

## ***Misija, vrijednosti i načela***

### Članak 7.

Hrvatska radiotelevizija obavlja svoju zadaću javne radiotelevizije u skladu sa svojom misijom i vrijednostima. Misija HRT-a glasi:

**Hrvatska radiotelevizija dio je europske kulturne stečevine javnih medijskih servisa osnovanih da bi služili društvu, stvarali javno dobro i bili jamac razvoja demokratskog društva. Svojim kvalitetnim, vjerodostojnim i raznolikim programom i uslugama Hrvatska radiotelevizija čuva i promiče europske vrijednosti i temeljna ljudska prava, nacionalne i kulturne vrijednosti, pridonosi stvaranju modernoga hrvatskog društva i svakom pojedincu pomaže da pronađe svoje mjesto u današnjem okruženju.**

### Članak 8.

#### **Misijski ciljevi HRT-a:**

1. stvarati vrijednosti za društvo i pojedinca,
2. čuvati, njegovati i promicati nacionalni identitet i kulturu,
3. promicati civilno društvo i temelje demokracije
4. poštovati različitosti i poticati toleranciju
5. promicati znanje, pomoći u obrazovanju, učenju i stjecanju novih vještina
6. sudjelovati u kulturnom obogaćivanju i oslobađanju potencijala
7. poticati kreativnost i inovativnost
8. poticati poduzetništvo i pozitivno utjecati na gospodarska kretanja
9. promicati medijsku kulturu i pismenost i sudjelovati u njihovu unaprjeđivanju
10. pomoći ljudima da razumiju svijet oko sebe i da se prilagode promjenama u suvremenom društvu
11. predstavljati Hrvatsku, njezine regije i građane,
12. upoznavati Hrvatsku sa svijetom i svijet s Hrvatskom,
13. očuvati i jačati povjerenje javnosti prema javnom medijskom servisu.

### Članak 9.

#### **Vrijednosti koje HRT zastupa i promiče**

Povjerenje je temelj odnosa svake javne radiotelevizije sa svojom publikom. Da bi se ono očuvalo, HRT će svojim programima i uslugama namijenjenim javnosti djelovati u duhu temeljnih vrijednosti:

<b>Univerzalnost</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- zaštita i unapređenje općih javnih vrijednosti</li><li>- javna medijska usluga koja dopire do cjelokupne javnosti</li><li>- područje interesa i djelovanja javna je sfera</li></ul>
----------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- medijska usluga koja je nacionalna referentna točka za javnost</li> <li>- informiranje i poticanje na javni angažman u demokratskom procesu</li> <li>- pružanje javnoga medijskog sadržaja na svim relevantnim platformama</li> <li>- posebnim uslugama javni sadržaj učiniti pristupačnim svima</li> <li>- interaktivnost i povezivanje s publikom</li> <li>- integrativni dio društva</li> <li>- prepoznatljivost javnog servisa</li> </ul>
<b>Neovisnost</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- neovisnost o političkim i komercijalnim utjecajima</li> <li>- djelovanje u pravnom okviru koji osigurava neovisan i stabilan javni medijski servis</li> <li>- nepristranost</li> <li>- aktivno promoviranje slobode izražavanja</li> <li>- pravo na informiranost</li> <li>- odgovornost prema javnosti</li> <li>- osiguravanje uredničke neovisnosti da ne bi bila ugrožena komercijalnim, političkim ili osobnim pogledima ili utjecajima u utvrđivanju uredničkih i programskih prioriteta i sadržaja</li> </ul>
<b>Izvrsnost i inovativnost</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pružanje sadržaja i usluga najviše kvalitete</li> <li>- postavljanje i postizanje najviših standarda</li> <li>- pouzdanost sadržaja i usluga</li> <li>- kompetentnost osoblja</li> <li>- postizanje učinka trajnog obrazovanja programom i uslugama</li> <li>- poticanje kreativnosti</li> <li>- integritet medijske institucije</li> <li>- industrijska i sadržajna referenca (<i>benchmark</i>)</li> <li>- njegovanje talenata</li> <li>- inovacije i trajni razvoj sadržaja i tehnologije</li> <li>- preuzimanje rizika kreativnosti</li> </ul>
<b>Raznolikost</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- sveobuhvatnost i uvažavanje različitosti (kulturalne, etničke, regionalne, religijske i svake druge)</li> <li>- odražavanje društvenih različitosti</li> <li>- pluralnost pogleda</li> <li>- međukulturalni dijalog</li> <li>- tolerantnost</li> <li>- programi i usluge namijenjeni osobama sa specifičnim potrebama</li> <li>- raznolikost programskih vrsta</li> </ul>
<b>Odgovornost prema javnosti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- otvorenost</li> <li>- transparentnost</li> <li>- dobro upravljanje</li> <li>- efikasnost</li> <li>- predanost misiji</li> </ul>

## Članak 10.

### **Načela**

#### U službi svih građana Republike Hrvatske

Prema ljudima se odnosimo s poštovanjem, odgovorno, pravično i osjetljivo. Obraćamo se svim dijelovima stanovništva: kako cjelokupnom stanovništvu tako i manjinskim skupinama. Javni medijski servis namijenjen je i bogatima i siromašnima, mladima i starima, većini i manjinama. Dio je „ljepila“ koje povezuje sve različite dijelove našeg društva, kojemu je kao temelj potrebna čestitost i solidarnosti. Naša svakodnevna prisutnost u domovima i obiteljima nameće visoku odgovornost i obvezuje nas na primjereno ponašanje.

#### Vjerodostojnost i nepristranost

Pružamo provjerene i nepristrane informacije, preuzimamo odgovornost za njihovu točnost i vjerodostojnost te neovisno i samostalno procjenjujemo njihovu važnost za objavu. Poštujemo različita mišljenja i stajališta, neovisno i samostalno procjenjujemo njihovu važnost te ih u skladu s tim nepristrano predstavljamo javnosti.

#### Nacionalne i opće vrijednosti

Cijenimo bogatstvo i raznolikost nacionalnog i regionalnog kulturnog naslijeđa te ga predstavljamo javnosti čuvajući njegov izvorni smisao i vrijednost. Poštujemo raznolikost nacionalnih manjina i religijskih svjetonazora. Nastojimo prepoznati suvremena društvena kretanja i nepristrano predstaviti nove i stare vrijednosti. Visoko cijenimo prirodnu baštinu, zauzimamo se za zaštitu okoliša i promičemo pravo sadašnjih i budućih naraštaja na zdrav okoliš.

#### Inovativnost i kreativnost

Potičemo inovativnost, nastojimo prepoznati vrijednosti novih društvenih ili tehnoloških pogleda, kreacija i rješenja. Ohrabrujemo građanstvo da se sučeli s promjenama koje donosi digitalizacija, s novim tehnologijama, komunikacijama i platformama. Upućujemo građanstvo u nove načine korištenja medijima, pridonosimo unapređenju medijske pismenosti, razvoju novih vještina i zajednički gradimo društvo i ekonomiju zasnovanu na znanju.

#### Profesionalnost i otvorenost

Zahtijevamo i potičemo visoku razinu profesionalnosti novinara i drugih stvaratelja programa. Otvoreni smo prema kritici i spremni otvoreno izvješćivati o svom radu. Poštujemo znanje te svoje djelovanje usklađujemo s razvojem znanja ugrađujući ga i u svoj proizvod i u svoju organizaciju. Postavljamo standarde kvalitete za multimedijske sadržaje i programe koje prati najšira publika. Osjećamo odgovornost prema poslu i povjerenim sredstvima.

