosima obreda i vjerskih događanja približava duhovnost i promiče zajedništvo.**

Specifični ciljevi ovoga programa su: upoznati hrvatsku javnost i specifične uže skupine s religijskim učenjima i specifičnostima pojedinih vjerskih zajednica; predočiti rezultate djelovanja vjerskih zajednica u hrvatskom društvu te tako pridonijeti izgradnji kulture, demokratičnosti i identiteta hrvatskog društva; promicati religijsku pismenost i kulturu te uključivati javnost u program i ostvarivati interaktivnu komunikaciju. Temeljni su ciljevi stvaranje i unapređivanje javnog dobra, očuvanje vjerničkog identiteta, unaprjeđivanje međureligijske tolerancije.

HRT je dužan ostvariti obveze iz sporazuma s Hrvatskom biskupskom konferencijom i drugim vjerskim zajednicama.

U svojim religijskim programima HRT se obvezuje njegovati opće javne vrijednosti, neovisnost informiranja, te promicati i poštovati različitosti. Objektivnim i neutralnim pristupom u službi svih građana pružat će vjerodostojnu i nepristranu informaciju o religiji, razvijati multidisciplinarnost te omogućiti slušateljima i gledateljima da sami donose svoje sudove, a putem emisija omogućiti upoznavanje drugih vjerskih zajednica.

#### **Hrvatski radio**

Hrvatski radio informirat će javnost o aktualnim i važnim događajima u Katoličkoj crkvi te svim drugim vjerskim zajednicama u dnevnim informativnim emisijama. Na programskim kanalima na državnoj razini emitirat će tjedno pet specijaliziranih emisija koje obuhvaćaju područje religije uključujući izravne prijenose bogoslužja. U prigodnim povremenim emisijama prenosit će se važni vjerski događaji i bogoslužja, imajući u vidu poslanje pojedinih vjerskih zajednica te doprinos društvu i njegovu razvoju. Za djecu i mlade proizvodit će i emitirati tjednu emisiju o vjeronauku radi informiranja o vjeri i poticanju na dobra djela. U emisijama kulturnog i znanstvenog programa obrađivat će se religije i religijske kulture na znanstvenoj razini.

U regionalnim programima emitirat će se najmanje jedna emisija tjedno s religijskim sadržajima.

Emitirat će se najmanje 70 izravnih prijenosa vjerskih obreda na kanalima državne i regionalne razine.

#### **Hrvatska televizija**

Hrvatska će televizija o dnevnim aktualnim događajima iz područja religijske kulture informirati priložima u dnevnim informativnim emisijama. U općim programskim kanalima na državnoj razini emitirat će šest tjednih emisija religijskih sadržaja uključujući redoviti tjedni prijenos bogoslužja. Prigodno će prenositi važne vjerske događaje na blagdane ili druge posebne datume, a godišnje emitirati oko pet dokumentarnih emisija religijske tematike. Prenosit će barem jedan festival duhovne glazbe godišnje. Na HTV4 redovito će izvještavati o važnim događajima iz vjerskog života.



## ***Program za djecu i mlade***

### Članak 38.

#### Misija

**HRT programima iz različitih područja, koja su mladima zanimljiva i potrebna, pridonosi njihovu obrazovanju, odgoju, s posebnim naglaskom na ravnopravnost spolova i uklanjanje rodni stereotipa, informiranju i zabavi. Obrača se generaciji koja će oblikovati budućnost nacije i relevantan je društveni faktor u stvaranju svijesti i ispunjenju potreba djece i mladih u području kulture, društvenih odnosa, znanja, vještina, u prepoznavanju građanskih odgovornosti, prava i obveza, u skladu s člankom 9. stavkom 2. podstavkom 13. Zakona o HRT-u.**

**Hrvatski radio** nastavit će redovitu proizvodnju i emitiranje najmanje sedam obrazovnih emisija za djecu i mlade tjedno. Na Prvom programu emitirat će se mozaičke emisije za mlade s temama iz njihovog svijeta, umjetnosti, kulture i obrazovanja. U sklopu religijskog programa nastavit će se emitiranje vjeronauka za djecu i mlade. Na Drugom programu emitirat će se tjedna zabavno-glazbena emisija za mlade. Iako Treći program ne emitira emisije specijalizirane za mladu publiku, pokazuje se iznadprosječni interes mlade publike sa srednjim i visokim obrazovanjem za takav program. U regionalnim će se programima nastaviti uspostavljati suradnja s visokoškolskim ustanovama i uključivanje studenata koji sami kreiraju sadržaje u dnevnim emisijama za studente.

**Hrvatska televizija** na Prvom će programu subotom ili nedjeljom emitirati edukativnu emisiju s igrama. Na Drugom će u jutarnjim terminima emitirati filmski program za djecu i dječji magazin, a poslijepodne školski program, dokumentarni domaći ili strani film za djecu i mlade, seriju za mlade i kviz. Na Trećem programu svakodnevno će se poslijepodne emitirati obrazovni program za djecu. Na Trećem programu svakodnevno će u primjereno vrijeme emitirati i sadržaje za djecu i mlade, a na Četvrtom pratiti i teme interesantne mladima, te ih obrađivati na njima blizak način. Prenosit će se Međunarodni dječji festival Šibenik i drugi dječji festivali.

Iz goleme produkcije stranog televizijskog programa za djecu i mlade birat će se najkvalitetnije igrane serije u kojima će biti prikazivana raznolikost europske kulture kako u sadržaju tako i u žanru. Uključivat će povijesne, znanstveno-fantastične, pustolovne, komične i suvremene serije kao i serije koje svojim sadržajem obrađuju odrastanje. Kako je domaća proizvodnja takvih sadržaja za djecu i mlade zanemariva, stranim programom nadomještati će se taj manjak.

**Glazbena proizvodnja** će ciljano i sustavno u rad svojih ansambala uključivati edukativne programe za djecu i mlade te otkrivati i promovirati mlade glazbene talente.

## ***Igrani program***

### Članak 39.

#### **Hrvatski radio**

#### Misija

**Stvaranje umjetničkog programa dostupnog cjelokupnoj javnosti uz promoviranje domaćih i stranih dramskih i književnih klasika. Eksperimentiranje s mogućnostima radiofonskog izraza i istraživanje novih mogućnosti u umjetničkoj radiofoniji, uz istodobno njegovanje žanrova koji su**

**lakši za percepciju. Dramski radijski program je mjesto gdje medij prerasta u umjetnost. Poseban dramski i poetski program namijenjen je djeci.**

**Hrvatski radio** proizvodi igrane i dokumentarne radiodrame širokog žanrovskog, stilskog i tematskog spektra, podjednako okrenute tradiciji i suvremenosti, elementarnoj ugodi koju umjetnost može izazvati i problemskom seciranju aktualnih problema svijeta u kojem živimo.

Uz izvorna dramska djela bavi se dramatizacijom i adaptacijom proznih djela domaćih i svjetskih klasika.

Posebni ciljevi dramskog programa Hrvatskog radija jesu: promovirati mlade hrvatske dramatičare i pisce; obrazovati, informirati, zabaviti; stvarati umjetnički program visokih izvedbenih standarda; čuvati, njegovati i promicati nacionalni identitet, kulturu i baštinu; njegovati dijalektalne i govorne specifičnosti hrvatskog jezika (kajkavski, čakavski, dubrovački, ikavica...); poticati umjetničko stvaralaštvo i stvaralačku izvrsnost; otvoriti mladim glumcima, redateljima i piscima mogućnosti rada u Dramskom programu; surađivati s Akademijom dramske umjetnosti (posebno sa studentima radiofonije).

Temeljne vrijednosti, koje se Hrvatski radio obvezuje podupirati, jesu: inovativnost profesionalnost, otvorenost, stručnost. Poštovat će visoke repertoarne i izvedbene standarde radiofonske umjetničke komunikacije s publikom Dramskog programa; kompetentnost i stručnost profesionalnih profila koji sudjeluju u proizvodnji sadržaja. Poticat će kreativnosti i inovativnosti. Njegovat će različite jezične idiome (narječja i govori) te narodnu tradiciju realiziranu u malim formama (7-minutnim radiofonskim uradcima).

Hrvatski radio obvezuje se godišnje proizvesti najmanje 110 igranih i dokumentarnih radiodrama različitih tematskih i žanrovskih specifičnosti za sve dobne i obrazovne skupine, najmanje 10 emisija koje se bave poezijom za djecu te najmanje 26 emisija kratke forme koje će se baviti narodnom predajom i zaboravljenim govorima i jezicima.

Hrvatski radio objavljuvat će radiodramske sadržaje na sva tri programska kanala državne razine, na međunarodnom kanalu, a povremeno na regionalnim programskim kanalima. Ovisno o mogućnostima reguliranja autorskih i srodnih prava, radiodramske sadržaje objavljuvat će i u audio uslugama na zahtjev.

Hrvatski radio obvezuje se redovito sudjelovati u domaćim i međunarodnim festivalskim aktivnostima, te nastaviti organizirati godišnji međunarodni festival Prix Marulić, starim tekstovima u pohode, koji je jedan od tri najvažnija European Broadcasting Uniona radiodramska festivala. Obvezuje se također nastaviti rad u međunarodnim projektima s drugim radijskim postajama.

Članak 40.

## **Hrvatska televizija**

Misija

**HRT u svojim televizijskim programima nudi najkvalitetniji raznovrsni vlastiti, hrvatski i strani igrani program. Svojim dramskim programom otvara prostor kreativnoj i profesionalnoj izvrsnosti u osmišljavanju i realiziranju igranih televizijskih i filmskih djela. Pridonosi razvoju audiovizualne kulture, te očuvanju hrvatskoga kulturnog i nacionalnog identiteta.**

Hrvatska televizija u proizvodnji vlastitih igranih dijela obvezna je voditi računa o zastupljenosti programa za razne dobne skupine te općenito raznovrsnosti žanrova igranog programa, poput sadržaja namijenjenih djeci.

U koncipiranju programa Hrvatska televizija vodit će računa o poticanju i pomaganju snimanja hrvatskih igranih filmova, te poticanju razvoja nezavisne audiovizualne produkcije. Pri tome će se pridržavati načela stručnog izbora programskih sadržaja uz zahtijevanje produkcijske i tehničke izvrsnosti te umjetničkih dosega izvedbe.

U stranom serijskom programu HRT će u sklopu financijskih mogućnosti nastojati kupovati recentnu svjetsku i europsku produkciju, vodeći se pokazateljima visoke kvalitete, višestrukim nagradama i žanrovskom raznovrsnošću.

