



Na temelju članka 21.a st. 3. Zakona o HRT-u (NN 137/10 i 76/12) te članka 17. st. 3. t. 4. Statuta HRT-a (NN 14/13) i Cjenika promidžbenih usluga Hrvatske radiotelevizije s Općim uvjetima od dana 11. prosinca 2012., Ravnateljstvo HRT-a na 3. sjednici održanoj dana 28. ožujka 2013. donijelo je

**CJENIK
PROMIDŽBENIH USLUGA HRT-a ZA IZBORNU PROMIDŽBU U PROGRAMIMA
HRVATSKE TELEVIZIJE, HRVATSKOGA RADIJA, TELETEKST STRANICE I
INTERNETSKE STRANICE HRT-A**

**„Izbori članova predstavničkih tijela lokalne samouprave 2013.“ i
„Izbori zastupnika iz Republike Hrvatske u Europski parlament 2013.“**

I.

Političkim strankama, stranačkoj koaliciji, neovisnim listama i kandidatima za zastupnike pripadnika nacionalnih manjina, koje potvrdi Izorno povjerenstvo Republike Hrvatske, tijekom izborne promidžbe, odobrava se:

- **50 % popusta na cijene promidžbenih usluga na televizijskim programima HRT-a iz glave II ovog Cjenika, za emitiranje TV spotova u trajanju do 90 (devedeset) sekundi;**
- **50 % popusta na cijene promidžbenih usluga na radijskim programima HRT-a iz glave III ovog Cjenika, za emitiranje radio spotova u trajanju do 90 (devedeset) sekundi;**
- **50 % popusta na cijene promidžbenih usluga za oglašavanje na teletekst stranicama HRT-a iz glave IV;**
- **50% popusta na cijene promidžbenih usluga za oglašavanje na internetskim stranicama HRT-a iz glave V ovog Cjenika.**

Uz popuste iz prethodnog stavka **ne odobravaju se drugi popusti** (avansni popusti, agencijski popusti, popusti za oglašivače itd.).

Na cijene oglašavanja za izbornu promidžbu primjenjuju se mjesečni i programski indeksi za emitiranja na televizijskim programima HRT-a.

Vrijednost naručenih promidžbenih poruka ne uračunava se u osnovice za odobravanje popusta agencijama za oglašavanje.

II.

CIJENE EMITIRANJA PROMIDŽBENIH PORUKA NA TELEVIZIJSKIM PROGRAMIMA HRT-a (u kunama)

1. HRT 1

	promidžbeni blok prije emisije	promidžbeni blok prije emisije
vrijeme	cijena za spot trajanje 30 sekundi	cijena za jednu (1) sekundu
00:00 – 01:00 h	3.600	120
01:00 – 12:00 h	1.800	60
12:00 – 16:00 h	2.400	80
16:00 – 18:00 h	2.700	90
18:00 – 22:00 h	10.500	350
22:00 – 00:00 h	3.600	120

2. HRT 2

	promidžbeni blok prije emisije	promidžbeni blok prije emisije
vrijeme	cijena za spot trajanje 30 sekundi	cijena za jednu (1) sekundu
00:00 – 01:00 h	3.000	100
01:00 – 12:00 h	600	20
12:00 – 16:00 h	1.350	45
16:00 – 18:00 h	2.250	75
18:00 – 22:00 h	5.700	190
22:00 – 00:00 h	3.000	100

3. CIJENE EMITIRANJA PO MJESECIMA (MJESEČNI INDEKSI)

mjesec	mjesečni indeks cijena
siječanj	0,80
veljača	0,90
ožujak	1,10
travanj	1,20
svibanj	1,20
lipanj	1,20
srpanj	0,80
kolovoz	0,80
rujan	1,00
listopad	1,20
studen	1,20
prosinac	1,20

4. PROGRAMSKI INDEKSI

HRT će tijekom godine primjenjivati programske indekse koji služe za uravnoteženje ponude i potražnje za oglasnim prostorom te mogu iznositi više ili manje od 1. Programski indeksi mogu biti uvedeni za bilo koji program te se mogu mijenjati iz mjeseca u mjesec. Agencije i klijenti će do kraja svakog mjeseca biti obaviješteni o programskim indeksima za sljedeći mjesec.