#### Tehnološka neutralnost

Svoj zadatak da visokokvalitetnim sadržajima dopremo do svih građana razumijemo kao obvezu pružanja javnog servisa na svim javno dostupnim tehnološkim platformama koje daju mogućnost distribucije i prezentacije tih sadržaja, pod istim uvjetima i u skladu s općim uvjetima poslovanja.

#### Transparentnost i osjetljivost

Otvoreni smo za javnu raspravu i drugačije poglede. Koristimo se novim načinima interakcije s građanima, uključujući ih u svoje programe i koristeći njihove reakcije. Otvoreni smo za nove ideje i

pristupe, osjetljivi smo na interese i teme koje ističe naša publika i drugi zainteresirani. Uključujemo civilno društvo, stvaramo mogućnosti za suradnju, prihvaćamo sadržaje koje stvaraju korisnici naših usluga. Osiguravamo procedure za žalbe ili prigovore na naš rad.

#### Odgovornost za javno financiranu djelatnost

Razumijemo odgovornost koju smo dobili preuzimajući javnu djelatnost i za to namijenjena javna sredstva kao obvezu za najvišu kvalitetu i odgovorno raspolaganje sredstvima. Primarna nam je javna funkcija koja se financira javnim sredstvima, a komercijalni prihod shvaćamo kao dodatna sredstva za kvalitetnije obavljanje javne funkcije. Poslovni i socijalni partneri mogu se pouzdati u nas.

#### Tržišno natjecanje

Tržište vidimo kao prostor u kojemu postizemo zanimanje publike za naše proizvode u natjecanju s drugim proizvođačima sličnih sadržaja. U tom natjecanju nismo u ravnopravnoj utrci jer naš cilj nije zarada, nego ispunjavanje zakonom zadane uloge u skladu s europskim naslijeđem i odnosom prema javnim servisima. Javni servis kao svakog korisnika ne vidi potrošača, nego javnost. Našu priliku vidimo u kvaliteti, raznovrsnosti, inovativnosti i dobrobiti za cjelokupno društvo. Poštujemo pravila tržišne utakmice bez obzira na to što, kao javno financirani javni servis s posebnim zakonskim obvezama, nismo u ravnopravnom položaju.

## **2. Programski kanali, portali i glazbena proizvodnja HRT-a**

### Članak 11.

HRT će distribuirati i činiti dostupnim svoj javni programski sadržaj putem radijskih i televizijskih programskih kanala, teleteksta, internetskih portala, audio i audiovizualnih usluga na zahtjev, nakladništva knjiga i nosača zvuka i slike, te javnim izvođenjem, organiziranjem priredbi i koncerata.

### Članak 12.

Programski kanal je ukupnost linearnih audio ili audiovizualnih usluga i ograničenih multimedijских i interaktivnih usluga koje se, grupirane pod mrežnom markom, putem elektroničkih analognih ili digitalnih komunikacijskih mreža nude korisniku medija. Linearne usluge su usluge kojima HRT svoju ponudu korisniku medija nudi u programskoj shemi i rasporedu emitiranja koje unaprijed određuje HRT. Multimedijске i interaktivne usluge su usluge pružanja podataka zajedno s linearnom ponudom i koje korisnik može po želji zatražiti (teletekst, RDS i druge usluge).

HRT-ovi programi, koji se emitiraju u zemaljskoj radiodifuziji, bit će dostupni u svim područjima Republike Hrvatske, u skladu sa Strategijom o digitalizaciji Vlade RH, planom nadležnog regulatora i mrežom Odašiljača i veza.

### ***Radijski programski kanali***

### Članak 13.

HRT je obavezan emitirati tri radijska programska kanala na državnoj razini:

<b>Naziv</b>	<b>Prvi program Hrvatskoga radija</b>
--------------	---------------------------------------

<b>Razina</b>	državna
<b>Opći/specijalizirani</b>	opći
<b>Dostupnost</b>	nacionalno / Europa (satelitski, FTA) / globalno (Internet)
<b>Platforme emitiranja</b>	zemaljsko / satelitsko / internetsko
<b>Standard emitiranja</b>	FM / DVB-S / AAC min 64kbps
<b>Karakter programa</b>	informativni s udjelima obrazovnog, dječjeg, kulturnog, sportskog i dokumentarnog
<b>Opis programa</b>	Najvjerodostojniji informativni program na nacionalnoj razini. Odlikuje ga brzina izvještavanja, točnost, istinitost i nepristranost. Svojim djelovanjem pridonosi pluralizmu mišljenja i razvoju kulture javnog dijaloga, a univerzalnošću i objektivnošću izvještava građane o životu u zemlji i svijetu. Potiče socijalni napredak, međukulturno i međureligijsko razumijevanje kao i društvene integracije. Obrazovnim programom kao javni medij obrazovanje čini dostupnim svima.
<b>Udio vlastitih djela</b>	najmanje 70%
<b>Ciljana publika</b>	opća populacija, namijenjeno svima
<b>Dnevno sati emitiranja</b>	24 sata
<b>Početak / završetak em.</b>	-
<b>Maks. opseg oglašavanja</b>	9 minuta po satu
<b>Ostali važni podaci</b>	Najmanje 90% vremena objavljivanja glazbe izvodi se hrvatska glazba.

**Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala**

vijesti	16,0%	znanost	0,8%
drugi informativni sadržaji	16,4%	igrani program	1,9%
sport	1,5%	zabava	3,0%
religija	2,7%	glazba	42,0%
umjetnost i kultura	2,6%	promocija	2,0%
obrazovanje	7,7%	komercijalni programi	3,4%

<b>Naziv</b>	<b>Drugi program Hrvatskoga radija</b>
<b>Razina</b>	nacionalni
<b>Opći/specijalizirani</b>	opći
<b>Dostupnost</b>	nacionalno / Europa (satelitski, FTA) / globalno (Internet)
<b>Platforme emitiranja</b>	zemaljsko / satelitsko / internetsko
<b>Standard emitiranja</b>	FM / DVB-S / AAC min 64kbps
<b>Karakter programa</b>	zabavni s udjelima sportskog, glazbenog, informativnog i dokumentarnog
<b>Opis programa</b>	„Radio u pokretu“. Ispunjen kraćim vijestima, priložima i obavijestima o prometu, namijenjen vozačima, ljubiteljima sporta i glazbe. Sadržava izravne prijenose i izvještavanja sa svih važnih sportskih događanja, kao i najzanimljivijih koncerata zabavne, pop, rock i druge glazbe. U suradnji s regionalnim centrima ujedinjuje nacionalni medijski prostor.
<b>Udio vlastitih djela</b>	najmanje 50%
<b>Ciljana publika</b>	25 do 55 godina
<b>Dnevno sati emitiranja</b>	24 sata
<b>Početak / završetak em.</b>	-
<b>Maks. opseg oglašavanja</b>	9 minuta po satu

<b>Ostali važni podaci</b>			
<b>Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala</b>			
vijesti	7,4%	znanost	1,4%
drugi informativni sadržaji	20,9%	igrani program	0,6%
sport	10,7%	zabava	18,3%
religija		glazba	37,5%
umjetnost i kultura		promocija	
obrazovanje	0,1%	komercijalni programi	3,3%