U području animiranih filmova, koji su žanrovski široko distribuirani prema uzrastu, prvenstvena je namjera osigurati odabrane crtane i animirane programe namijenjene djeci i sinkronizirati ih na hrvatski književni jezik. Prikazivat će se i animirani programi obrazovnog i zabavnog sadržaja.

Svojim će programom HTV poticati razvoj kritičkog mišljenja i podizati standarde.

Na Prvom programu emitirat će se velike dramske serije, obiteljske dramske i humoristične serije, televizijski filmovi i mini serije, te domaći dugometražni igrani filmovi. Na Drugom programu emitirat će se žanrovske serije, serije za mlađu (urbanu) publiku, humoristične serije i filmovi. Na Trećem programu emitirat će se serije i filmovi iz arhiva Dramskog programa HTV-a, snimke kazališnih predstava, tematski blokovi ili ciklusi filmova i televizijskih drama. U posebnom terminu prikazivat će se kratkometražni domaći igrani filmovi.

Obogaćivanje programa velikim dramskim serijama, mini serijama i TV filmovima za čiji kreativni razvoj i realizaciju imamo potencijal.

Ukupno u ugovornom razdoblju HRT se obvezuje proizvesti pet dramskih serija, četiri humoristične serije, dvije serije za djecu i mlade, tri mini serije, dva televizijska filma, tri snimke kazališnih predstava, te suproizvoditi igrane filmove.

Izbor i proizvodnja programa bit će povezani sa: 100. obljetnicom rođenja Ranka Marinkovića (2013.), 120. obljetnicom rođenja Miroslava Krležu te ostalim obljetnicama istaknutih osoba hrvatske književnosti.

HRT se obvezuje čuvati vrijednu baštinu audiovizualnih igranih djela u svojim arhivima i voditi brigu o njima.

## ***Promotivni program***

### Članak 41.

Misija

**Javnost osvještuje o mogućnosti zadovoljenja potreba korištenjem usluga javnog radija i televizije i tako podupire ostvarivanje misije ostalih programskih područja, odnosno usluga Hrvatske radiotelevizije u cjelini.**

Cilj je promotivnog programa upoznavati javnost s vrijednostima stvorenima djelovanjem javne radiotelevizije te poticati korištenje usluga javne radiotelevizije radi zadovoljenja potreba pojedinca i društva u cjelini.

Promotivni program pridonosi očuvanju odnosa povjerenja s korisnicima usluga javnog radija i televizije upozoravanjem na korisnost usluga. Pridržava se sljedećih načela:

1. Javnosti se djelovanje javnog radija i televizije predstavlja odgovorno, istinito i pouzdano, slijedeći njezine potrebe i razvoj sredstava komunikacije.
2. Prioriteti se uspostavljaju prema javnoj vrijednosti i aktualnosti, a sredstva komunikacije koriste se primjereno.
3. Promotivni sadržaji oblikuju se u skladu s komunikacijskim kanalom (programom, medijem) u kojem se objavljuju i prate opće programske standarde i kvalitetu javnog radija.

Promocija se provodi općim i specijaliziranim najavama programskog sadržaja i djelovanja javnog radija i televizije (pregledi programa, najavni spotovi, programski rasporedi, prilozi koji informiraju i educiraju o djelovanju javnog radija i televizije, njihovu programu i ulozi) putem vlastitih programskih kanala, internetskih portala i drugih usluga, te korištenjem trećih pružatelja usluga javnih komunikacija.

## ***Komercijalni program***

### Članak 42.

Misija

**Svrha postojanja komercijalnog program u sklopu ukupne usluge Hrvatske radiotelevizije jest ostvarivanje komercijalnog prihoda koji će biti investiran u proizvodnju kvalitetnih javnih sadržaja.**

Specifični ciljevi ovoga programskog područja jesu: ostvariti što veći komercijalni prihod uz što manje narušavanje javne usluge; ostvariti pouzdan i vjerodostojan kanal za komunikaciju između proizvođača, distributera i korisnika; informirati publiku o novim proizvodima i uslugama; poticati razvoj gospodarstva.

Specifične vrijednosti za koje se HRT zalaže u ovom programskom području jesu: istinitost informacije; kvaliteta koja ne narušava visoke standarde javne usluge; sprječavanje narušavanja vjerodostojnosti javne usluge informiranja komercijalnim porukama; dopiranje komercijalne informacije do ciljane publike.

Temeljno načelo ove komercijalne komunikacije jest da u cjelini mora biti društveno odgovorna, poštena, pristojna i istinita, te da ne smije sadržavati rodne stereotipe. HRT je u ovoj komunikaciji dužan zaštititi društvo od opasnosti da ne razlikuje komercijalnu od javne usluge i sadržaja, a osobito djecu od utjecaja komercijalnih poruka. HRT komercijalnim programom treba pridonijeti razvoju gospodarstva i tržišta, unaprjeđivati kod publike sposobnost razlikovanja kvalitetne komercijalne komunikacije od nekvalitetne, sposobnost pravilnog pozicioniranja komercijalne komunikacije i prepoznavanja njezine svrhe. HRT treba nastojati u svojim programima emitirati istinite komercijalne poruke u koje slušatelj i gledatelj može imati povjerenja.

Prodaja oglasnog prostora mora biti dogovorena i usklađena s profilom programa objave. Oglašavanje mora biti u skladu s pravilima oglašivačke industrije. Javni servis ne smije promicati proizvode sumnjive kvalitete i učinkovitosti te na taj način obmanjivati javnost.

Komercijalni program ni u jednom trenutku i ni na koji način ne smije utjecati na neovisnost HRT-a u uređivanju pojedinih javnih sadržaja ili programa u cjelini.

## **Programi županijskoga, regionalnog i lokalnog značaja**

### Članak 43.

**Hrvatski radio** proizvodit će i emitirati osam programskih kanala regionalnog i županijskog značaja. Uz već navedene informativne sadržaje, gotovo cijeli vlastiti program regionalnih centara bit će regionalnog i županijskog značenja, a regionalni će se karakter, interes i ukus publike nastojati specifično podupirati govorom i jezikom odnosno odabirom glazbe i u svim ostalim emisijama.

U programima Hrvatskog radija koji se emitiraju na državnoj razini redovito će dnevno biti uključeni programski sadržaji koji informiraju i predstavljaju regije i županije. Proizvodit će se i objavljevati tjedne emisije posvećene životu na otocima i pomorstvu.

Hrvatski radio proizvodit će i objavljevati informativne sadržaje regionalnog i lokalnog značenja na web stranicama regionalnog karaktera.

**Hrvatska televizija** proizvodit će i emitirati radnim danom specijaliziranu dnevnu informativnu emisiju posvećenu regijama na Drugom programu, a na Četvrtom dodatno emitirati i specijalizirane emisije posvećene pojedinim hrvatskim regijama.

U svakodnevni program Hrvatske televizije koji se emitira na državnoj razini redovito će biti uključeni programski sadržaji koji informiraju o događajima u regijama i županijama i predstavljaju ih. Proizvodit će se i emitirati i jedna tjedna emisija posvećena moru, pomorstvu i životu na otocima.

**Glazbena proizvodnja HRT-a** sa svojim ansamblima redovito će sudjelovati na važnim manifestacijama u hrvatskim regijama i županijama te svojim programima isticati posebnosti i vrijednosti glazbene kulture i umjetnosti pojedinih područja, tj. kulturnih zajednica.

## ***Ostale zakonom propisane programske obveze (prema članku 9. Zakona o HRT-u)***

### Članak 44.

*Članak 9. stavak 2. podstavak 5. : Informiranje pripadnika Hrvatskog naroda izvan Republike Hrvatske*

*HRT će proizvoditi i objavljevati programe namijenjene informiranju pripadnika hrvatskoga naroda izvan Republike Hrvatske, kao i programe namijenjene javnosti u Republici Hrvatskoj koji se odnose na život, događaje i probleme Hrvata koji žive izvan Republike Hrvatske*

HRT će obvezu informiranja pripadnika hrvatskog naroda izvan Republike Hrvatske ispunjavati internetskim emitiranjem radijskih programskih kanala državne i regionalne razine, svojim web portalima, a na međunarodnom radijskom i međunarodnom televizijskom programskom kanalu te posebnom portalu (v. članke 15., 20. i 26. ovog Ugovora) uz informativne, emitirat će i obrazovne, dokumentarne i zabavne sadržaje proizvedene i odabrane za tu publiku.

HRT će proizvoditi tjedne radijske emisije namijenjene informiranju pripadnika hrvatskoga naroda izvan Republike Hrvatske koje će emitirati na radijskom programskom kanalu na državnoj razini i radijskom programskom kanalu na međunarodnoj razini. HRT će proizvoditi tjedne radijske emisije koje tretiraju problematiku življenja i očuvanja običaja, kulture i tradicije Hrvata u Crnoj Gori, a posebice u Boki kotorskoj te ih emitirati na regionalnom programskom kanalu Radio Dubrovnika. HRT

će u međunarodnom radijskom kanalu emitirati tjednu emisiju namijenjenu informiranju Hrvata u Bosni i Hercegovini.

Radi informiranja naraštaja pripadnika hrvatskoga naroda koji ne vladaju dobro ili uopće ne vladaju hrvatskim jezikom HRT će proizvoditi i emitirati na svom radijskom međunarodnom kanalu informativne sadržaje na stranim jezicima, a dio sadržaja na televizijskom kanalu prilagoditi toj publici.

U cilju očuvanja i promicanja hrvatskog jezika i kulture u inozemstvu, posebice među mlađim naraštajima - potomcima hrvatskih iseljenika, HRT će emitirati program i emisije sa sadržajima koji doprinose učenju hrvatskog jezika.

#### Članak 45.

*Članak 9. stavak 2. podstavak 6.: Informiranje pripadnika nacionalnih manjina u Republici Hrvatskoj  
HRT će proizvoditi, suproizvoditi i objavljivati programe namijenjene informiranju pripadnika nacionalnih manjina u Republici Hrvatskoj na jezicima nacionalnih manjina, uključujući i programe za djecu na jezicima nacionalnih manjina.*

HRT će u svojim radijskim programskim kanalima na državnoj razini godišnje emitirati najmanje 60 emisija namijenjenih informiranju pripadnika nacionalnih manjina na hrvatskom jeziku, a u regionalnim programima u područjima veće prisutnosti nacionalnih manjina dodatno će emitirati niz dnevnih ili tjednih emisija na jezicima nacionalnih manjina (Pula i Rijeka na talijanskom, Osijek na mađarskom i slovačkom), uz specijalizirani glazbeni sadržaj. Regionalni centri Knin i Dubrovnik emitirat će na hrvatskom jeziku emisije za srpsku odnosno bošnjačku nacionalnu manjinu.

