

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA

**Posebni Cjenik
UEFA EURO 2016.
Hrvatske radiotelevizije s općim uvjetima**

Zagreb, 6. travnja 2016.

Na temelju članka 17., stavka 3. točke 4. Statuta HRT-a („Narodne novine“ 14/13) Ravnateljstvo HRT-a na 4. djednici održanoj dana 6. travnja 2016. godine, a po prethodnoj suglasnosti Nadzornog odbora HRT-a od dana 6. travnja 2016. godine, donosi slijedeći

POSEBNI CJENIK UEFA EURO 2016. HRVATSKE RADIOTELEVIZIJE S OPĆIM UVJETIMA

A. POJEDINAČNA EMITIRANJA

I. A KATEGORIJA UTAKMICA (najmanje 10 utakmica)

- utakmice Hrvatske reprezentacije
- četvrtfinalne utakmice
- polufinalne utakmice
- finale

termin	cijena za jednu (1) sekundu
Promidžbeni blok ispred i u stanci utakmice	1.500,00 kn
2. kick out	2.700,00 kn

II. B KATEGORIJA UTAKMICA

- Svi prijenosi utakmica koje nisu iz skupine A i C

Termin	cijena za jednu (1) sekundu
Promidžbeni blok ispred i u stanci utakmice	900,00 kn
2. kick out	1.800,00 kn

III. C KATEGORIJA UTAKMICA

- Snimke i sažeci utakmica

termin	cijena za jednu (1) sekundu
Promidžbeni blok ispred i u stanci utakmice	300,00 kn

IV. PROGRAM UOČI EUROPSKOG NOGOMETNOG PRVENSTVA

Emitiranja promidžbenih poruka uz program uoči Europskog nogometnog prvenstva te ispred, nakon i u pauzama programa i emisija vezanih za Europsko nogometno prvenstvo obračunavati će se prema cijenama iz cjenika za Europsko nogometno prvenstvo, točnije, ako se radi o emisiji uoči, u pauzi i iza prijenosa obračunava se cijena sukladno kategorizaciji određene utakmice.

V. SPONZORSKI PAKETI

SPONZORSKI PAKET OGLAŠIVAČA	PAKETNA CIJENA
SPONZOR A	2.300.000,00 kn
SPONZOR B	1.500.000,00 kn

B. OPĆI UVJETI

I. PRVENSTVO EMITIRANJA

1. Pravo prvenstva imaju emitiranja u sponzorskim paketima nasuprot pojedinačnih emitiranja.
2. Za isti sponzorski paket oglašivača prednost imaju oglašivači koji su vremenski prije izvršili narudžbu.

II. PRVENSTVO ZAKUPA

1. Kod zakupa sponzorskih paketa prvenstvo imaju veći paketi u odnosu na manje bez obzira na vrijeme dostave narudžbe.

III. OSTALE ODREDBE

1. Na cijene sponzorskih paketa za oglašivače, ne odobravaju se dodatni popusti.
2. Na cijene pojedinačnog oglašavanja, odobravaju se popusti po godišnjim ugovorima oglašivača i agencija.
3. Na cijene emitiranja po ovom posebnom Cjeniku zaračunava se porez na dodanu vrijednost.

IV. STUPANJE NA SNAGU I PRIMJENA

Za sve što nije uređeno ovim posebnim Cjenikom primjenjuje se Cjenik oglašavanja HRT-a s Općim uvjetima.

Ovaj posebni Cjenik objavljuje se na Internetskim stranicama HRT-a www.hrt.hr, Teletekstu HRT-a i oglasnoj ploči dana 6. travnja 2016. godine kada i stupa na snagu.

V. d. Glavnoga ravnatelja HRT-a:

Siniša Kovačić