<b>Naziv</b>	<b>Treći program Hrvatskog radija</b>		
<b>Razina</b>	nacionalni		
<b>Opći/specijalizirani</b>	opći		
<b>Dostupnost</b>	nacionalno / Europa (satelitski, FTA) / globalno (Internet)		
<b>Platforme emitiranja</b>	zemaljsko / satelitsko / internetsko		
<b>Standard emitiranja</b>	FM / DVB-S / AAC min 64kbps		
<b>Karakter programa</b>	kulturni, znanstveni, umjetnički i dokumentarni		
<b>Opis programa</b>	Prate se sva kulturna, znanstvena i umjetnička područja i zbivanja. Prenosi izbor najboljih ostvarenja iz suvremene književne, publicističke, filozofske, humanističke, umjetničke i znanstvene produkcije. Objavljuju se radiodramska djela iz vlastite produkcije. Autorskim emisijama, prijenosima glazbenih događaja u vlastitoj produkciji i snimanjima koncerata, kao i prijenosima iz europske produkcije predstavljamo najbolja ostvarenja klasične, jazz, suvremene i avangardne glazbe.		
<b>Udio vlastitih djela</b>	100%		
<b>Ciljana publika</b>	zahtjevna publika svih dobnih skupina koja iskazuje interes prema visokovrijednim znanstvenim, stručnim, dramskim i glazbenim sadržajima		
<b>Dnevno sati emitiranja</b>	24 sata		
<b>Početak / završetak em.</b>	-		
<b>Maks. opseg oglašavanja</b>	nema oglašavanja		
<b>Ostali važni podaci</b>			
<b>Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala</b>			
vijesti		znanost	7,3%
drugi informativni sadržaji	2,7%	igrani program	6,6%
sport		zabava	
religija	0,3%	glazba	74,2%
umjetnost i kultura	8,3%	promocija	0,5%
obrazovanje		komercijalni programi	

Omjer programskih sadržaja utvrđenih ovim člankom smije se korigirati u odnosu na zastupljenost programskih strateških projekata kako su definirani člancima **xx. do xx.** ovoga Ugovora.

Navedeni radijski programski kanali na državnoj razini emitirat će se u zemaljskoj FM radiodifuziji i u internetskoj distribuciji.

Članak 14.

HRT je obvezan emitirati osam radijskih programskih kanala na županijskoj ili regionalnoj razini:

<b>Naziv</b>	<b>Radio Osijek</b>		
<b>Razina</b>	regionalni		
<b>Opći/specijalizirani</b>	opći		
<b>Dostupnost</b>	županije Osječko-baranjska, Vukovarsko-srijemska, Virovitičko-podravska, Požeško-slavonska, Brodsko-posavska / globalno Internetom		
<b>Platforme emitiranja</b>	zemaljsko i internetsko		
<b>Standard emitiranja</b>	FM / AAC min 64kbps		
<b>Karakter programa</b>	informativni i zabavni program na regionalnoj razini		
<b>Opis programa</b>	Radio Osijek emitira cjelodnevni program, dnevno više emisija regionalnih / lokalnih / nacionalnih vijesti i regionalni dnevnik, svakodnevni polusatni program za pripadnike mađarske nacionalne manjine te dvije kontakt-mozaične i informativne emisije od 6 do 14 sati. Osim toga na tjednoj razini emitiraju se i mnogobrojne tematske autorske emisije u kojima se govori o temama od javnog značenja tj. o djelovanju lokalne uprave i samouprave, zdravstvu, obrazovanju i znanosti, gospodarstvu, kulturi, religiji, sportu, manjinama i civilnom društvu. Program obilježava i niz tjednih zabavno-glazbenih emisija u kojima dominira domaća glazba.		
<b>Udio vlastitih djela</b>	75%		
<b>Ciljana publika</b>	cjelokupna populacija u području dostupnosti		
<b>Dnevno sati emitiranja</b>	24 sata		
<b>Početak / završetak em.</b>	-		
<b>Maks. opseg oglašavanja</b>	9 minuta po satu		
<b>Ostali važni podaci</b>	svi važniji sadržaji iz programa objavljuju se i na web stranici <a href="http://www.hrt.hr/osijek">www.hrt.hr/osijek</a>		
<b>Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala</b>			
vijesti	12,3%	znanost	0,2%
drugi informativni sadržaji	32,0%	igrani program	
sport	0,8%	zabava	24,5%
religija	1,7%	glazba	26,2%
umjetnost i kultura	1,0%	promocija	0,4%
obrazovanje	0,5%	komercijalni programi	0,5%

<b>Naziv</b>	<b>Radio Sljeme</b>		
<b>Razina</b>	regionalni		
<b>Opći/specijalizirani</b>	opći		
<b>Dostupnost</b>	Grad Zagreb i Zagrebačka županija / globalno Internetom		
<b>Platforme emitiranja</b>	zemaljsko i internetsko		
<b>Standard emitiranja</b>	FM / AAC min 64 kbps		
<b>Karakter programa</b>	informativno-zabavni program		

<b>Opis programa</b>	Informativno prvenstveno posvećen servisnim informacijama te gradskim i regionalnim aktualnostima. Programa karakteriziraju javljanja uživo s gradskih događaja te aktualiziranje i poticanje rješavanja komunalnih problema. Glazbeno, program je usmjeren na urbanu publiku srednje generacije.		
<b>Udio vlastitih djela</b>	70%		
<b>Ciljana publika</b>	cjelokupna populacija na području dostupnosti		
<b>Dnevno sati emitiranja</b>	24 sata		
<b>Početak / završetak em.</b>			
<b>Maks. opseg oglašavanja</b>	9 minuta po satu		
<b>Ostali važni podaci</b>	svi važniji sadržaji iz programa objavljuju se i na web stranici <a href="http://www.hrt.hr/sljeme">www.hrt.hr/sljeme</a>		
<b>Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala</b>			
vijesti	9,0%	znanost	0,5%
drugi informativni sadržaji	36,0%	igrani program	
sport	0,5%	zabava	10,0%
religija	0,5%	glazba	40,0%
umjetnost i kultura	1,0%	promocija	0,1%
obrazovanje	0,5%	komercijalni programi	1,9%

<b>Naziv</b>	<b>Radio Pula</b>
<b>Razina</b>	regionalni
<b>Opći/specijalizirani</b>	opći
<b>Dostupnost</b>	Istarska županija i dio Primorsko-goranske županije / globalno Internetom
<b>Platforme emitiranja</b>	zemaljsko / internetsko
<b>Standard emitiranja</b>	FM / AAC min 64 kbps
<b>Karakter programa</b>	informativni i zabavni program na regionalnoj razini
<b>Opis programa</b>	Informativno-edukativni program uz zabavno-glazbene sadržaje. Informativni program na hrvatskome i talijanskom jeziku, specijalizirane emisije iz svih djelatnosti života i rada – gospodarstva (proizvodnja, turizam, poljoprivreda, ribarstvo i ostale djelatnosti), zatim iz politike, prometa, zdravstva, civilnoga i socijalnog sektora, vjerski program, kultura te program namijenjen mlađoj populaciji. Program je vođen u uživo, isprepleten je specijaliziranim emisijama i kontakt-razgovorima, a uključuje tematske glazbene emisije i glazbene ljestvice. Neizostavno i po strategiji razvoja Radio Pule uz informativni program prioritet je očuvanje istarske narodne baštine, stoga je Radio Pula jedini izvor očuvane tradicijske glazbe i govora Istarske županije regiji, koje razvija i čuva projektima istarske glazbe i govora Arhiv Renato Pernić i S mikrofonom po Istri. Programski sadržaji raspoređeni su na sve segmente odnosno ciljane skupine slušatelja.
<b>Udio vlastitih djela</b>	više od 75%
<b>Ciljana publika</b>	cjelokupna populacija na području dostupnosti
<b>Dnevno sati emitiranja</b>	24 sata
<b>Početak / završetak em.</b>	-
<b>Maks. opseg oglašavanja</b>	9 minuta po satu