Emisije koje imaju konstantan PI (programski indeks)

program	PI/cijena
DOBRO JUTRO HRVATSKA (unutar)	2 (120 kn/sec)
PODNEVNI DNEVNIK	2 (120 kn/sec)
PLODOVI ZEMLJE	1,5 (120 kn/sec)
NEDJELJOM U 2	1,5 (120 kn/sec)
MORE	1,5 (120 kn/sec)
SPORT, VREMENSKA PROGNOZA, (iza PT DNEVNIK)	2 (700 kn/sec)

III.

CIJENE EMITIRANJA PROMIDŽBENIH PORUKA NA RADIJSKIM PROGRAMIMA HRT-a (u kunama)

1.

HR MREŽA

Vrijeme emitiranja	5"	10"	15"	20"	30"
06:55 - 07:00 - svakodnevno	910	1.300	1.950	2.340	2.860
07:15 - 07:20 - svakodnevno	1.092	1.560	2.340	2.808	3.432
08:55 - 09:00 - svakodnevno	910	1.300	1.950	2.340	2.860
14:55 - 15:00 osim subote i nedjelje	910	1.300	1.950	2.340	2.860
16:55 - 17:00 osim subote i nedjelje	910	1.300	1.950	2.340	2.860

MAGISTRALA Radio Pula, Zadar, Split

Vrijeme emitiranja	10"	15"	20"	30"	40"	50"	60"
četvrtkom 12:00 – 13:00	210	315	378	462	567	672	735

ZADARSKA I ŠIBENSKO-KNINSKA MREŽA Radio Zadar, Knin

Vrijeme emitiranja	10"	15"	20"	30"	40"	50"	60"
09:55 - 10:00 15:55 - 16:00	70	105	126	154	189	224	245

1. PROGRAM

vrijeme emitiranja	5“	10“	15“	20“	30“	40“	50“	60“
06:00 – 17:00	217	310	465	558	682	837	992	1.085
17:00 – 20:00	189	270	405	486	594	729	864	945
20:00 – 06:00		150	225	270	330	405	480	525

2. PROGRAM

vrijeme emitiranja	5“	10“	15“	20“	30“	40“	50“	60“
06:00 – 17:00	210	300	450	540	660	810	960	1.050
17:00 – 20:00	175	250	375	450	550	675	800	875
20:00 – 06:00		100	150	180	220	270	320	350

RADIO SLJEME

vrijeme emitiranja	5“	10“	15“	20“	30“	40“	50“	60“
06:00 – 17:00	189	270	405	486	594	729	864	945
17:00 – 20:00	161	230	345	414	506	621	736	805
20:00 – 06:00		60	90	108	132	162	192	210

RADIO RIJEKA

vrijeme emitiranja	5“	10“	15“	20“	30“	40“	50“	60“
06:00 – 17:00	154	220	330	396	484	594	704	770
17:00–20:00	119	210	315	378	462	567	672	735
20:00 – 06:00		40	60	72	88	108	128	140
ŽUPANIJSKE MINUTE Za oglašivače Primorsko-goranske županije 10:00-11:00 / 14:00-15:00 / 18:00-19:00 (vezana emitiranja u 3 bloka)		160	240	288	352	432	512	560

RADIO PULA

vrijeme emitiranja	5“	10“	15“	20“	30“	40“	50“	60“
06:00 – 17:00	56	80	120	144	176	216	256	280
17:00 – 20:00	42	60	90	108	132	162	192	210
20:00 – 06:00		30	45	54	66	81	96	105

RADIO ZADAR

vrijeme emitiranja	5“	10“	15“	20“	30“	40“	50“	60“
06:00 – 17:00	49	70	105	126	154	189	224	245
17:00 – 20:00	35	50	75	90	110	135	160	175
20:00 – 06:00		30	45	54	66	81	96	105

RADIO DUBROVNIK

vrijeme emitiranja	5“	10“	15“	20“	30“	40“	50“	60“
06:00 – 17:00	84	120	180	216	264	324	384	420
17:00 – 20:00	56	80	120	144	176	216	256	280
20:00 – 06:00		40	60	72	88	108	128	140

RADIO OSIJEK

vrijeme emitiranja	5“	10“	15“	20“	30“	40“	50“	60“
06:00 – 17:00	56	80	120	144	176	216	256	280
17:00 – 20:00	35	50	75	90	110	135	160	175
20:00 – 06:00		20	30	36	44	54	64	70

