

## UPUTE ZA IMENOVANJE REKLAMNOG MATERIJALA

Na HRT-u trenutno se različito tretiraju četiri kategorije reklamnih materijala:

1. reklamni materijal za **emitiranje u TV programima HRT-a** (osim za potrebe pod 2., 3. i 4.) imenovanje datoteke koju šaljete treba biti strukturirano na sljedeći način:

**PP\_HTV\_<datum u formatu GGMMDD>\_Naziv\_materijala**

Npr: PP\_HTV\_180402\_TrgovackiLanac\_akcija

2. reklamni materijal za **multimedijsku platformu HRTi** imenovanje datoteke koju šaljete treba biti strukturirano na sljedeći način:

**PP\_HRTi\_<datum u formatu GGMMDD>\_Naziv\_materijala**

Npr: PP\_HRTi\_180329\_Uskrsna\_kuharica\_12s

3. reklamni materijal u obliku grafičkih elemenata (**samo za popup-ove i break bumpere**) imenovanje datoteke koju šaljete treba biti strukturirano na sljedeći način:

**PP\_GE\_NAZIVEMISIJE\_<datum u formatu GGMMDD>\_Naziv\_materijala**

Npr: PP\_GE\_HL\_180327\_loto\_6\_45

4. reklamni materijal za potrebe **objavlivanja unutar emisije „Dobro jutro Hrvatska“** (skraćeno **DJH**) na video zidu u studiju (ovaj reklamni materijal može biti i statična slika) imenovanje datoteke koju šaljete treba biti strukturirano na sljedeći način:

**PP\_PROMO\_DJH\_<datum u formatu GGMMDD>\_Naziv\_materijala**

Npr: PP\_PROMO\_DJH\_180328\_Uskrsne\_delicije

### NAPOMENE:

- Prilikom imenovanja datoteka **NE SMIJETE** koristiti sljedeće znakove:

č ć ž š đ Č Ć Ž Š Đ “ ’ ( ) ; ; { } [ ] ~ ` | ? % & .

- Ograničenje u imenovanju datoteke je maksimalno **55 znakova**
- Pazite na **velika slova**, mora biti točno kao u primjeru!