<b>Ostali važni podaci</b>	objava informacija na Internetu (stranica HRT-Radio Pula <a href="http://www.hrt.hr/pula">www.hrt.hr/pula</a> ; facebook stranica Radio Pula) medijska partnerstva u svim velikim manifestacijama u Istri		
<b>Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala</b>			
vijesti	9,3%	znanost	0,9%
drugi informativni sadržaji	21,1%	igrani program	0,2%
sport	3,4%	zabava	35,4%
religija	0,3%	glazba	20,1%
umjetnost i kultura	3,0%	promocija	2,8%
obrazovanje	0,2%	komercijalni programi	3,4%

<b>Naziv</b>	<b>Radio Rijeka</b>		
<b>Razina</b>	regionalni		
<b>Opći/specijalizirani</b>	opći		
<b>Dostupnost</b>	Primorsko goranska županija, dio Istarske županije, dio Ličko senjske županije, dio Karlovačke županije / globalno Internetom		
<b>Platforme emitiranja</b>	zemaljsko i internetsko		
<b>Standard emitiranja</b>	FM / AAC min 64 kbps		
<b>Karakter programa</b>	informativni i zabavno-glazbeni		
<b>Opis programa</b>	Cijeli je program koncipiran kao javni servis - vođen gotovo u cijelosti uživo uz kontakte sa slušateljima. Osnova je informativni program s vijestima na hrvatskom jeziku svakog punog sata te na talijanskom četiri puta dnevno. Omjer je 70 posto glazbe i 30 posto govornog sadržaja. U vremenu objavljivanja glazbe više je od 40 posto domaće glazbe.		
<b>Udio vlastitih djela</b>	75%		
<b>Ciljana publika</b>	cjelokupna populacija na području dostupnosti		
<b>Dnevno sati emitiranja</b>	24 sata		
<b>Početak / završetak em.</b>	-		
<b>Maks. opseg oglašavanja</b>	9 minuta po satu		
<b>Ostali važni podaci</b>	svi važniji sadržaji iz programa objavljuju se i na web stranici <a href="http://www.hrt.hr/rijeka">www.hrt.hr/rijeka</a>		
<b>Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala</b>			
vijesti	10,6%	znanost	0,6%
drugi informativni sadržaji	30,0%	igrani program	
sport	1,4%	zabava	30,0%
religija	0,5%	glazba	21,0%
umjetnost i kultura	2,3%	promocija	1,5%
obrazovanje	0,1%	komercijalni programi	2,0%

<b>Naziv</b>	<b>Radio Zadar</b>		
<b>Razina</b>	regionalni		
<b>Opći/specijalizirani</b>	opći		
<b>Dostupnost</b>	Zadarska županija, dio Šibensko-kninske i Ličko-senjske županije / globalno Internetom		
<b>Platforme emitiranja</b>	zemaljsko i internetsko		
<b>Standard emitiranja</b>	FM / AAC min 64kps		
<b>Karakter programa</b>	informativno-zabavni		

<b>Opis programa</b>	Radio Zadar proizvodi raznolik program, obrađuje teme kojima nastoji obuhvatiti što šire područje društvenog života i što veći broj aktivnosti na prostoru Zadarske županije.		
<b>Udio vlastitih djela</b>	65%		
<b>Ciljana publika</b>	cjelokupna populacija na području dostupnosti		
<b>Dnevno sati emitiranja</b>	24 sata		
<b>Početak / završetak em.</b>			
<b>Maks. opseg oglašavanja</b>	9 minuta po satu		
<b>Ostali važni podaci</b>	svi važniji sadržaji iz programa objavljuju se i na web stranici <a href="http://www.hrt.hr/zadar">www.hrt.hr/zadar</a>		
<b>Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala</b>			
vijesti	11,0%	znanost	-
drugi informativni sadržaji	29,0%	igrani program	-
sport	9,8%	zabava	13,0%
religija	0,6%	glazba	32,5%
umjetnost i kultura	0,8%	promocija	0,3%
obrazovanje	0,7%	komercijalni programi	2,3%

<b>Naziv</b>	<b>Radio Knin</b>
<b>Razina</b>	regionalni
<b>Opći/specijalizirani</b>	opći
<b>Dostupnost</b>	Šibensko-kninska županija / globalno Internetom
<b>Platforme emitiranja</b>	zemaljsko i internetsko
<b>Standard emitiranja</b>	FM i AAC min 64kbps
<b>Karakter programa</b>	Informativno-glazbeni program
<b>Opis programa</b>	Zadatak programskog usmjerenja uglavnom je informiranje s naglaskom na događaje u gradu Kninu, županiji te važnim vijestima iz zemlje i svijeta. Program se sastoji od specijaliziranih emisija kojim se obraćamo gotovo svim kategorijama slušatelja (umirovljenici, branitelji, invalidi, civilno društvo, pripadnici srpske nacionalne manjine, djeca i mladi). Kontaktnim emisije sudjeluje u rješavanju problema slušatelja, a o aktualnim temama u programu razgovara se sa relevantnim sugovornicima. Svakodnevnim javljanjima dopisnika iz Šibenika i Drniša pridonosi aktualiziranju događaja iz županije. Tijekom godine pratimo sve važnije vjerske događaje izravnim prijenosom misa (Uskrs, Dan grada Knina - Sv. Ante, Velika Gospa, Dan domovinske zahvalnosti i Božić).
<b>Udio vlastitih djela</b>	više od 75%
<b>Ciljana publika</b>	cjelokupna populacija na području dostupnosti
<b>Dnevno sati emitiranja</b>	24 sata
<b>Početak / završetak em.</b>	-
<b>Maks. opseg oglašavanja</b>	9 minuta po satu
<b>Ostali važni podaci</b>	Pripadnicima srpske pravoslavne crkve namijenjena je jednotjedna vjerska emisija. Specijalizirana emisija za srpsku nacionalnu manjinu MOST i vjerska emisija SPC za pravoslavne vjernike. Svi važniji sadržaji iz programa objavljuju se i na web stranici <a href="http://www.hrt.hr/knin">www.hrt.hr/knin</a>

<b>Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala</b>			
vijesti	9,7%	znanost	0,1%
drugi informativni sadržaji	44,4%	igrani program	0,3%
sport	0,5%	zabava	11,3%
religija	0,9%	glazba	29,7%
umjetnost i kultura	0,1%	promocija	0,2%
obrazovanje	0,6%	komercijalni programi	2,1%