RADIO SPLIT

vrijeme emitiranja	5“	10“	15“	20“	30“	40“	50“	60“
06:00 – 17:00	91	130	195	234	286	351	416	455
17:00 – 20:00	77	110	165	198	242	297	352	385
20:00 – 06:00		70	105	126	154	189	224	245

RADIO KNIN

vrijeme emitiranja	5"	10"	15"	20"	30"	40"	50"	60"
06:00 – 17:00	42	60	90	108	132	162	192	210
17:00 – 06:00	35	50	75	90	110	135	160	175

- Navedene cijene odnose se na oglase određenog trajanja po kategorijama

2.CIJENE EMITIRANJA REKLAMNOG PRILOGA**1. PROGRAM**

vrijeme emitiranja	90"
06:00 – 17:00	1.630

2. PROGRAM

vrijeme emitiranja	90"
06:00 – 17:00	1.570
17:00 – 20:00	1.310

RADIO SLJEME

vrijeme emitiranja	90"
06:00 – 17:00	1.420
17:00 – 20:00	1.210

RADIO RIJEKA

vrijeme emitiranja	90"
06:00 – 17:00	1.150
17:00 – 20:00	890

RADIO PULA

vrijeme emitiranja	90"
06:00 – 17:00	420
17:00 – 20:00	320

RADIO ZADAR

vrijeme emitiranja	90"
06:00 – 17:00	370
17:00 – 20:00	260

RADIO DUBROVNIK

vrijeme emitiranja	90"
06:00 – 17:00	630
17:00 – 20:00	420

RADIO OSIJEK

vrijeme emitiranja	90"
06:00 – 17:00	420
17:00 – 20:00	260

RADIO SPLIT

vrijeme emitiranja	90"
06:00 – 17:00	680
17:00 – 20:00	580

RADIO KNIN

vrijeme emitiranja	90"
06:00 – 17:00	310
17:00 – 19:00	260

MAGISTRALA Radio Pula, Zadar, Split

četvrtkom	90"
12:00 – 13:00	1.100

IV.

OPĆE ODREDBE I CIJENE OGLAŠAVANJA NA TELETEKST STRANICAMA HRT-a

Usluge prodaje oglasnog prostora na stranicama teleteksta HRT-a moguće je ostvariti zakupom:

- izdvojenog dijela pojedine stranice (pasica);
- zakupom cijelih stranica i podstranica;
- zakupom info-blokova unutar kulturne rubrike;
- korištenjem posebnih tehničkih usluga u funkciji prodajnih aktivnosti, te posebnim projektima.

1. Oglasne pozicije

A) NASLOVNA STRANICA

Na naslovnoj (100) stranici teleteksta moguće je zakupiti prostor (pasice) na skupnoj i izdvojenoj poziciji, na skupnoj jumbo poziciji, te na posebnoj naslovnoj poziciji.

- Skupna pozicija u donjem dijelu stranice ima jednu veliku i dvije male pasice. Pasice se izmjenjuju u najviše deset ciklusa po 10 sekundi.
- Male pasice, gornja i donja, imaju dva retka, svaki po 23 slova mjesta, a velika pasica ima tri retka, svaki po 23 slova mjesta. Mala donja pasica može se podijeliti na dvije mini pasice tako da svaka od njih ima jedan redak po 23 slova mjesta.
- Izdvojena pozicija u gornjem desnom dijelu stranice ima jednu pasicu od četiri retka, svaki po 11 slovnih mjesta. Pasice se izmjenjuju u najviše deset ciklusa po 10 sekundi.
- Jumbo pozicija u donjem dijelu stranice je jedna cjelovita pasica od sedam redaka, svaki po 23 slova mjesta. Pasica je vidljiva najmanje jednu desetinu vremena.
- Jumbo poziciju je jednom narudžbom moguće zakupiti isključivo na rok od mjesec dana.
- Posebna naslovna pozicija ima jednu pasicu na dnu naslovnih vijesti (*headlinesa*), a iznad vrpce s prikazom tekućeg programa. Pasicu čini jedan redak s 23 slova mjesta.
- Pasica se prikazuje neprekidno.

Na 100-toj stranici moguće je oglašavanje samo uz dodatan zakup na ostalim prostorima. Jedna tvrtka na 100-toj stranici može zakupiti najviše tri pasice.