HRT će u svojim televizijskim programima na državnoj razini emitirati tjedne emisije namijenjene informiranju nacionalnih manjina, dijelom na jezicima nacionalnih manjina. U informativnim emisijama regionalnog značenja obuhvatit će se specifičnosti i problematika regionalno prisutnih nacionalnih manjina.

U programima će biti obrađivana prava i kršenja prava manjina, politička participacija, zapošljavanje, aktivizam, te obrazovanje na manjinskim jezicima. Osim toga posebna pozornost posvetit će se očuvanju i dokumentiranju kulturnih i tradicijskih običaja nacionalnih manjina kako bi se na najbolji način predstavili autentični identiteti svake od 22 nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj, kao i prezentaciji rada s djecom pripadnicima nacionalnih manjina. Sadržaji u kojima sudjeluju djeca pripadnici nacionalnih manjina, kao i oni koji su njima prvenstveno i namijenjeni, bit će prezentirani i u okviru radijskog i televizijskog programa za djecu i mlade.

HRT će nastaviti posvećivati pozornost edukaciji novinara – pripadnika nacionalnih manjina, koji se služe jezicima nacionalnih manjina ili rade emisije na jezicima nacionalnih manjina.

#### Članak 46.

*Članak 9. stavak 2. podstavak 7.: Programi i prilagodbe programa za osobe s invaliditetom i djecu s teškoćama u razvoju*

*HRT će prilagođavati, proizvoditi, suproizvoditi i objavljivati programe o osobama s invaliditetom i djeci s teškoćama u razvoju te poticati prevođenje programa na hrvatski znakovni jezik.*

Hrvatska radiotelevizija preuzima ulogu educiranja društva o ponašanju prema osobama s invaliditetom i senzibiliziranja društva na njihove probleme. HRT će emitirati emisije o osobama s invaliditetom namijenjene svim gledateljima. Emisije o osobama s invaliditetom emitirat će se u što atraktivnijim terminima kako bi bile pristupačne širem gledateljstvu i imale veći učinak na promjenu stavova u društvu o osobama s invaliditetom. HRT će proizvoditi i emitirati specijalizirane programe s ciljem iznošenja problema i njihova rješavanja s posebnim naglaskom na uključivanje osoba s invaliditetom u društvene aktivnosti. Osobito će se osvrnuti na njihova postignuća na radnome mjestu, u društvenim aktivnostima, znanosti i umjetnosti, te sportu. Senzibilizacija djece i mladih za problematiku osoba s invaliditetom i djece s teškoćama u razvoju bit će uključena i u programe namijenjene djeci i mladima. Nadalje, osim u posebnim programima, predstavljanje osoba s invaliditetom na jednakoj osnovi s drugim građanima realizirat će se i u općim programima HRT-a.

**Hrvatski radio** godišnje će proizvesti i emitirati na programskim kanalima na državnoj razini najmanje 20, a na kanalima na regionalnoj razini najmanje 100 specijaliziranih emisija namijenjenih osobama s invaliditetom ili djeci s teškoćama u razvoju.

**Hrvatska televizija** proizvodit će tjednu emisiju namijenjenu osobama s invaliditetom, a u okviru emisije posvećene braniteljima posebnu pozornost posvetit će temama važnima za hrvatske ratne vojne invalide. Hrvatska televizija će za gluhe osobe prilagođavati pojedine emisije informativnog, religijskog i ostalih programa prevođenjem na znakovni jezik ili podnaslovljivanjem, s obvezom da se udio takvih emisija povećava gdje god je to moguće u tehnološkom procesu proizvodnje.

Ovisno o mogućim dodatnim izvorima financiranja (Vlada Republike Hrvatske, EU fondovi), HRT će biti spreman dijelove sadržaja HRTweba u tehnologiji *blindsurfer* prilagoditi za slabovidne osobe. HRT će osigurati glasovnu najavu dijelova emisija u kojima su sadržane neke važne informacije dostupne gledateljima samo putem titlova.

HRT će kao javni servis za informiranje građana u programskoj shemi osigurati i termine za informiranje građana o reformskim procesima u sustavu socijalne skrbi.

#### Članak 47.

*Članak 9. stavak 2. podstavak 8.: Programi namijenjeni ostvarivanju ravnopravnosti muškaraca i žena*

*HRT će proizvoditi, suproizvoditi i objavljivati programe namijenjene ostvarivanju ravnopravnosti muškaraca i žena.*

HRT će u sklopu svojih informativnih, mozaičnih, dokumentarnih, obrazovnih i drugih emisija kontinuirano podupirati ravnopravnost muškaraca i žena emitiranjem rodno osviještenih sadržaja, informiranjem javnosti o aktivnostima na području ostvarenja ravnopravnosti spolova, te ispunjavati svoju obvezu izvješćivanja o provedbi u svojim programima. Pri obradi širokog spektra tema potrebno je voditi računa o zastupljenosti obaju spolova kao ravnopravnih sugovornika u raspravama. Programskim će se sadržajima djelovati u cilju suzbijanja rodnih stereotipa i uklanjanja rodno uvjetovane diskriminacije i seksizama.

**Hrvatski radio** brinut će o ravnopravnosti spolova u svim govornim sadržajima, a emitirat će i tjednu tematsku emisiju posvećenu toj tematici, a u emisijama kulturnog i znanstvenog programa, u sklopu razmatranja raznih društvenih fenomena, predstaviti će ovu temu na znanstvenoj razini.

**Hrvatska televizija** u svim će svojim programima djelovati u cilju suzbijanja rodni stereotipa i uklanjanja rodno uvjetovane diskriminacije i seksizma.

#### Članak 48.

*Članak 9. stavak 2. podstavak 9.: Informiranje i obrazovanje o očuvanju kulturne i prirodne baštine, zaštiti prirode i okoliša i ljudskog zdravlja*

*HRT će informirati i obrazovati o očuvanju kulturne i prirodne baštine, o zaštiti prirode, okoliša i ljudskog zdravlja te promicati pravo građana na zdrav okoliš.*

**Hrvatski radio** emitirat će niz emisija posvećenih očuvanju hrvatske, europske i svjetske kulturne baštine.

Međunarodni radijski program Glas Hrvatske odabire emisije o kulturnoj baštini i prezentira ih u svom programu namijenjenom Hrvatima izvan Hrvatske.

**Hrvatska televizija** posebnu pozornost u dnevnim i tjednim emisijama posvetit će njegovanju i promicanju nacionalnog identiteta i kulture. Obrađivat će se teme iz područja spomenika kulture u velikim središtima i onih slabije poznatih u manjim mjestima, kao i kulturne običaje svih regija Hrvatske u sklopu pučke i predajne kulture. Tjednim emisijama nastojat će se obraditi što širi aspekt kulturnog djelovanja u zemlji i inozemstvu, kako hrvatskih tako i europskih i svjetskih, starih i suvremenih umjetnika. U pogledu očuvanja i razvoja kulture posebna pozornost bit će posvećena glazbenom kulturnom izričaju te će se u tjednim emisijama obrađivati ozbiljna glazba (opera, jazz...), a glazbeni izričaj posebno će se obrađivati i po regijama. U dnevnom ritmu pratit će se aktualni događaji iz svijeta kulture.

**Glazbena proizvodnja** će uvrštavanjem djela hrvatske glazbene kulturne baštine u svoje programe, te svojim obrazovnim programom namijenjenim djeci pridonositi obrazovanju o očuvanju kulturne baštine.

#### Članak 49.

HRT će posvetiti razne dnevne i tjedne emisije ekologiji, zaštiti prirode i okoliša, očuvanju prirodne baštine i ljudskog zdravlja. Obrađivat će se teme održivog razvoja, energetske učinkovitosti i promicanja korištenja obnovljivih izvora energije.

Tematske tjedne emisije o ljudskom zdravlju bavit će se zdravljem i zdravstvom, sustavno će se pratiti najmoderniji dosezi suvremene medicine u teoriji i praksi. HRT će posebno obrađivati teme posvećene prevenciji zdravlja s obzirom na značaj ovoga područja prema strateškim razvojnim pravcima, prioritetima i mjerama iz Nacionalne strategije razvoja zdravstva 2012.-2020. („Narodne novine“, broj 116/2012) u kojoj su istaknuta područja jačanja preventivnih aktivnosti između ostalog i putem jačanja suradnje s medijima.

**Hrvatski radio** će s ciljem informiranja i obrazovanja, poticanja na zaštitu prirode, okoliša i ljudskog zdravlja, te promicanja prava građana na zdrav okoliš ponuditi niz emisija. U svakodnevnoj kratkoj emisiji na kanalu na državnoj razini informirat će o stanju i spoznajama u vezi s očuvanjem prirode.

**Hrvatska televizija** u tjednim će emisijama, koje se bave ekologijom i očuvanjem okoliša, obrađivati teme održivog razvoja, energetske učinkovitosti i promicanja korištenja obnovljivih izvora energije. Tematske tjedne emisije o ljudskom zdravlju bavit će se zdravljem i zdravstvom, sustavno će se pratiti najmoderniji dosezi suvremene medicine u teoriji i praksi.



## Članak 50.

### Članak 9. stavak 2. podstavak 10.: Informiranje i obrazovanje o demokraciji, civilnom društvu i kulturi javnog dijaloga

*HRT će informirati i obrazovati o demokraciji, civilnom društvu i kulturi javnog dijaloga i pridonositi suzbijanju diskriminacije na svakoj osnovi u skladu s Ustavom i propisima.*

### Članak 9. stavak 2. podstavak 15.: Ljudska prava, ravnopravnost, politička prava građana

*HRT će proizvoditi, suproizvoditi i objavljivati programe namijenjene ostvarivanju ljudskih prava, ravnopravnosti i političkih prava građana te unapređivanju pravne i socijalne države te civilnog društva, kao i objektivnom izvješćivanju i ukazivanju na kršenje ljudskih prava ranjivih skupina.*

HRT će u svojim općim ili tematskim informativnim, obrazovnim, dokumentarnim, mozaičnim i drugim emisijama, u radijskim i televizijskim kanalima te na portalima objektivno i kritički izvješćivati, obrazovati i poticati građanstvo na demokratski javni dijalog, aktivno zalaganje za razvoj civilnog društva te pružati nepristrane, vjerodostojne i sveobuhvatne informacije koje će slušateljima i gledateljima pomoći u stvaranju jasnih i argumentiranih stajališta.