<b>Naziv</b>	<b>Radio Split</b>
<b>Razina</b>	regionalni
<b>Opći/specijalizirani</b>	opći
<b>Dostupnost</b>	Splitsko-dalmatinska i Šibensko-kninska županija / globalno Internetom
<b>Platforme emitiranja</b>	zemaljsko i internetsko
<b>Standard emitiranja</b>	FM / AAC min 64kbps
<b>Karakter programa</b>	informativni i dokumentarno zabavni na regionalnoj razini
<b>Opis programa</b>	Radio Split emitira cjelodnevni program, informativno dnevno jedna središnja velika emisija regionalnog značenja, tri informativne emisije preuzete sa HR1, više emisija regionalno-lokalnih i nacionalnih vijesti. Programa karakteriziraju tematske autorske i mozaične kontakt-emisije u kojima se govori o temama od javnog značenja – djelovanje lokalne uprave i samouprave, zdravstvo, obrazovanje i znanost, gospodarstvo, kultura, religija, sport, civilno društvo, emisije za studente, mlade i djecu, javljanja uživo s gradskih događaja te aktualiziranje komunalnih i gospodarskih problema. Glazbeno, program je uglavnom usmjeren na publiku srednje generacije Program sadržava i niz tjednih zabavno-glazbenih emisija s pretežito domaćom glazbom.
<b>Udio vlastitih djela</b>	75%
<b>Ciljana publika</b>	cjelokupna populacija na području dostupnosti
<b>Dnevno sati emitiranja</b>	24 sata
<b>Početak / završetak em.</b>	-
<b>Maks. opseg oglašavanja</b>	9 minuta po satu
<b>Ostali važni podaci</b>	svi važniji sadržaji iz programa objavljuju se i na web stranici <a href="http://www.hrt.hr/split">www.hrt.hr/split</a>

<b>Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala</b>			
vijesti	11,3%	znanost	1,0%
drugi informativni sadržaji	24,0%	igrani program	0,7%
sport	3,0%	zabava	17,0%
religija	0,5%	glazba	37,0%
umjetnost i kultura	1,4%	promocija	0,3%
obrazovanje	1,8%	komercijalni programi	2,0%

<b>Naziv</b>	<b>Radio Dubrovnik</b>
<b>Razina</b>	regionalni
<b>Opći/specijalizirani</b>	opći
<b>Dostupnost</b>	Dubrovačko-neretvanska županija / globalno Internetom
<b>Platforme emitiranja</b>	zemaljsko i internetsko
<b>Standard emitiranja</b>	FM / AAC min 64kbps
<b>Karakter programa</b>	opći kanal sa svim vrstama sadržaja namijenjen regionalnom području

<b>Opis programa</b>	Radio Dubrovnik prati sve važnije događaje u političkom, gospodarskom, kulturnom, sportskom i društvenom životu Grada Dubrovnika, na području od Prevlake do poluotoka Pelješca, doline Neretve, te otoka Korčule i Lastova.		
<b>Udio vlastitih djela</b>	75%		
<b>Ciljana publika</b>	cjelokupna populacija na području dostupnosti		
<b>Dnevno sati emitiranja</b>	24 sata		
<b>Početak / završetak em.</b>	-		
<b>Maks. opseg oglašavanja</b>	9 minuta po satu		
<b>Ostali važni podaci</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- prati kulturne događaje na dubrovačkom području kao što su Dubrovačke ljetne igre, Festival komorne glazbe Julian Rachlin i prijatelji, događaje vezane uz blagdan dubrovačkoga zaštitnika svetoga Vlaha, kao i druge velike manifestacije u važnijim županijskim središtima (Metković, Ploče, Korčula, Cavtat, te na poluotoku Pelješcu i Konavlima)</li> <li>- emisije posvećene hrvatskoj nacionalnoj manjini u Boki Kotorskoj,</li> <li>- emisije posvećene bošnjačkoj nacionalnoj manjini</li> </ul>		
<b>Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala</b>			
vijesti	10,8%	znanost	
drugi informativni sadržaji	39,7%	igrani program	0,4%
sport	1,8%	zabava	29,9%
religija	0,6%	glazba	13,5%
umjetnost i kultura	0,4%	promocija	0,2%
obrazovanje	0,4%	komercijalni programi	2,3%

Omjer programskih sadržaja utvrđenih ovim člankom smije se korigirati u odnosu na zastupljenost programskih strateških projekata kako su definirani člancima **xx. do xx.** ovoga Ugovora.

Udjel pojedinih programskih vrsta prilagođenih specifičnim potrebama regije, posebno prisutnosti nacionalnih manjina u regiji i emitiranja emisija na njihovim jezicima, može varirati u regionalnim centrima unutar vlastite uređivačke politike.

Navedeni programski kanali na županijskoj ili regionalnoj razini emitirat će se u zemaljskoj FM radiodifuziji i u internetskoj distribuciji.

#### Članak 15.

Uz radijske programske kanale koje je prema članku 3. stavku 2. Zakona o HRT-u obvezan emitirati na državnoj odnosno županijskoj ili regionalnoj razini, HRT će, zbog zajedničkog interesa Hrvatske radiotelevizije te Sabora i Vlade Republike Hrvatske iskazanog i Zakonom o Hrvatima izvan Hrvatske u članku 34., radi što boljeg informiranja Hrvata diljem svijeta i međunarodne javnosti te promicanja hrvatskih kulturnih, tradicijskih, prirodnih, turističkih i inih posebnosti, dodatno emitirati radijski programski kanal na međunarodnoj razini:

<b>Naziv</b>	<b>međunarodni radijski programski kanal Glas Hrvatske</b>
<b>Razina</b>	međunarodni
<b>Opći/specijalizirani</b>	opći
<b>Dostupnost</b>	Europa, Sjeverna i Južna Amerika, Australija i Novi Zeland FTA / globalno Internetom

<b>Platforme emitiranja</b>	satelitsko i internetsko		
<b>Standard emitiranja</b>	DVB-S / AAC min 64 kbps		
<b>Karakter programa</b>	opći program za Hrvate izvan Hrvatske i međunarodnu javnost		
<b>Opis programa</b>	Osim emisija iz redovite produkcije svih radijskih kanala (Prvi, Drugi, Treći i regionalni programi) - koje su posebno zanimljive Hrvatima izvan domovine po svojim informativnim, dokumentarnim, sportskim, obrazovnim, kulturnim, tradicijskim i drugim sadržajima – dnevno će se 11 puta emitirati petominutne informativne emisije na engleskom, španjolskom i njemačkom jeziku za međunarodnu javnost kako bismo izvijestili o svim bitnim događajima u našoj zemlji i promovirali hrvatske vrijednosti na kulturnom, znanstvenom, sportskom, turističkom ... polju.		
<b>Udio vlastitih djela</b>	više od 70%		
<b>Ciljana publika</b>	Hrvati izvan domovine i međunarodna javnost		
<b>Dnevno sati emitiranja</b>	24 sata		
<b>Početak / završetak em.</b>	-		
<b>Maks. opseg oglašavanja</b>	9 minuta po satu		
<b>Ostali važni podaci</b>	Za "Glas Hrvatske" posebno se dnevno proizvodi oko 130 minuta programa na hrvatskome jeziku, najmanje 70 minuta programa na engleskom, španjolskom i njemačkom jeziku, te oko 500 minuta glazbenih emisija s isključivo hrvatskom glazbom. Emisije na talijanskom i mađarskom jeziku (po 5 min) proizvode regionalni centri Radio Rijeka i Radio Osijek. Dnevno se od Radija Žepče preuzima 5 min vijesti za Hrvate iz BiH.		
<b>Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala</b>			
vijesti	22,9%	znanost	
drugi informativni sadržaji	27,2%	igrani program	1,3%
sport	1,7%	zabava	2,6%
religija	3,3%	glazba	35,1%
umjetnost i kultura	1,8%	promocija	0,6%
obrazovanje	3,5%	komercijalni programi	

Omjer programskih sadržaja utvrđenih ovim člankom smije se korigirati u odnosu na zastupljenost programskih strateških projekata kako su definirani člancima **xx. do xx.** ovoga Ugovora.