B) TV PROGRAM

- Na stranicama TV programa moguće je zakupiti pozicije (pasice) na stranicama rasporeda TV programa za danas i na stranicama preporuka TV programa za danas.
- Pozicija na stranicama rasporeda TV programa za danas u dnu stranice ima tri retka, svaki po 37 slovnih znakova. Vremenski se izmjenjuju najviše tri pasice tako da je svaka vidljiva najmanje trećinu ukupnog vremena.
- Pozicija na stranicama preporuka TV programa za danas u dnu stranice ima dva retka, svaki po 37 slovnih znakova

C) NASLOVNE STRANICE RUBRIKA I NAJGLEDANIJE STRANICE

- Na svakoj od naslovnih stranica pojedinih rubrika teleteksta postoji mogućnost oglašavanja na pasici u dnu stranice. Moguće je i oglašavanje na stranicama vijesti, športa, gospodarstva, servisnih informacija itd.

- Pasica na naslovnim stranicama pojedinih rubrika i najgledanijim stranicama unutar rubrika ima dva retka, svaki po 37 slovnih znakova. Vremenski se izmjenjuju najviše tri pasice tako da je svaka vidljiva najmanje trećinu ukupnog vremena.
- Blok pasica vijesti uključuje pasicu na svim stranicama rubrike „vijesti iz Hrvatske“. Pasica se sastoji od jednog retka s 37 slovnih znakova i emitira se neprekidno.

D) SAMOSTALNE STRANICE I PODSTRANICE

U dijelu teleteksta predviđenom za to, moguće je zakupiti jednu ili nekoliko samostalnih stranica i jednu ili nekoliko podstranica koje mogu ići samo uz pripadajuću stranicu.

E) STRANICE I INFO-BLOKOVI UNUTAR KULTURNE RUBRIKE

- Unutar kulturne rubrike teleteksta moguć je po povlaštenim uvjetima zakup stranica i podstranica i zakup info-blokova unutar stranica kulturnih vodiča.
- Unutar kulturne rubrike moguće je zakupiti jednu ili nekoliko samostalnih stranica te pripadajuće podstranice. Broj stranica je ograničen i Uredništvo odlučuje, prema svojim planovima i raspoloživom prostoru, hoće li prihvatiti zahtjev za zakup.
- Unutar stranica kulturnih vodiča (kina, kazališta, izložbe, koncerti), na kojima se daje dnevni raspored predstava, moguć je zakup jednog ili nekoliko info-blokova. Svaki info-blok ima tri retka, a sadržava informacije s nazivom predstave, mjestom održavanja, adresom i telefonom, imenom priređivača i vremenom početka predstave.

2. Posebne tehničke usluge

Kada je potrebno optimalno i racionalno ostvariti potrebe klijenata, u funkciji osnovnog posla prodaje oglasnog prostora, HRT će u sklopu svojih mogućnosti pružiti klijentima posebne tehničke usluge i pristup svojim tehničkim uređajima, te usluge korisničke podrške i administracije. HRT će te usluge

naplatiti prema ovom Cjeniku s ostalim prodajnim uslugama oglasnog prostora koje se odnose na teletekst i bit će izdvojeno prikazane.

3. Posebni projekti

O prihvaćanju posebnih projekata, kada postoji programski ili koji drugi interes HRT-a, bez obzira na to radi li se o pružanju oglasnih usluga na stranicama teleteksta HRT-a, odlučuju u dogovoru urednik Novih medija i Prodaja HRT-a.

U takvim slučajevima odlukom glavnog ravnatelja HRT-a mogu se posebno ugovoriti međusobna prava i obveze te cijene oglašavanja za projekt.

3.CIJENE

A - NASLOVNA STRANICA

1. Cijena A bloka – velika pasica - skupna pozicija

kategorija cijene	mjesečni iznos u kunama
AVS	5.500

2.Cijena A1 bloka – mala pasica - skupna pozicija/gornja

kategorija cijene	mjesečni iznos u kunama
AMSG	4.000

2.a Cijena A1 bloka – mala pasica - skupna pozicija/donja

kategorija cijene	mjesečni iznos u kunama
AMSD	3.500

2.aa Cijena AIM bloka – mini pasica - skupna pozicija/donja

kategorija cijene	mjesečni iznos u kunama
AMSD/MINI	2.000

3. Cijena A2 bloka – pasica – izdvojena pozicija

kategorija cijene	mjesečni iznos u kunama
AI	4.500

4. Cijena A3 bloka – jumbo pasica

kategorija cijene	mjesečni iznos u kunama
AJ	10.000

5. Cijena A4 bloka – posebna naslovna pasica

kategorija cijene	mjesečni iznos u kunama
APOS	25.000

U cijenu posebne naslovne pasice uračunate su do tri samostalne stranice s podstranicama.