HRT će u svojim emisijama otvarati prostor raznim civilnim udrugama koje se bave ostvarivanjem ljudskih prava, ravnopravnosti i promicanjem političkih prava građana, te prava manjinskih i ranjivih skupina.

HRT će usvojim programima na svim programskim kanalima i na portalima obrazovati o ljudskim pravima, ravnopravnosti i političkim pravima građana, te unaprjeđivati pravnu i socijalnu državu te civilno društvo i promicati ih.

U svojim govornim emisijama HRT će svojim nastupom i prezentacijom sadržaja promovirati i davati primjer kulture javnog dijaloga i suzbijanja diskriminacije.

**Hrvatski radio** proizvodit će i objavljivati na programskim kanalima na državnoj i regionalnoj razini posebne tjedne i mjesečne emisije posvećene tim temama, među kojima se ističu one obrazovnog karaktera namijenjene djeci i mladima.

**Hrvatska televizija** u raznim emisijama obrazovat će o ljudskim pravima, ravnopravnosti i političkim pravima građana, te unapređivati pravnu i socijalnu državu te civilno društvo i promicati ih. U tjednoj informativno-dokumentarnoj emisiji istraživat će djelovanje udruga mladih u Hrvatskoj i njihov doprinos kvaliteti života.

HRT će u suradnji s udrugama civilnog društva kontinuirano educirati novinare.

## Članak 51.

### Članak 9. stavak 2. podstavak 16.: Programi namijenjeni osobama treće životne dobi

*HRT će prilagođavati, proizvoditi, suproizvoditi i objavljivati programe namijenjene osobama treće životne dobi.*

HRT će tjedno proizvoditi i emitirati na kanalima na državnoj razini po jednu radijsku i televizijsku emisiju posvećenu osobama treće životne dobi, obuhvaćajući političke, egzistencijalne i zdravstvene teme. U svojim dnevnim informativnim i mozaičnim emisijama posvetit će pozornost toj i s njom povezanim temama.

## Članak 52.

### Članak 9. stavak 2. podstavak 19.: Poticanje poduzetništva

*HRT će proizvoditi i/ili objavljivati programe koji se odnose na poticanje poduzetništva i gospodarstva.*

HRT će u svojim programima pridonositi stvaranju poduzetničkog okruženja. Isticat će pozitivne primjere poduzetništva i gospodarskih kretanja, te će nastojati da se rješenja uspješnih poduzetnika prezentiraju javnosti, ali isto tako će objektivno i kritički upozoravati na negativnosti u gospodarskom okruženju. HRT će sudjelovati u događajima kojima je cilj poticanje i nagrađivanje poduzetništva i prenositi ih. U emisijama, koje prate političke aktualnosti, vodit će se briga o zastupljenosti tema iz gospodarskog života i svijeta poduzetništva, osobito u fazi priključivanja Europskoj uniji.

Hrvatski radio emitirat će više tematskih tjednih emisija posvećenih poduzetništvu u kanalima na državnoj razini i, prema mogućnostima, na regionalnoj razini. U drugim informativnim, obrazovnim ili mozaičkim emisijama Hrvatski radio će također nastojati razvijati poduzetničku kulturu i unaprjeđivati razumijevanje prilika, potencijala i pristupa razvoju gospodarstva.

Hrvatska televizija emitirat će tjednu emisiju posvećenu poticanju poduzetništva, a specijaliziranom emisijom iz područja poljoprivrede, ribarstva i ruralnog razvoja poticati će se poduzetništvo obiteljskog gospodarstva i obrtništva.

## Članak 53.

### Članak 9. stavak 2. podstavak 20.: Programi namijenjeni prevenciji kriminaliteta, društveno neprihvatljivih i rizičnih ponašanja

*HRT će proizvoditi, suproizvoditi i objavljivati programe od nacionalnog interesa namijenjene prevenciji kriminaliteta, društveno neprihvatljivih i rizičnih ponašanja te promicanju sigurnosti u zajednici.*

U svojem programu HRT će voditi brigu o prevenciji kriminaliteta i društveno neprihvatljivih i rizičnih ponašanja, promicanju sigurnosti u zajednici, s posebnim naglaskom na prevenciji takvih pojava kod mladih ljudi. HRT će pokretati i pratiti društveno korisne aktivnosti i akcije usmjerene na suzbijanje nasilja te će specijaliziranim emisijama koje se bave tematikom obitelji, odgoja i društvene zajednice nastojati izgraditi sustav društvenih vrijednosti.

## Članak 54.

### Članak 9. stavak 2. podstavak 22.: Umjetnička, tehnička i druga kreativnost

*HRT će kroz programe poticati umjetničku, tehničku i svaku drugu kreativnost*

HRT će u raznim dijelovima svojih programa, različitim žanrovima i u odnosu na različitu ciljanu publiku, poticati različite oblike kreativnosti, a osobito će to činiti u obrazovnim emisijama, prilikom predstavljanja umjetnika, znanstvenika i drugih kreativnih osoba odnosno njihovih djela, te u emisijama koje se bave raznim znanjima i vještinama potrebnim ili pogodnim za stvaranje kreativnih djela. HRT će svojim pojedinim emisijama ciljano nastojati kod publike stvoriti želju za kreativnim radom i ugođaj u kojemu će se lakše otvoriti kreativni potencijali.

## Članak 55.

### *Članak 9. stavak 2. podstavak 23.: Poticanje sportskih i rekreativnih aktivnosti*

*HRT će kroz programe poticati sportske i rekreativne aktivnosti.*

HRT će svojim sportskim, informativnim, dokumentarnim, dječjim, znanstvenim i mozaičnim programom poticati sportske i rekreativne aktivnosti svoje publike. Posebno će se naglasak staviti na uključivanje mlade populacije u sportske i rekreativne aktivnosti. U tematskim emisijama posebna pozornost posvetit će se važnosti rekreacije u svim životnim dobima. U sklopu redovitih mozaičnih emisija posvećivat će se određeno vrijeme poticanju na dnevnu rekreaciju.

## Članak 56.

### *Članak 9. stavak 5. podstavak 1.: Domaće audio, audiovizualno i multimedijско stvaralaštvo*

*HRT je dužan njegovati, poticati, proizvoditi, razvijati i/ili suproizvoditi različite oblike domaćeg audio i audiovizualnog te multimedijalnog stvaralaštva koji pridonose razvoju hrvatske kulture, umjetnosti i zabave; širiti znanja o audiovizualnoj kulturi i baštini i pridonositi međunarodnom predstavljanju hrvatskoga kulturnog identiteta.*

**Hrvatski radio** svojim cjelokupnim govornim dijelom programa te emitiranjem i tematskim emisijama o domaćoj glazbi nastojat će njegovati, poticati, razvijati, proizvoditi i suproizvoditi domaće audio i glazbeno stvaralaštvo, kojim će pridonositi razvoju hrvatske kulture, umjetnosti i zabave. Osobito će to činiti svojim dramskim i drugim igranim emisijama, obrazovnim i dokumentarnim sadržajima, te prijenosima mnogobrojnih važnih kulturnih, umjetničkih i zabavnih događaja. U svom kulturno-znanstvenom programu posebnu pozornost posvetit će širenju znanja o audio, te audiovizualnoj i multimedijскоj kulturi.

Na međunarodnom planu, Hrvatski radio će se prije svega isticati kao organizator i domaćin festivala Prix Marulić (godišnjeg festivala radijskog stvaralaštva u kategorijama radio drame, dokumentarnih programa i kratkih formi), a nastavit će redovito sudjelovati na najuglednijim radijskim festivalima (npr. Prix Europa, Prix Italia, Premios Ondas i drugi), gdje je do sada osvojio niz nagrada i priznanja. Na isti način Hrvatski radio nastavit će pridonositi međunarodnom predstavljanju hrvatskoga kulturnog identiteta u ugovornom razdoblju.

**Hrvatska televizija** će cjelokupnim programom, tj. vlastitom proizvodnjom, narudžbama proizvodnje i koprodukcije biti ključni nositelj i poticatelj razvoja različitih oblika domaćeg audio i audiovizualnog te multimedijalnog stvaralaštva. HTV će sa svojim djelima sudjelovati na europskim i svjetskim festivalima.

**Glazbena proizvodnja**, u skladu s već opisanom misijom i ispunjavanjem zakonske obveze javnog izvođenja i snimanja glazbenih sadržaja, posebice nacionalne glazbene baštine i suvremenih djela hrvatskih skladatelja i umjetnika izvođača, nastavit će svake godine ulagati sredstva i izvođačke potencijale svojih ansambala u navedeni proizvod. Narudžbama glazbenih djela i aranžmana nastavit će poticati domaće glazbeno umjetničko stvaralaštvo. Dodatno, ansambli Glazbene proizvodnje nastojat će intenzivnije biti prisutni u inozemstvu i ondje predstavljati hrvatski kulturni identitet. Posebna pozornost posvetit će se predstavljanju hrvatske glazbene kulture i umjetnosti putem projekata Europske unije, gdje se glazbena proizvodnja pojavljuje kao partner zemljama članicama EU uz razmjene programa s partnerima u Europi i svijetu kao i kroz sudjelovanje na međunarodnim susretima, festivalima i slično.

HRT će redovito, u skladu s propisima, sudjelovati u sufinanciranju Hrvatskog audiovizualnog centra.

### ***Propisani udjeli u programskim obvezama***

#### Članak 57.

U skladu s člankom 9. stavkom 3. Zakona o HRT-u, prijenosi sportskih događaja premijskog sadržaja neće prijeći 10% ukupnog godišnjeg vremena objavljivanja u HRT-ovim televizijskim programskim kanalima.

U skladu s člankom 10. Zakona o HRT-u, HRT će osigurati da europska djela čine većinski udio njegova godišnjeg vremena objavljivanja, a najmanje 40% tih djela emitirat će izvorno na hrvatskom jeziku na svakom općem televizijskom programskom kanalu.

U skladu s člankom 11. Zakona o HRT-u, HRT će najmanje 15% svojeg televizijskog godišnjeg programskog proračuna osigurati za nabavu europskih djela neovisnih proizvođača, od čega će polovina biti namijenjena za djela proizvedena izvorno na hrvatskom jeziku, pri čemu će se osobito voditi računa o djelima neprofitnih proizvođača.