Međunarodni radijski programski kanal Glas Hrvatske strukturiran je šire od zakonske obveze informiranja pripadnika hrvatskoga naroda izvan Republike Hrvatske te osim informativnih obuhvaća obrazovne, kulturne i zabavne sadržaje. Interes Sabora i Vlade RH te HRT-a za emitiranje ovakvog program regulira se ovim Ugovorom kojim se iz državnog proračuna RH izdvajaju sredstva za proizvodnju i emitiranje tog programa za Europu, Sjevernu i Južnu Ameriku, Australiju i Novi Zeland, te u internetskoj distribuciji.

#### Članak 16.

HRT će, izvan obveza prema članku 3. stavku 2. Zakona o HRT-u, dodatno emitirati internetske radijske kanale:

<b>Naziv</b>	internetski radijski programski kanal <b>Domaća glazba</b>
<b>Razina</b>	međunarodni
<b>Opći/specijalizirani</b>	specijalizirani

<b>Dostupnost</b>	globalna, nekodirano
<b>Platforme emitiranja</b>	internetsko
<b>Standard emitiranja</b>	AAC 64kbps i 96kbps
<b>Karakter programa</b>	
<b>Opis programa</b>	Specijalizirani radijski programski kanal namijenjen ljubiteljima domaće glazbe u Hrvatskoj i inozemstvu kojim se potiče i prezentira domaće glazbeno stvaralaštvo. Obuhvaćena je zabavna, pop, rock i narodna glazba u ravnomjernim odnosima.
<b>Udio vlastitih djela</b>	
<b>Ciljana publika</b>	
<b>Dnevno sati emitiranja</b>	24 sata
<b>Početak / završetak em.</b>	
<b>Maks. opseg oglašavanja</b>	
<b>Ostali važni podaci</b>	
<b>Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala: 100% glazba</b>	

<b>Naziv</b>	internetski radijski programski kanal <b>Strana glazba</b>
<b>Razina</b>	međunarodni
<b>Opći/specijalizirani</b>	specijalizirani
<b>Dostupnost</b>	globalna, nekodirano
<b>Platforme emitiranja</b>	internetsko
<b>Standard emitiranja</b>	
<b>Karakter programa</b>	
<b>Opis programa</b>	Specijalizirani radijski programski kanal namijenjen ljubiteljima strane glazbe u Hrvatskoj i inozemstvu kojim se prezentira zabavna, pop, rock, jazz i narodna glazba u ravnomjernim odnosima.
<b>Udio vlastitih djela</b>	
<b>Ciljana publika</b>	
<b>Dnevno sati emitiranja</b>	24 sata
<b>Početak / završetak em.</b>	
<b>Maks. opseg oglašavanja</b>	
<b>Ostali važni podaci</b>	
<b>Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala: 100% glazba</b>	

<b>Naziv</b>	internetski radijski programski kanal <b>Govorni sadržaji</b>
<b>Razina</b>	međunarodni
<b>Opći/specijalizirani</b>	specijalizirani
<b>Dostupnost</b>	globalna, nekodirano
<b>Platforme emitiranja</b>	internetsko
<b>Standard emitiranja</b>	AAC+ min 64 kbps
<b>Karakter programa</b>	Obrazovno-znanstveno-kulturno-dramski
<b>Opis programa</b>	Odabrane emisije iz govorne produkcije obrazovnog, dječjeg, kulturnog, znanstvenog, i dramskog programa. Program je namijenjen svim uzrastima domaće i inozemne publike, koja te sadržaje nije imala prilike

	čuti u redovitom emitiranju u FM distribuciji.
<b>Udio vlastitih djela</b>	100%
<b>Ciljana publika</b>	cjelokupna populacija (globalno) koja ima pristup Internetu i razumije hrvatski jezik
<b>Dnevno sati emitiranja</b>	24 sata
<b>Početak / završetak em.</b>	
<b>Maks. opseg oglašavanja</b>	
<b>Ostali važni podaci</b>	

**Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala**

vijesti		znanost	20%
drugi informativni sadržaji		igrani program	
sport		zabava	
religija		glazba	
umjetnost i kultura	40%	promocija	
obrazovanje	40%	komercijalni programi	

<b>Naziv</b>	internetski radijski programski kanal <b>Klasična glazba</b>
<b>Razina</b>	međunarodni
<b>Opći/specijalizirani</b>	specijalizirani
<b>Dostupnost</b>	globalna, nekodirano
<b>Platforme emitiranja</b>	internetsko
<b>Standard emitiranja</b>	
<b>Karakter programa</b>	
<b>Opis programa</b>	Specijalizirani radijski programski kanal namijenjen ljubiteljima klasične glazbe u Hrvatskoj i inozemstvu kojim se potiče i prezentira domaće i strano glazbeno stvaralaštvo u području ozbiljne glazbe. Bit će obuhvaćena sva razdoblja i stilovi, s naglaskom na glazbu 18., 19. i 20. stoljeća.
<b>Udio vlastitih djela</b>	
<b>Ciljana publika</b>	
<b>Dnevno sati emitiranja</b>	24 sata
<b>Početak / završetak em.</b>	
<b>Maks. opseg oglašavanja</b>	
<b>Ostali važni podaci</b>	
<b>Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala: 100% glazba</b>	

<b>Naziv</b>	internetski radijski programski kanal <b>Narodna glazba</b>
<b>Razina</b>	međunarodni
<b>Opći/specijalizirani</b>	specijalizirani
<b>Dostupnost</b>	globalna, nekodirano
<b>Platforme emitiranja</b>	internetsko
<b>Standard emitiranja</b>	

<b>Karakter programa</b>	
<b>Opis programa</b>	
<b>Udio vlastitih djela</b>	
<b>Ciljana publika</b>	
<b>Dnevno sati emitiranja</b>	24 sata
<b>Početak / završetak em.</b>	
<b>Maks. opseg oglašavanja</b>	
<b>Ostali važni podaci</b>	
<b>Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala: 100% glazba</b>	

## ***Televizijski programski kanali***

### Članak 17.

HRT je obvezan emitirati dva opća televizijska programska kanala na državnoj razini:

<b>Naziv</b>	<b>Prvi program (HTV1)</b>
<b>Razina</b>	državna
<b>Opći/specijalizirani</b>	opći
<b>Dostupnost</b>	nacionalno (98,5%) FTA
<b>Platforme emitiranja</b>	zemaljsko
<b>Standard emitiranja</b>	DVB-T
<b>Karakter programa</b>	opći program s razmjernom zastupljenošću svih programskih područja
<b>Opis programa</b>	Program s prepoznatljivom strukturom emisija i programskom shemom koja je u punom smislu te riječi namijenjena općoj populaciji u Republici Hrvatskoj. Svrha je kanala pružiti sliku hrvatske stvarnosti na svim razinama – dnevnih događaja u zemlji te kulturnog, obrazovnog, sociološkog, religijskog i egzistencijalnog konteksta života hrvatskih građana. Takva slika gradit će se nizom dnevnih i tjednih emisija uživo koje otvaraju prostor za demokratičan dijalog i gostovanja stručnih i uglednih osoba iz javnog života Hrvatske. Informiranje o važnim događajima te obrada bitnih tema zastupljeni su tijekom cijelog dana. Prvi program ima važnu ulogu u promoviranju obrazovanja za sve dobne skupine, a tu funkciju ispunjavat će emisijama znanstvenog programa, programa za kulturu, dokumentarnog programa, programa za djecu i mlade te spektrom emisija religijskog programa koje prate život vjerskih zajednica u Hrvatskoj. Važno mjesto imat će emisije namijenjene manjinskim zajednicama te sadržaji koji obuhvaćaju široke aspekte djelovanja civilnog društva i nevladinih udruga. Obveze Prvog programa bit će i praćenje svih važnih kulturnih manifestacija u Hrvatskoj. U emisijama dramskog programa bit će predstavljena važna djela domaće književnosti te istaknuta imena kazališne i filmske umjetnosti. Namjera je