B – STRANICE TV PROGRAMA

1. Cijena B bloka – raspored tv programa za danas

kategorija cijene	mjesečni iznos u kunama
BRD	2.000

3. Cijena B2 bloka – preporuka tv programa za danas

kategorija cijene	mjesečni iznos u kunama
BPD	2.000

C - NASLOVNE STRANICE RUBRIKA I NAJGLEDANIJE STRANICE

1. Cijena C bloka – rubrike i najgledanije stranice

kategorija cijene	mjesečni iznos u kunama
CRS	2.000

2. Cijene C 2 bloka – blok vijesti iz Hrvatske

kategorija cijene	mjesečni iznos u kunama
CVIJ	10.000

U cijenu C2 bloka vijesti iz Hrvatske uračunate su do dvije samostalne stranice s podstranicama.

D – SAMOSTALNE STRANICE I PODSTRANICE

1. Cijene D bloka

kategorija cijene	mjesečni iznos u kunama
DE	1.600

2. Cijene podstranica

kategorija cijene	mjesečni iznos u kunama
DPS	800

E – STRANICE I INFO BLOKOVI UNUTAR KULTURNE RUBRIKE

1. Cijene E bloka – stranice i podstranice unutar kulturne rubrike

kategorija cijene	mjesečni iznos u kunama
ESK	1.500

2. Cijene E 1 bloka – podstranice unutar kulturne rubrike

kategorija cijene	mjesečni iznos u kunama
EPK	750

3. Cijene E 3 bloka – zakup info-bloka

kategorija cijene	mjesečni iznos u kunama
EIB	750

V.

OPĆE ODREDBE I CIJENE OGLAŠAVANJA NA INTERNETSKIM STRANICAMA HRT-a

1. Forme oglašavanja

Na stranicama i podstranicama www.hrt.hr oglašavanje je moguće postavljenjem oglasnih *bannera* različitih formata, uključujući i videoformate, te drugih oglasnih sadržaja multimedijske funkcionalnosti.

Oglasne pozicije

1.) Oglasne *bannere* na naslovnoj stranici www.hrt.hr moguće je postaviti na vrhu stranice (*Leaderboard*), u desnom bočnom dijelu (*Medium rectangle* i *Button banneri*), te na sredini stranice (*Floating banner*).

2.) Oglasne *bannere* na naslovnim stranicama pojedinih rubrika moguće je postaviti na vrhu rubrike (*Leaderboard*), u desnom bočnom dijelu (*Medium rectangle* i *Button banneri*), te na sredini stranice (*Floating banner*).

3.) Na *stream playerima*, uz pomoć kojih se na internetu mogu pratiti svi programi Hrvatskog radija, moguće je postavljati oglasne *bannere*, emitirati pozdravne glasovne poruke te ekskluzivno dizajnirati *stream player* prema željama klijenta - naručitelja. Moguće je zakup na svim *stream playerima* istodobno.

Vrste *bannera*

1.) *Medium rectangle* i *Button banneri* mogu biti rotirajući ili fiksni i naplaćuju se prema broju prikazivanja u tisućama (CPM) ili po vremenu prikazivanja, u danima (CPD).

2.) *Leaderboard* i *Floating banneri* su rotirajući i naplaćuju se prema broju prikazivanja, u tisućama (CPM).

Korisnici imaju mogućnost sami zatvoriti *Floating bannere* ili se automatski zatvore.

Dimenzije *bannera*

1.) *Leaderboard banner* je dimenzije 728 x 90 točaka.

2.) *Medium rectangle banner* je dimenzije 300 x 250 točaka.

3.) *Button banner* je dimenzije 300 x 100 točaka.

4.) *Floating (lebdeći) banner* je moguć u dimenzijama do 300x300 točaka.

Formati *bannera*

1.) Podržani formati su animirani i statični formati (*gif, jpeg, flash*, i *rich media*).

2.) *Banneri* podržavaju link na internetsku stranicu naručitelja, a ne ugovori li se posebno, ne smiju sadržavati skripte za praćenje korisnika.