U skladu s člankom 12. Zakona o HRT-u, hrvatska glazba činit će najmanje 40% korištenog cjelokupnog glazbenog sadržaja.

### ***Hrvatski jezik u programima HRT-a***

#### Članak 58.

HRT će se u svojim programima služiti hrvatskim jezikom i latiničnim pismom u skladu s odredbama članka 8. Zakona o HRT-u.

HRT će posvetiti posebnu pozornost ispravnom korištenju hrvatskog jezika u svojim programima u govoru i pismu s ciljem obrazovanja cjelokupne javnosti i unapređenja ukupne jezične kulture, te stvaranja ozračja poštovanja jezika kao bitnog elementa nacionalne kulture i baštine.

HRT će redovito obrazovati osobe koje pišu i govore u njegovim programima i programskim uslugama i redovito nadzirati kvalitetu sadržaja objavljenog u govoru i pismu.

### ***Uvrštavanje sportskih događaja u programe HRT-a***

#### Članak 59.

HRT u svojim programima mora osigurati odgovarajuću zastupljenost informativnoga, umjetničkog, kulturnog, obrazovnog, dječjeg, zabavnog, sportskog i drugog sadržaja. HRT je dužan prenositi sportske događaje u zemlji i inozemstvu kada sudjeluju hrvatski nacionalni timovi ili sportaši, te manje zastupljene sportove odnosno sportske događaje koji su od interesa za javnost. HRT može prenositi sportskih događaje premijskog sadržaja koji su od interesa za javnost, pri čemu prijenos takvih događaja ne smije prelaziti 10% ukupnog godišnjeg vremena objavljivanja u kojem se sport smatra dijelom raznolikog i uravnoteženog programskog sadržaja.

HRT o uvrštavanju sportskih događaja, u skladu s odredbama Zakona o HRT-u i Popisa značajnih događaja koji je utvrdilo Vijeće za elektroničke medije 2008. godine, odlučuje samostalno uzimajući u obzir interes javnosti, cijene prava pojedinih događaja te raspoloživa financijska i tehnička sredstva.

HRT se u uvrštavanju sportskih događaja vodi kriterijima raznolikosti sportova, ujednačene zastupljenosti premijskih i manje atraktivnih sportova, rezultatima hrvatskih sportskih vrsta, klubova i sportaša u domaćim i međunarodnim natjecanjima, te javnim značajem pojedinog događaja.

## ***Informiranje u hitnim situacijama***

### Članak 60.

HRT je dužan javnosti objavljivati obavijesti u hitnim situacijama, nastojeći da te obavijesti budu prilagođene i slijepim i gluhim osobama.

U slučaju ratnoga stanja ili neposredne ugroženosti neovisnosti i jedinstvenosti Republike Hrvatske, te velikih prirodnih nepogoda HRT je obavezan na zahtjev nadležnoga državnog tijela objaviti bez naknade proglose, kao i službena priopćenja nadležnih državnih tijela.

U slučaju tehničko-tehnoloških i ekoloških nesreća i epidemija kad postoji opasnost za život i zdravlje ljudi, sigurnost zemlje, te javni red i mir, HRT je obavezan na zahtjev nadležnoga državnog tijela objaviti bez naknade proglose, kao i službena priopćenja nadležnih državnih tijela.

Zahtjev za informiranje u hitnim situacijama dostavlja se HRT-u u pisanom obliku i mora sadržavati podatke koji dokazuju ovlast za postavljanje i pravnu utemeljenost zahtjeva.

## ***Mjerila i postupak za provedbu testa javne vrijednosti***

### Članak 61.

HRT će za svaku novu javnu audio, audiovizualnu ili multimedijску uslugu provesti provjeru javne vrijednosti kako bi se utvrdilo ispunjava li nova usluga demokratske, socijalne i kulturne potrebe društva. Cjelokupan postupak provjere i rezultati bit će dostavljeni Programskom vijeću HRT-a radi dobivanja mišljenja prije nego što se nova usluga počne primjenjivati.

Rezultati testa javne vrijednosti za nove usluge moraju biti uključeni u HRT-ov dijalog s javnošću.

## **Test javne vrijednosti**

### Članak 62.

HRT će svaku novu javnu medijsku uslugu, uključivo medijske usluge na zahtjev, podvrgnuti internom testu (testu javne vrijednosti).

Pod novom javnom uslugom razumijeva se svaka važna, konkretna inicijativa na određenoj platformi, koju ili kakvu HRT do tada nije pružao, a može je uvesti u skladu s člankom 15. Zakona o HRT-u.

### Članak 63.

Pri utvrđivanju koje usluge treba podvrgnuti testu javne vrijednosti, HRT će se služiti sljedećim temeljnim kriterijima:

1. Učink usluge: koliko bi se osoba koristilo uslugom i koliko često;
2. Financijski okvir usluge: koja su financijska sredstva potrebna za pružanje usluge i iz kojeg izvora;

3. Novina usluge u odnosu na postojeće HRT-ove djelatnosti i obveze: u kojoj mjeri je usluga nova za HRT, odnosno u kojoj mjeri znači kontinuitet razvoja u odnosu na postojeće usluge i obveze utvrđene ovim Ugovorom;
4. Trajanje usluge: očekuje li HRT kontinuirano pružanje konkretne usluge bez predviđenog završetka, ili usluga ima ograničeno trajanje.

#### Članak 64.

Pri utvrđivanju ispunjava li nova usluga demokratske, socijalne i kulturne potrebe društva, HRT će primijeniti sljedeće temeljne kriterije:

1. Pruža li nova usluga dodatnu vrijednost društvu odnosno pojedincu u smislu zadovoljavanja kulturnih, demokratskih i socijalnih potreba;
2. Je li nova usluga, putem planiranih distribucijskih platformi, dostupna cjelokupnoj javnosti.

Pod *kulturnim potrebama* misli se, na primjer, hoće li nova usluga – koja se obraća svim korisnicima – pružiti uvid u kulturnu prošlost, sadašnjost i budućnost unutar i izvan granica Hrvatske, odnosno hoće li kulturnim sadržajem pružiti vrijedno iskustvo.

Relevantne usluge mogu se odnositi na sport i sportske događaje (uključivo informacije o sportašima, gledateljstvu, sponzorima ili sportskim temama), glazbu (uključujući, na primjer, emitiranje glazbe, informiranje o stvaranju glazbe, autorima, izvođačima i slušateljima), proizvodnju drama, filmova i drugih igranih djela, kazalište ili zabavu. Također, usluge koje pružaju HRT-ovi glazbeni ansambli zadovoljavaju kulturne potrebe.

*Demokratske potrebe* mogu, na primjer, zadovoljavati usluge koje odražavaju različite aspekte hrvatske i međunarodne zajednice ili stranih zemalja, te koje omogućavaju korisnicima da procjenjuju važnost tih aspekata, uključivo domaćih i stranih aktualnosti, pokazatelja društvene strukture, uvjeta za donošenje odluka te općenitih vijesti.

*Socijalne potrebe* mogu, na primjer, biti zadovoljene uslugama koje promoviraju raznolikosti i koheziju hrvatskoga društva.

*Dostupno cijeloj javnosti* znači da HRT neće ograničavati dostupnost svojih usluga hrvatskim građanima na području Republike Hrvatske, ali se pri tome podrazumijeva da pojedini korisnik usluge raspolaže odgovarajućim prijamnim uređajem, odnosno da je uključen u odgovarajuću distribucijsku platformu.

## 4. Zaštita i očuvanje audio i audiovizualnog gradiva

#### Članak 65.

HRT ima obvezu zaštite i očuvanja audio, audiovizualnog, foto i notnog arhivskog gradiva koje posjeduje, a za koju je Rješenjem Hrvatskog državnog arhiva od 25. svibnja 2012. godine, u smislu članka 8. stavka 1. alineje 3. Zakona o zaštiti i očuvanju kulturnih dobara („Narodne novine“, br. 69/99, 151/03, 157/03, 87/09, 88/10, 61/11, 25/12 i 136/12), utvrđeno da ima svojstva kulturnog dobra. Predmetno gradivo čine filmski, audiovizualni, zvučni i notni zapisi koji su nastali u proizvodnji televizijskog, radijskog i glazbenog programa Hrvatske radiotelevizije ili su prikupljeni radi podrške pripremi programa te popratne zbirke (fotografije, hemeroteke, mikroteka) i druga dokumentacija u

kojoj je predmetno gradivo opisano, odnosno koja se koristi za njegovo pretraživanje, nadzor i zaštitu.

Predmetno gradivo ima svojstvo kulturnog dobra neovisno o mediju i tehnologiji zapisa te promjenama u količini ili obliku zapisa do kojih može doći migracijom zapisa na nove tehnologije ili u nove sustave radi dugoročnog očuvanja i iskoristivosti ovog gradiva.

Hrvatska radiotelevizija dužna je kulturno dobro čuvati i održavati u primjerenim uvjerima, zaštititi od oštećivanja, uništenja ili gubitka.

## **Fono arhiv i drugo audio gradivo**

### **Članak 66.**

U trenutku izrade ovoga Ugovora pohranjeno je više od 700.000 naslova fono građe na magnetofonskim vrpcama, CD-ima, DAT-ovima i serverskom sustavu. Na govorne sadržaje odnosi se više od 130.000 naslova a među njima više od 16.000 naslova su arhivirane radio drame. Među glazbenim sadržajima oko 150.000 naslova su arhivski nastali u proizvodnji radijskog programa i glazbene proizvodnje, a ostalo je glazba koja nema svojstvo arhivskog gradiva, ali ju je potrebno digitalizirati radi korištenja u sustavu digitalne proizvodnje i emitiranja. Do sada je digitalizirano više od 225.000 glazbenih i više od 32.500 govornih naslova. Godišnji priljev novog materijala je oko 3.000 naslova govornih i 3.000 naslova glazbenih sadržaja.

Regionalni centar Radio Pula održava i razvija arhiv istarske glazbene kulturne baštine koji u trenutku izrade ovoga Ugovora pohranjuje 1.435 naslova izvorne istarske narodne glazbe. Do sada je digitalizirano oko dvije trećine naslova. Uz dodatna sredstva od grada Pule i Istarske županije, arhivski se materijali izdaju i na CD-ima radi što bolje javne dostupnosti. Očekuje se godišnji priljev od najmanje 20 novih snimki u trajanju oko 60 sati.