	zabavnog programa da svojim sadržajem okuplja cijelu obitelj (kvalitetni kvizovi, suvremene forme razgovornih emisija, tv formati koji promiču edukaciju i općeljudske vrijednosti itd.) čime će pridonijeti oblikovanju cjelovite slike Prvog programa kao obiteljskog i međugeneracijskog tv programa.		
<b>Udio vlastitih djela</b>	najmanje 20% dnevnog vremena objavljivanja, a od toga najmanje 50% od 16 do 22 sata		
<b>Ciljana publika</b>	opća populacija		
<b>Dnevno sati emitiranja</b>	24 sata		
<b>Početak / završetak em.</b>	-		
<b>Maks. opseg oglašavanja</b>	9 minuta u satu, između 18.00 i 22.00 sata 4 minute u satu		
<b>Ostali važni podaci</b>			
<b>Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala</b>			
vijesti	7,1%	znanost	2,1%
drugi informativni sadržaji	27,0%	igrani program	34,7%
sport	0,6%	zabava	10,9%
religija	2,2%	glazba	3,1%
umjetnost i kultura	5,4%	promocija	1,7%
obrazovanje	1,2%	komercijalni programi	4,0%

<b>Naziv</b>	<b>Drugi program (HTV2)</b>
<b>Razina</b>	državna
<b>Opći/specijalizirani</b>	opći
<b>Dostupnost</b>	nacionalno (98,5%) FTA
<b>Platforme emitiranja</b>	zemaljsko
<b>Standard emitiranja</b>	DVB-T
<b>Karakter programa</b>	opći program obiteljskog i opuštenijeg ugođaja
<b>Opis programa</b>	Drugi program u svojoj cjelini namijenjen je općoj populaciji, no ciljano terminski podijeljen. U redovitoj programskoj shemi raniji jutarnji termini namijenjeni su djeci predškolske dobi (crtani filmovi i emisije). Slijedi školski program koji će nizom emisija afirmirati obrazovne sadržaje i otvarati aktualne teme vezane za život osnovnoškolaca i srednjoškolaca. Poticati će se slobodno iskazivanje mišljenja mladih o različitim društvenim problemima te njihova kreativnost. Predstavljat će se uspjesi mladih na različitim područjima te raspravljati o relevantnim temama vezanim uz njih. Ranopopodnevni termini svojim bi mozaičnim sadržajima, koji obuhvaćaju sve programske vrste i formate (obrazovni, zabavni, igrani sadržaji, studijske emisije, reportaže, javljanja itd.), okupljali cijelu obitelj te stvarali pozitivno ozračje u društvu i obitelji. U večernji program uvodit će nas emisije regionalnog i informativnog programa, na koje se vežu najkvalitetniji igrani i glazbeni sadržaji raznih žanrova. Na Drugom programu prenosit će se svi važniji sportski događaji i nedjeljne mise te važni društveni događaji i humanitarne priredbe.
<b>Udio vlastitih djela</b>	najmanje 20% dnevnog vremena objavljivanja, a od toga najmanje 50% od 16.00 do 22.00
<b>Ciljana publika</b>	opća populacija
<b>Dnevno sati emitiranja</b>	24 sata
<b>Početak / završetak em.</b>	-

<b>Maks. opseg oglašavanja</b>	9 minuta u satu, između 18.00 i 22.00 sata 4 minute u satu		
<b>Ostali važni podaci</b>			
<b>Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala</b>			
vijesti	0,8%	znanost	0,7%
drugi informativni sadržaji	9,7%	igrani program	40,9%
sport	9,9%	zabava	2,3%
religija	1,3%	glazba	25,4%
umjetnost i kultura	1,0%	promocija	1,3%
obrazovanje	4,3%	komercijalni programi	2,4%

Omjer programskih sadržaja utvrđenih ovim člankom smije se korigirati u odnosu na zastupljenost programskih strateških projekata kako su definirani člancima **xx. do xx.** ovoga Ugovora.

Navedena dva opća televizijska programska kanala emitirat će se u digitalnoj zemaljskoj radiodifuziji (MUX A).

#### Članak 18.

Hrvatska televizija u sklopu distribucije općih televizijskih programskih kanala u zemaljskoj radiodifuziji emitirat će teletekst.

#### Članak 19.

HRT je obvezan emitirati dva specijalizirana televizijska programska kanala na državnoj razini

<b>Naziv</b>	<b>Program za kulturu i obrazovanje (HTV3)</b>
<b>Razina</b>	državna
<b>Opći/specijalizirani</b>	specijalizirani
<b>Dostupnost</b>	nacionalno (96,1%)
<b>Platforme emitiranja</b>	zemaljsko
<b>Standard emitiranja</b>	DVB-T
<b>Karakter programa</b>	program namijenjen obrazovanju, znanosti, kulturi i umjetnosti, za sve dobne skupine
<b>Opis programa</b>	Programsku osnovu specijaliziranog programskog kanala HTV3 činit će mozaične i specijalizirane emisije u kojima će se obrađivati pojedine teme iz područja znanosti, obrazovanja, kulture i umjetnosti. Različitim televizijskim formatima, uključujući razgovore u studiju s kompetentnim sugovornicima, najavama, analizama, recenzijama, kronikama i na druge načine pratit će se i promovirati sve vrste važnih umjetničkih, kulturnih, znanstvenih i obrazovnih događanja i manifestacija. HRT3 će posebnu pozornost posvetiti obrazovanju djece i mladih i promociji koncepta cjeloživotnog obrazovanja, a dio programskog prostora namijenit će religijskoj kulturi. Veliki dio Trećeg programa bit će namijenjen hrvatskim i europskim igranim filmovima te dramskim serijama novije produkcije i iz arhiva HRT-a, uključujući kvalitetne naslove iz antologijskog opusa te filmove i serije za djecu i mlade. Važno mjesto u programu imat će i dokumentarni sadržaji (filmovi, serijali) hrvatskih autora, posebice suvremene

	produkcije, ali i kvalitetni strani dokumentarci. Uz svakodnevni programski prostor posvećen glazbenim sadržajima značajne kulturne i javne vrijednosti na HRT3 emitirat će se snimke koncerata, kazališnih predstava, opera, baleta i slično. HRT3 posebnu će pozornost posvetiti jeziku i očuvanju hrvatske kulturne baštine.		
<b>Udio vlastitih djela</b>	15%		
<b>Ciljana publika</b>	opća populacija, cijela obitelj		
<b>Dnevno sati emitiranja</b>	13 sati		
<b>Početak / završetak em.</b>			
<b>Maks. opseg oglašavanja</b>			
<b>Ostali važni podaci</b>			
<b>Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala</b>			
vijesti		znanost	8,8%
drugi informativni sadržaji	11,6%	igrani program	32,8%
sport	2,2%	zabava	1,1%
religija	3,8%	glazba	15,1%
umjetnost i kultura	11,6%	promocija	1,2%
obrazovanje	11,8%	komercijalni programi	