2.CIJENE

<i>banner</i>	CPM		CPD
<i>Leaderboard (728 x90)</i>	50 kn		
<i>Floating (max. 300 x 300)</i>	150 kn		
<i>Medium rectangle (300 x 250)</i>	70 kn	naslovnica	1.000 kn
		rubrika	500 kn
<i>Button (300x100)</i>	30 kn	naslovnica	200 kn
		rubrika	100 kn

- Zbog tehničkih razloga, HRT ne jamči realizaciju svakog oglasa koji se naručuje po broju prikazivanja (CPM).

- Cijena *banner*a na svakom od *stream playera* Hrvatskog radija, koji se nalaze na internetskim stranicama, iznosi 100 kn po danu.

- Za ekskluzivni zakup na svim *stream playerima* Hrvatskog radija, koji uključuje posebno dizajniranje, potrebno je sklopiti poseban ugovor, na najmanje šest mjeseci.

VI.

Izborna promidžba u obliku promidžbenih poruka **do 90 (devedeset) sekundi** u televizijskim i radijskim programima HRT-a, emitira se posebno odvojena od drugih dijelova programa, kao i od tržišne promidžbe. Na početku i na kraju emitiranja svake izborne promidžbe u televizijskim programima emitira se posebna audio-vizualna najava, a u radijskim posebna najava.

VII.

Emitiranje promidžbenih poruka može naručiti izravno politička stranka, koalicija stranaka, neovisni kandidat ili lista ili agencija za oglašavanje koju su ovlastili da u njihovo ime i za njihov račun obavlja poslove izborne promidžbe.

VIII.

HRT će emitirati promidžbene poruke u skladu sa zahtjevom naručitelja (politička stranka koja izlazi na izbore, stranačka koalicija, nezavisni kandidat i kandidat za zastupnika pripadnika nacionalnih manjina, odnosno ovlaštena agencija), programskom shemom, važećim Cjenikom promidžbenih usluga Hrvatske radiotelevizije s Općim uvjetima i zakonskim propisima RH, u posebnim izbornim promidžbenim blokovima.

IX.

Novčanu naknadu za emitiranje promidžbenih poruka i druge promidžbene usluge naručitelj je dužan platiti unaprijed, prije prvog emitiranja promidžbene poruke.

X.

Narudžbe za emitiranje i promidžbene poruke moraju se dostaviti HRT-u najkasnije 24 sata prije emitiranja.

XI.

Na sve što nije utvrđeno ovim Cjenikom, primjenjuje se važeći Cjenik promidžbenih usluga Hrvatske radiotelevizije s Općim uvjetima.

XII.

HRT može odbiti emitirati izbornu promidžbu ako:

- oglašavanje nije plaćeno unaprijed;
- oglašavanje nije naručeno, odnosno narudžba ili promidžbena poruka s pratećom deklaracijom nije dostavljena u roku od najmanje 24 sata prije emitiranja;
- promidžbena poruka ne zadovoljava tehničke i profesionalne standarde prema važećem Cjeniku promidžbenih usluga Hrvatske radiotelevizije s Općim uvjetima.
- promidžbena poruka ili njezin sadržaj nisu u skladu s Ustavom i zakonima Republike Hrvatske.

XIII.

U slučaju zahtjeva za oglašavanje na Teletekst stranicama i internetskim stranicama HRT-a, udovoljavat će se zahtjevima u skladu s programsko-tehničkim mogućnostima uz naknadu prema važećem Cjeniku promidžbenih usluga Hrvatske radiotelevizije s Općim uvjetima.

XIV.

Ovaj Cjenik stupa na snagu s danom objave na oglasnoj ploči HRT-a, a primjenjuje se u razdoblju izborne promidžbe **"Izbori članova predstavničkih tijela lokalne samouprave 2013."** i **"Izbori zastupnika iz Republike Hrvatske u Europski parlament 2013."**, od dana objave izbornih lista pa do 24 sata prije dana održavanja izbora.

Ovaj Cjenik objavljuje se na internetskim stranicama HRT-a: www.hrt.hr i <http://izbori.hrt.hr>, na Teletekstu HRT-a i na oglasnoj ploči HRT-a.

Ravnateljstvo HRT-a
Glavni ravnatelj

Goran Radman, v.r.

Nadzorni odbor HRT-a dao je prethodnu suglasnost na ovaj Cjenik na 6. sjednici održanoj dana 27. ožujka 2013.

Ovaj Cjenik objavljen je na oglasnoj ploči HRT-a dana 2. travnja 2013., kada je i stupio na snagu.

v.d. Glavne tajnice HRT-a

Alja Ljubić Budanko, v.r.