## **Audiovizualni arhiv i drugo audiovizualno gradivo**

### **Članak 67.**

U trenutku izrade ovoga ugovora audiovizualni arhiv u analognim formatima pohranjuje više od 37.000 sati filmskog arhivskog materijala, oko 8.500 sati audiovizualnog arhivskog i drugog materijala na AVR i oko 14.000 sati na VPR velikim magnetoskopskim vrpcama i oko 210.000 sati na analognim kasetama. Tek oko 100.000 sati je pohranjeno na digitalnim medijima. Digitalni arhivski sustav nije uveden pa je pristup digitaliziranim sadržajima jednak kao i analognim. Filmski materijali su relativno stabilni, ali je njihova upotreba značajno otežana zbog nedostatka uređaja za reprodukciju. Sa svim analognim vrpcama, a osobito velikog formata, također je ozbiljan problem upotrebe i presnimavanja zbog nedostatka uređaja za reprodukciju. Podaci o audiovizualnom gradivu uredno se ažuriraju dostupnim metapodacima. Godišnji priljev novog materijala je oko 15.000 sati, od čega oko 3.000 sati materijala koji treba obraditi kao arhivsko gradivo.

## **Fototeka**

### **Članak 68.**

U trenutku izrade ovoga Ugovora fototečni arhiv pohranjuje oko 84.000 negativa s pripadajućim kontakt fotografijama, 66.000 negativa bez kontakt-fotografija, 13.000 fotografija, 10.000 dia-

pozitiva, 4 albuma s oko 3.300 kontakt-fotografija, a oko 27.770 fotografija pohranjeno je u digitalnim formatima. Najstarije gradivo fototeke je iz 1956. godine.

## **Notni arhiv**

### Članak 69.

U trenutku izrade ovoga Ugovora notni arhiv Glazbene proizvodnje obuhvaća oko 30.000 naslova. Započeti posao arhivske obrade nastavit će se u smjeru organizacije pravilne pohrane, digitalizacije i objave naslova od najveće povijesne važnosti.

## **5. Strateški projekti HRT-a**

### Članak 70.

U skladu člankom 14. stavkom 3. Zakona o HRT-u, ovim Ugovorom utvrđuju se programski, tehnološki i organizacijski strateški projekti i druga ulaganja, te njihovo financiranje.

### ***Programski strateški projekti***

#### Članak 71.

HRT će nastaviti s multimedijalnim povezivanjem proizvodnje informativnih sadržaja u sadržajnom, tehnološkom i organizacijskom smislu. Cilj je projekta jedinstveni sustav prikupljanja informacija, vijesti i priloga, te maksimalna suradnja između medija u raspoređivanju, utvrđivanju formata i distribuciji informativnih sadržaja korištenjem svih raspoloživih platformi.

HRT će nastaviti razvijati i unaprjeđivati svoj novi informativni televizijski programski kanal kako je opisano u članku 19. ovoga Ugovora.

#### Članak 72.

HRT će nastaviti razvijati i unaprjeđivati svoj novi televizijski programski kanal namijenjen obrazovanju, znanosti, kulturi i umjetnosti kako je opisano u članku 19. ovoga Ugovora.

#### Članak 73.

HRT će multimedijски organizirati proizvodnju posebnih programa međunarodne razine (radijski programski kanal, televizijski programski kanal i internetski portal te audio i audiovizualne usluge na zahtjev) za Hrvate izvan Hrvatske i inozemnu javnost, kako bi efektivno i efikasno iskoristio sredstva iz državnog proračuna namijenjena tim programima.

#### Članak 74.

U području sporta HRT će nastojati hrvatskoj javnosti na odgovarajući način predstaviti i prenijeti Olimpijske i Zimske olimpijske igre, Paraolimpijske igre, Olimpijske igre gluhih i Specijalnu olimpijadu mentalno retardiranih, svjetska i europska prvenstva u nogometu, rukometu, košarci, odbojci, skijanju, plivanju, vaterpolu, atletici, Davisov kup, nogometnu Ligu prvaka, nogometnu Europsku ligu, Svjetski skijaški kup, ATP u Umagu i ATP u Zagrebu, finala Grand Slam turnira (Wimbledon, Roland Garros, US Open, Australian Open), finale Hrvatskog nogometnog kupa; finale i polufinala Lige prvaka



i Kupa UEFA-e ako u njima sudjeluju hrvatske momčadi, finale Lige prvaka u rukometu i druge važne događaje u skladu s Popisom značajnih događaja koji je na temelju članka 46. stavka 2. Zakona o elektroničkim medijima donijelo Vijeće za elektroničke medije

Hrvatski radio nastojat će sportske događaje regionalnog i lokalnog karaktera obrađivati u programima svojih regionalnih kanala.

Zbog nepredvidljivosti razvoja sportskih događaja, postupka ugovaranja prava prijenosa i financijskih ograničenja, HRT zadržava pravo prilagodbe svog programskog rasporeda radi zadovoljavanja interesa javnosti u okvirima raspoloživih sredstava, što u pojedinim godinama može uzrokovati promjene omjera programskih sadržaja utvrđenih u člancima 13. do 20. ovoga Ugovora.

#### Članak 75.

Pripreme i sam ulazak Republike Hrvatske u Europsku uniju HRT će pratiti kao poseban programski projekt te mu posvetiti niz emisija i objavljenih sadržaja u raznim formatima na radiju, televiziji i internetskim portalima. Posebna vrijednost ovoga projekta bit će izravna komunikacija s javnošću i sagledavanje mnoštva za hrvatske građane i budućnost Republike Hrvatske važnih aspekata ovoga događaja.

HRT će kao poseban projekt pratiti izbore za Europski parlament, koji su ujedno politička i programska novost u Republici Hrvatskoj.

#### Članak 76.

HRT će kao posebne programske projekte pripremiti i provoditi praćenje lokalnih, predsjedničkih i parlamentarnih izbora.

#### Članak 77.

HRT će postaviti i u ugovornom razdoblju provoditi poseban programski projekt s ciljem povećanja dosega sadržaja visoke javne vrijednosti kod mlađe populacije, neovisno o mediju i uz korištenje svih dostupnih platformi distribucije, nastojeći ostvariti interaktivnost i sudjelovanje djece i mladih u stvaranju programskih sadržaja.

#### Članak 78.

HRT će u ugovornom razdoblju intenzivno raditi na razvoju novih interaktivnih usluga korištenjem suvremenih digitalnih komunikacija u skladu s načelom tehnološke neutralnosti iz članka 10. ovoga Ugovora te obvezama iz članaka 25., 26. i 27. ovoga Ugovora.

#### Članak 79.

HRT će uvesti opći sustav upravljanja kvalitetom u proizvodnji programskih sadržaja, a poseban će cilj biti upravljanje kvalitetom jezika i govora.

## ***Tehnološki strateški projekti***

### Članak 80.

HRT, kao javni medijski servis europske tradicije, dužan je iskoristiti tehnološki napredak kako bi javnosti omogućio korištenje dobiti novih audiovizualnih i informacijskih usluga i novih tehnologija, te kako bi razvijao i unio potrebnu raznovrsnost u aktivnosti novog digitalnog doba.

## **Razvoj radijske, televizijske i multimedijske tehnologije za proizvodnju i objavljivanje programa**

### Članak 81.

HRT će tijekom ugovornog razdoblja nastojati uvesti proizvodnju i emitiranje televizijskih programa u visokoj razlučivosti (HD) i formatu slike 16:9, u skladu sa zakonskom regulativom, te će tijekom cijelog ugovornog razdoblja ulagati u implementaciju najsuvremenijih tehnologija u svoju proizvodnju.

### Članak 82.

HRT će tijekom ugovornog razdoblja zaokružiti ukupni digitalni tehnološki lanac proizvodnje i emitiranja u televizijskom segmentu.

Tijekom 2013. godine sustav će obuhvatiti digitalnu akviziciju, obradu i emitiranje na sva četiri televizijska programska kanala, uključivo grafičke uređaje i dodatne usluge vezane za internetsko emitiranje.

Do kraja ugovornog razdoblja 2017. digitalni proizvodni sustav bit će u potpunosti povezan s digitalnim sustavom za čuvanje i upravljanje arhivskim digitalnim zapisima.

### Članak 83.

HRT će tijekom ugovornog razdoblja u tehnologiju proizvodnje postupno obučavati i uvoditi osoblje višestrukih vještina s tendencijom da, u programskim projektima gdje je to prikladno, jedna osoba obavlja zadaće za više medija i pri tome objedini više kreativnih vještina uključivo samostalno korištenje suvremene opreme digitalnog sustava proizvodnje. Organizacija i tehnologija, koja računa na takve vještine, bitno će pridonijeti optimizaciji resursa. Ovaj pristup zahtijeva ulaganja u opremu za samostalni rad.

### Članak 84.

HRT će tijekom ugovornog razdoblja uvesti automatizaciju u radijskom i televizijskom emitiranju, što će pridonijeti optimizaciji resursa.

## **Digitalizacija audio, audiovizualnog i drugog arhivskog gradiva**

### Članak 85.

Započeti proces digitalizacije audio arhivskog i drugog gradiva HRT provodi prema prioritetima starosti nosača i potreba programa. Velik problem u postupku digitalizacije predstavlja premali broj stručnog osoblja i financijskih sredstava, zbog čega je tempo digitalizacije nedostatan. Osim radi zaštite, digitalizacija je nužna radi automatizacije odvijanja programa.

Proces digitalizacije ubrzat će se ovisno o osiguravanju dodatnih sredstava financiranja.

Nastavit će se povezivanje arhivske građe regionalnih centara Hrvatskoga radija u jednu zajedničku arhivsku cjelinu.

#### Članak 86.

Za audiovizualna gradiva nije započet adekvatan postupak digitalizacije, nego se gradivo migrira na digitalne ali i analogne medije prema procjeni najveće ugroženosti i prioritarnim potrebama dnevnog emitiranja. Tempo migracije je nezadovoljavajući (oko 500 sati godišnje), a problemi su u nedostatku tehničke podrške (uređaja za reprodukciju i korekcije tehničkih grešaka na mediju), stručnog osoblja i financijskih sredstava.

Proces digitalizacije ubrzat će se ovisno o osiguravanju dodatnih sredstava financiranja.

#### Članak 87.

HRT će u ugovornom razdoblju pribaviti i provesti postupak digitalizacije analognog fototečnog gradiva.

#### Članak 88.

HRT će u ugovornom razdoblju osigurati stručno osoblje, prostor i sredstva te provesti postupak digitalizacije notnog arhiva.

