

PARAMETRI KOJE PROVJERA VA HRT-OV SUSTAV PRILAGODBE FORMATA

U slučaju da je promotivni materijal TV spot sustav automatske provjere kvalitete provjerava:

Omjer stranica (aspect ratio) – mora biti 16:9 (neće biti prihvaćeni 4:3, 1.85:1, 2.21:1, 2.39:1 i sl.)

Broj slika u sekundi (fps) – mora biti 25 (PAL)

Rezolucija – mora biti 1920x1080

Broj bitova u sekundi (bitrate) – minimalno 10 Mbps (moguće je poslati i AV datoteke veće kvalitete)

Video prikaz sa preplitanjem i početkom na vrhu (video interlaced, top filed first)

Frekvencija uzorkovanja (audio sample rate) – mora biti 48 kHz

Veličina audio uzorka (audio sample size) – minimalno 16 bita

Sustav prilagodbe formata radi normalizaciju maksimalnog tonskog nivoa na -9 dBfs (normalize audio peak), zato obratite pozornost na ujednačenost nivoa tona.

U slučaju da je promotivni materijal u obliku grafičkih elemenata (popup ili break bumper) sustav automatske provjere kvalitete provjerava:

FORMAT DATOTEKE (.MOV sa Alpha kanalom)

Format profile Apple QuickTime

Format MPEG-4

Rezolucija 1920x1080

Broj slika u sekundi 25 fps (PAL)

Broj bitova u sekundi minimalno 9500 kbps

Video format RLE (run-length encoding)

Boja RGB + Alpha

Prva i zadnja slika moraju biti transparentni!