### ***Organizacijski strateški projekti***

#### Članak 89.

HRT će u ugovornom razdoblju provesti strateške organizacijske promjene s temeljnom namjerom bitnog povećanja učinkovitosti i učinkovitosti svoga djelovanja. Povećanje učinkovitosti prvenstveno se odnosi na nove formate javnih programskih usluga koje će biti pružene u suvremenim digitalnim komunikacijama uz osobit naglasak na interaktivnosti. Povećanje učinkovitosti prvenstveno se odnosi na bolje korištenje raspoloživih resursa koje se može postići sinergijskim efektima multimedijske organizacije.

Ciljevi organizacijske transformacije su: dovođenje interesa javnosti i potreba korisnika javnih usluga HRT-a u fokus svih aktivnosti; uvođenje funkcionalne multimedijske organizacije uz minimiziranje troškova same organizacijske promjene i minimiziranje rizika negativnih posljedica na kvalitetu programa tijekom promjene; uvođenje jasnih, jednostavnih i strogih linija nadležnosti, ovlasti i odgovornosti; osiguranje protočnosti ideja, izbora i izvođenja najboljih programskih projekata temeljem jasnih kriterija; uvođenje sustava motivacije; poticanje inovativnosti; povećanje produktivnosti.

Funkcionalna multimedijska organizacija bit će uvedena usklađeno s obuhvatom glavnih poslovnih procesa: oblikovanja programa, produkcije programskih sadržaja, upravljanja razvojem i osiguravanje adekvatne tehnologije, te procesima poslovne podrške i procesima upravljanja organizacijom. Prioritet multimedijske integracije imat će one cjeline programskih sadržaja koji se najprirodnije stvaraju, distribuiraju i prezentiraju u multimedijском okruženju, u izravnoj su sprezi s prioritetima tehnološkog razvoja i najbrže mogu pokazati rezultate u smislu učinkovitosti i učinkovitosti.

U sklopu te organizacijske promjene utvrdit će se potrebni broj izvršitelja po organizacijskim pozicijama za svaku fazu tranzicije te pružiti nedvosmislenu referencu za optimizaciju ukupnog broja osoblja. Nova organizacija mora podržavati projektno orijentiranu proizvodnju odnosno matrično organiziranje.

HRT se obvezuje prezentirati ovaj projekt Vladi Republike Hrvatske i započeti s njegovom implementacijom u prvoj godini od stupanja na snagu ovoga Ugovora.

## ***Istraživanje i inovacije***

### Članak 90.

U projektно organiziranim istraživačkim i razvojnim timovima HRT će se osobito baviti:

- praćenjem tehnološkog i medijskog razvoja u internetskim i mobilnim medijima, te proučavanjem kako taj razvoj može biti primijenjen kako u HRT-u tako i općenito u Hrvatskoj;
- praćenjem trendova razvoja radija i televizije kao medija, trendova razvoja programskih sadržaja odnosno programske ponude, te primjenom uočenoga razvoja na programe i programske sadržaje HRT-a;
- praćenjem trendova organizacijskog razvoja javnih radiotelevizijskih institucija u Europi, te prikladnom primjenom uočenih rješenja za organizacijska poboljšanja na specifičnu situaciju HRT-a;
- sudjelovanjem u istraživačkim i razvojnim projektima na razini European Broadcasting Uniona.

U sustavu upravljanja kvalitetom iz članka 79. ovoga Ugovora, u skladu s načelom inovativnosti i kreativnosti iz članka 10. ovoga Ugovora, HRT će kao cilj postaviti inovativnost i kreiranje novih proizvoda. Kroz daljnji razvoj i ulaganje u svoj Edu-centar, koji i sada omogućuje stalno usavršavanje djelatnika HRT-a, HRT jamči kompetentnost svojih djelatnika, a pogotovo novinara.

## **6. Dijalog s javnošću i jačanje svijesti o javnim vrijednostima**

### Članak 91.

HRT će redovito provoditi dijalog s javnošću o javnim vrijednostima koje zastupa i promovira u svom programu, a osobito s gledateljima, slušateljima i posjetiteljima svojih programa, kako na nacionalnoj, tako i na regionalnoj razini. Taj dijalog bit će vođen organizirano, uz dokumentiranje primjedaba, prijedloga i zaključaka.

Putem institucije povjerenika za korisnike usluga HRT-a, utvrđene člankom 32. Zakona o HRT-u, javnost ima mogućnost s povjerenjem na jedno mjesto dostavljati svoje primjedbe i komentare u vezi usluga HRT-a. Povjerenik će dokumentirati i prezentirati te primjedbe programskom i poslovnom vodstvu HRT-a, Programskom vijeću i Nadzornom odboru.

### Članak 92.

Intenzivnom komunikacijom i raznolikom promidžbenom politikom HRT se obvezuje kontinuirano podizati svijest o funkciji javnog medijskog servisa i razumijevanju javnih vrijednosti, te pritom

koristiti sve raspoložive kanale i modele komunikacije, nastojeći postići izravni kontakt uredništva i odgovornih osoba s publikom.

HRT će redovito, barem jednom godišnje, provoditi istraživanje mišljenja i potreba javnosti, te nastojati svoju programsku ponudu prilagoditi tim potrebama.

## **7. Iznos i izvor financiranja javne usluge HRT-a**

### Članak 93.

Hrvatska radiotelevizija obavlja djelatnost pružanja javnih radiodifuzijskih usluga te joj Republika Hrvatska za to osigurava samostalno i neovisno financiranje u skladu s člankom 1. stavkom 3. Zakona o HRT-u i Pravilima o državnim potporama za javne radiodifuzijske usluge.

Samostalnost HRT-a ostvaruje se neovisnim i stabilnim financiranjem djelatnosti pružanja javnih usluga.

### Članak 94.

U skladu s člankom 13. stavcima 1., 2., i 4. i člankom 14. stavkom 3. Zakona o HRT-u, ovim se Ugovorom utvrđuje iznos i izvor sredstava za financiranje programskih obveza, iznos javne naknade za obavljanje djelatnosti pružanja javnih usluga, uvjete za pružanje drugih javnih usluga, te financiranje strateških projekata i drugih ulaganja.

### Članak 95.

Djelatnost HRT-a financira se javnim i komercijalnim prihodima u skladu s člancima 33., 34., 35., 36., 37., 38., 39. i 40. Zakonu o HRT-u.

## ***Javni prihodi***

### Članak 96.

Javni prihodi HRT-a su izravni i neizravni prihodi vezani uz obavljanje djelatnosti pružanja javnih usluga utvrđenih Zakonom o HRT-u. Javni prihodi HRT-a obuhvaćaju sredstva mjesečne pristojbe, komercijalne prihode koji se smatraju javnim prihodom, sredstva iz fondova Europske unije i sredstva iz državnog proračuna.

Netokorist od komercijalne djelatnosti ostvarena emitiranjem audiovizualnih komercijalnih komunikacija, oglašavanjem, sponzorstvom, glasovanjem putem telefona, prodajom radijskih i audiovizualnih programa, prodajom ulaznica za koncerte i glazbenih usluga smatra se javnim prihodom HRT-a.

HRT koristi komercijalne prihode za sufinanciranje djelatnosti pružanja javnih usluga kao i za održavanje i razvoj komercijalne djelatnosti, ali samo na područjima koja su utvrđena Zakonom o HRT-u.

## ***Komercijalni prihodi***

### Članak 97.

Komercijalni prihodi HRT-a obuhvaćaju sredstva ostvarena obavljanjem komercijalne djelatnosti te svih drugih djelatnosti koje ne pripadaju sadržaju javnih usluga.

## ***Financiranje zakonskih programskih obveza***

### Članak 98.

Zakonske programske obveze obuhvaćaju obveze u opsegu utvrđenom u članku 3. stavku 2. Zakona o HRT-u odnosno u člancima 13., 14., 16., 17., 19., 22., 23. i 25. ovoga Ugovora. Kvalitativno su te obveze utvrđene u člancima 28. do 56. ovoga Ugovora. Zakonom propisani udjeli u programskim obvezama ovim su Ugovorom potvrđeni u članku 57.

HRT će programske obveze iz prethodnog stavka financirati sredstvima javne naknade utvrđenim u članku 102. ovoga Ugovora.

## ***Financiranje dodatnih programskih usluga***

### Članak 99.

U skladu s člancima 15., 20. i 26. ovoga Ugovora Državni ured za Hrvate izvan Republike Hrvatske će za proizvodnju i emitiranje međunarodnih programskih kanala te objavljivanje internetskog portala „Glas Hrvatske“ za svaku godinu u ugovorenom razdoblju osigurati sredstva u iznosu od 13.300.000,00 kuna iz državnog proračuna.

Ured će doznačivati Hrvatskoj radioteleviziji financijska sredstva za realizaciju ugovorenih programskih usluga u odgovarajućim mjesečnim iznosima.

### Članak 100.

U skladu s člankom 14. stavcima 1. (kada je riječ o uvjetima za pružanje drugih javnih usluga uzimajući u obzir potrebe javnosti i tehnološki razvoj elektroničkih medija) i 2. (kada je riječ o dodatnim obvezama u odnosu na međunarodne sadržaje, sadržaje namijenjene nacionalnim manjinama i manjinskim skupinama) Zakona o HRT-u ili u drugim situacijama kada Vlada Hrvatske i HRT utvrde specifični interes odnosno interes javnosti za dodatne programske usluge, a koje ne spadaju u značajno nove audiovizualne usluge kako ih utvrđuje članak 15. Zakona o HRT-u i zbog čijeg uvođenja nije potrebno provoditi postupak iz članka 13. stavka 3. Zakona o HRT-u, Vlada Republike Hrvatske i HRT mogu sklopiti dodatke ovom Ugovoru kojima će regulirati opseg, kvalitetu i financiranje takve dodatne usluge.

## ***Financiranje strateških projekata i drugih aktivnosti***

### Članak 101.

HRT će strateške projekte navedene u člancima 71. do 89. s izuzetkom članaka 75. i 85. do 88. ovoga Ugovora financirati iz sredstava javne naknade utvrđenih u članku 102. ovoga Ugovora.

HRT će za potrebe financiranja izbora za EU parlament zatražiti dodatna sredstva iz EU fondova u skladu s politikama tih fondova.

HRT ne može financirati projekt digitalizacije audio, audiovizualnog i drugog arhivskog gradiva vlastitim sredstvima iz redovitog prihoda. Procjenjuje se da je riječ o ulaganju od najmanje 350.000.000 kuna. U skladu s praksom drugih europskih javnih radiotelevizijskih servisa projekt digitalizacije mora se financirati u suradnji s Vladom Republike Hrvatske iz posebnih nacionalnih fondova ili fondova Europske unije. U skladu s tim HRT će pripremiti i predložiti projekte.

## ***Iznos javne naknade za djelatnosti pružanja javnih usluga***

### Članak 102.

Iznos javne naknade za obavljanje djelatnosti pružanja javnih usluga u 2013. godini obuhvaća:

- iznos koji odgovara godišnjem prihodu ostvarenom od mjesečne pristojbe u 2013. godini čija mjesečna visina iznosi najviše 1,5% prosječne neto mjesečne plaće zaposlenih u Republici Hrvatskoj, na temelju statističkih podataka za prethodnu godinu,
- iznos prihoda koji je predviđen člankom 99. ovoga Ugovora,
- iznos komercijalnih prihoda ostvarenih u 2013. godini koji se sukladno članku 38. stavku 4. Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji smatraju javnim prihodom HRT-a.

Iznos javne naknade za obavljanje djelatnosti pružanja javnih usluga u 2014. godini obuhvaća:

- iznos koji odgovara godišnjem prihodu ostvarenom od mjesečne pristojbe u 2014. godini čija mjesečna visina iznosi najviše 1,5% prosječne neto mjesečne plaće zaposlenih u Republici Hrvatskoj, na temelju statističkih podataka za prethodnu godinu,
- iznos prihoda koji je predviđen člankom 99. ovoga Ugovora,
- iznos komercijalnih prihoda ostvarenih u 2014. godini koji se sukladno članku 38. stavku 4. Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji smatraju javnim prihodom HRT-a.

Iznos javne naknade za obavljanje djelatnosti pružanja javnih usluga u 2015. godini obuhvaća:

- iznos koji odgovara godišnjem prihodu ostvarenom od mjesečne pristojbe u 2015. godini čija mjesečna visina iznosi najviše 1,5% prosječne neto mjesečne plaće zaposlenih u Republici Hrvatskoj, na temelju statističkih podataka za prethodnu godinu,
- iznos prihoda koji je predviđen člankom 99. ovoga Ugovora,
- iznos komercijalnih prihoda ostvarenih u 2015. godini koji se sukladno članku 38. stavku 4. Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji smatraju javnim prihodom HRT-a.

Iznos javne naknade za obavljanje djelatnosti pružanja javnih usluga u 2016. godini obuhvaća:

- iznos koji odgovara godišnjem prihodu ostvarenom od mjesečne pristojbe u 2016. godini čija mjesečna visina iznosi najviše 1,5% prosječne neto mjesečne plaće zaposlenih u Republici Hrvatskoj, na temelju statističkih podataka za prethodnu godinu,
- iznos prihoda koji je predviđen člankom 99. ovoga Ugovora,
- iznos komercijalnih prihoda ostvarenih u 2016. godini koji se sukladno članku 38. stavku 4. Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji smatraju javnim prihodom HRT-a.

Iznos javne naknade za obavljanje djelatnosti pružanja javnih usluga u 2017. godini obuhvaća:

- iznos koji odgovara godišnjem prihodu ostvarenom od mjesečne pristojbe u 2017. godini čija mjesečna visina iznosi najviše 1,5% prosječne neto mjesečne plaće zaposlenih u Republici Hrvatskoj, na temelju statističkih podataka za prethodnu godinu,

- iznos prihoda koji je predviđen člankom 99. ovoga Ugovora,
- iznos komercijalnih prihoda ostvarenih u 2017. godini koji se sukladno članku 38. stavku 4. Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji smatraju javnim prihodom HRT-a.

Iznos javne naknade za ugovoreno razdoblje Hrvatska radiotelevizija dužna je utrošiti isključivo za obavljanje djelatnosti pružanja javnih usluga propisanih ovim Ugovorom i Zakonom o Hrvatskoj radioteleviziji.

Pojedine skupine osoba s invaliditetom uživat će tijekom važenja ovog Ugovora pravo na oslobođenje od plaćanja pristojbe ili pravo na povlaštenu pristojbu najmanje na razinama utvrđenima za 2012. godinu, u skladu sa Zakonom o HRT-u.

### ***Obvezno izdvajanje dijela prihoda HRT-a za druge namjene***

Članak 103.

HRT će prema odredbama Zakona o HRT-u, Zakona o elektroničkim medijima, Zakona o audiovizualnoj djelatnosti i drugih zakona svake godine izdvajati sredstva za Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, Hrvatski audiovizualni centar i Agenciju za elektroničke medije.

### ***Planirani račun dobiti i gubitka***

Članak 104.

Kao pretpostavku za izvršenje u ovom ugovoru utvrđenih zakonskih i drugih programskih obveza, strateških projekata i drugih ulaganja, HRT planira sljedeći račun dobiti i gubitka po godinama:

Red. br.	ELEMENTI	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.
1	2	5	6	7	8	9
<b>I</b>	<b>PRIHODI</b>	<b>1.392.000.000</b>	<b>1.407.000.000</b>	<b>1.421.000.000</b>	<b>1.431.000.000</b>	<b>1.441.000.000</b>
1.1.	Prihodi od pristojbe	1.190.000.000	1.205.000.000	1.215.000.000	1.225.000.000	1.235.000.000
1.2.	Prihodi od promidžbe	111.000.000	111.000.000	115.000.000	115.000.000	115.000.000
1.3.	Ostali poslovni prihodi	91.000.000	91.000.000	91.000.000	91.000.000	91.000.000
<b>II</b>	<b>RASHODI</b>	<b>1.404.275.344</b>	<b>1.406.386.634</b>	<b>1.418.366.552</b>	<b>1.427.841.680</b>	<b>1.437.941.110</b>
<b>6.</b>	<b>DOBIT/GUBITAK</b>	<b>-12.275.344</b>	<b>613.366</b>	<b>2.633.448</b>	<b>3.158.320</b>	<b>3.058.890</b>

Ostali poslovni prihodi najvećim se dijelom odnose na naplatu otpisane a utužene RTV pristojbe, te na prihode od prodaje satelitskih kartica i sredstva za emitiranje Glasa Hrvatske i najam satelita. Projekcija poslovnog rezultata za razdoblje od 5 godina bazira se na umjerenom rastu prihoda od pristojbe koji je utemeljen na aktivnostima vezanim uz povećanje baze obveznika plaćanja pristojbe,



te stagnaciji prihoda od promidžbe, čiji se rast u 2015. godini temelji na laganom gospodarskom oporavku i rezultatima strukturalnog restrukturiranja i otvaranju alternativnih modela komercijalizacije.

U strukturi rashoda predviđena je inflacija ali i redukcija operativnih troškova vezanih uz održavanje i usluge, kao i umjereno smanjenje troškova osoblja. Rast rashoda uglavnom se temelji na povećanom ulaganju u program.

HRT se obvezuje podnositi redovna izvješća o poslovanju Vladi Republike Hrvatske, a Glavni ravnatelj HRT-a će kroz redovita izvješća Hrvatskom saboru referirati o provedbi planova i strategije poslovanja.

## **Pričuva**

### **Članak 105.**

U skladu s člankom 39. Zakona o HRT-u, HRT može zadržati godišnju prekomjernu naknadu iznad netotroškova obavljanja djelatnosti pružanja javnih usluga (pričuva za javne usluge) u iznosu do 10% godišnjih financijskim planom proračunatih troškova obavljanja djelatnosti pružanja javnih usluga. U skladu s člankom 73. Pravila o državnim potporama za javne radiodifuzijske usluge ta se sredstva mogu smatrati potrebnim kako bi se izdržale fluktuacije troškova i prihoda.

## **8. Izvješćivanje o provedbi Ugovora**

### **Članak 106.**

HRT će svake godine nakon prve godine primjene ovog Ugovora, najkasnije do 1. lipnja, podnijeti godišnje izvješće koje su odobrili Programsko vijeće HRT-a i Nadzorni odbor HRT-a, u kojemu se izvješćuje u kojoj mjeri su ostvareni ciljevi i obveze iz ovoga Ugovora u prethodnoj godini.

Godišnje izvješće o ostvarenju ciljeva i obveza iz ovoga Ugovora čini temeljni dio godišnjeg izvješća o provedbi programskih načela i obveza koji se podnosi Hrvatskom saboru.

## **9. Izmjene i dopune ovog Ugovora**

### **Članak 107.**

U skladu sa člankom 13. stavkom 7. Zakona o HRT-u, ovaj Ugovor može se izmijeniti na temelju prijedloga HRT-a ili Vlade Republike Hrvatske. Ako se Ugovor mijenja u pogledu programskih obveza HRT-a potrebno je provesti postupak u skladu sa člankom 13. stavkom 3. Zakona o HRT-u.

### **Članak 108.**

U skladu sa člankom 13. stavkom 8. Zakona o HRT-u, HRT ima pravo predložiti izmjene i dopune ovoga Ugovora zbog nepredviđenih programskih i financijskih događaja, a zbog kojih nije potrebno provoditi postupak iz članka 13. stavka 3. Zakona o HRT-u.

U slučaju nastupanja nepredviđenih programskih i financijskih događaja iz prethodnog stavka, odnosno ako se okolnosti promijene u tolikoj mjeri da utvrđene programske obveze i njihovo

financiranje više nisu prikladni, HRT će utvrditi prijedlog izmjena i dopuna ovoga Ugovora te ga uz obrazloženje dostaviti Vladi Republike Hrvatske.

Na pregovore o sadržaju i sklapanju izmjena i dopuna ovoga Ugovora primjenjuju se propisi kojima se uređuju obvezni odnosi.

Izmjene i dopune ovoga Ugovora moraju biti potpisane u roku od najviše 30 dana od dana dostave prijedloga iz stavka 2. ovoga članka Vladi Republike Hrvatske.

## **10. Prijelazne i završne odredbe**

### Članak 109.

Ovaj Ugovor sastavljen je u pet istovjetnih primjeraka koje ugovorne strane u znak suglasnosti potpisuju. Svaka ugovorna strana zadržava po dva primjerka Ugovora, a Ministarstvo kulture jedan primjerak Ugovora.

Ovaj Ugovor stupa na snagu nakon potpisa ugovornih strana.

U Zagrebu, \_\_\_\_\_

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA

Glavni ravnatelj HRT-a

Goran Radman

VLADA REPUBLIKE HRVATSKE

Predsjednik

Zoran Milanović