<b>Naziv</b>	<b>Informativni program (HTV4)</b>		
<b>Razina</b>	državna		
<b>Opći/specijalizirani</b>	specijalizirani		
<b>Dostupnost</b>	nacionalno (96,1%)		
<b>Platforme emitiranja</b>	zemaljsko		
<b>Standard emitiranja</b>	DVB-T		
<b>Karakter programa</b>	informativni program s udjelom dokumentarnog		
<b>Opis programa</b>	HRT4 specijalizirani je kanal s informativnim i dokumentarnim programskim sadržajima. Emitirat će vijesti i specijalizirane emisije iz svih područja političkog, gospodarskog i kulturnog života, sporta, obrazovanja, turizma, zabave itd. Isticat će se po brzim i vjerodostojnim informacijama i uključivanjima na mjesto događaja. Uz informativne sadržaje davat će se i servisne informacije. Dio informativnog sadržaja imat će i regionalnu važnost i karakter. Na HRT4 prenosit će se sjednice Hrvatskog sabora.		
<b>Udio vlastitih djela</b>	najmanje 70%		
<b>Ciljana publika</b>	opća populacija		
<b>Dnevno sati emitiranja</b>	24 sata		
<b>Početak / završetak em.</b>			
<b>Maks. opseg oglašavanja</b>	-		
<b>Ostali važni podaci</b>			
<b>Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala</b>			
vijesti	46,2%	znanost	1,1%
drugi informativni sadržaji	40,2%	igrani program	
sport	0,6%	zabava	
religija	2,1%	glazba	0,7%

umjetnost i kultura	7,6%	promocija	1,5%
obrazovanje		komercijalni programi	

Omjer programskih sadržaja utvrđenih ovim člankom smije se korigirati u odnosu na zastupljenost programskih strateških projekata kako su definirani člancima **xx. do xx.** ovoga Ugovora.

Specijalizirani programski kanali na državnoj razini emitirat će se u digitalnoj zemaljskoj radiodifuziji (MUX B).

#### Članak 20.

Uz televizijske programske kanale koje je, prema članku 3. stavku 1. Zakona o HRT-u, obvezan emitirati na državnoj razini, HRT će, zbog zajedničkog interesa Hrvatske radiotelevizije te Sabora i Vlade Republike Hrvatske iskazanog i Zakonom o Hrvatima izvan Hrvatske u članku 34., s ciljem što boljeg informiranja Hrvata diljem svijeta i međunarodne javnosti kako bi se promovale hrvatske kulturne, tradicijske, prirodne, turističke i ine posebnosti dodatno emitirati jedan televizijski programski kanal na međunarodnoj razini:

<b>Naziv</b>	<b>međunarodni televizijski program</b>		
<b>Razina</b>	međunarodna		
<b>Opći/specijalizirani</b>	opći		
<b>Dostupnost</b>	Europa satelitski FTA, Sjeverna i Južna Amerika te Australija i Novi Zeland satelitski FTA / globalno Internetom		
<b>Platforme emitiranja</b>	satelitski / internetski		
<b>Standard emitiranja</b>	DVB-S /		
<b>Karakter programa</b>	program za Hrvate izvan Hrvatske i međunarodnu javnost		
<b>Opis programa</b>	Osim emisija iz redovitog televizijskog programa vlastite produkcije HTV-a, koje se emitiraju u stvarnom vremenu, program će emitirati posebne emisije za ciljane skupine gledatelja - Hrvate izvan Hrvatske svakodnevno s jednom polusatnom emisijom koja će obrađivati teme koje su posebno zanimljive toj skupini gledatelja te 11 puta dnevno 5- minutne informativne emisije na stranim jezicima - (engleski, španjolski, njemački) za međunarodnu javnost. Ovaj će program svakodnevno emitirati i promotivno-dokumentarne emisije na stranim jezicima radi promicanja našeg turizma. Program ima misiju predstavljanja međunarodnoj javnosti svih značajki hrvatskoga društva.		
<b>Udio vlastitih djela</b>	najmanje 80%		
<b>Ciljana publika</b>	Hrvati izvan Hrvatske i inozemna javnost		
<b>Dnevno sati emitiranja</b>	24 sata		
<b>Početak / završetak em.</b>	-		
<b>Maks. opseg oglašavanja</b>	9 minuta u satu, između 18.00 i 22.00 sata 4 minute u satu		
<b>Ostali važni podaci</b>			
<b>Udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala</b>			
vijesti		znanost	
drugi informativni sadržaji		igrani program	
sport		zabava	

religija		glazba	
umjetnost i kultura		promocija	
obrazovanje		komercijalni programi	

Omjer programskih sadržaja utvrđenih ovim člankom smije se korigirati u odnosu na zastupljenost programskih strateških projekata kako su definirani člancima **xx. do xx.** ovoga Ugovora te u odnosu na mogućnosti ugovaranja prava iz područja sporta, igranih i dokumentarnih sadržaja za emitiranje izvan područja Republike Hrvatske.

Međunarodni televizijski programski kanal Glas Hrvatske strukturiran je šire od zakonske obveze informiranja pripadnika hrvatskog naroda izvan Republike Hrvatske te osim informativnih obuhvaća obrazovne, kulturne i zabavne sadržaje. Interes Sabora i Vlade RH te HRT-a za emitiranje ovakvog programa regulira se ovim Ugovorom kojim se iz državnog proračuna RH izdvajaju sredstva za proizvodnju i emitiranje tog programa za Europu, Sjevernu i Južnu Ameriku, Australiju i Novi Zeland, te internetskom distribucijom.

## ***Glazbena proizvodnja***

### Članak 21.

Glazbena proizvodnja HRT-a ima ulogu kreatora i promotora hrvatske glazbe i glazbenika putem narudžbi, javnih izvedbi, studijskih snimanja te arhiviranja i distribucije skladbi hrvatskih i svjetskih autora i izvođača, kao i očuvanja i promocije notnog arhiva. Djelatnosti Glazbene proizvodnje su: održavanje javnih koncerata i koncertnih ciklusa, produkcija programa i koncerata za djecu i mlade, gostovanja u Hrvatskoj i inozemstvu, studijska snimanja za potrebe fonoteke HR-a i AV arhiva HTV-a, sudjelovanje u produkcijama glazbenih programa HR-a i HTV-a, suradnja s institucijama u kulturi u produkciji njihovih programa, te nastupi u posebnim prigodama od državnog značenja.

### Članak 22.

Glazbena proizvodnja HRT-a godišnje će održati najmanje 160 koncerata, od čega oko 95 u Zagrebu, 50 drugdje u Hrvatskoj i 12 u inozemstvu.

Glazbena proizvodnja HRT-a sudjelovat će u proizvodnji televizijskih emisija u ukupnom godišnjem trajanju 3.500 minuta i radijskih emisija u ukupnom godišnjem trajanju 5.000 minuta.

Glazbena proizvodnja HRT-a za potrebe programa Hrvatskog radija snimit će godišnje 1.800 minuta glazbe (oko 300 djela), zatim CD izdanja u trajanju 170 minuta (oko 54 snimljena djela) i DVD izdanja u trajanju oko 100 minuta (25 djela).

Godišnje će biti izvedeno oko 1.600 djela, od čega najmanje 900 djela hrvatskih autora.

### Članak 23.

Djelatnosti Glazbene proizvodnje HRT-a ostvarivat će četiri ansambla:

#### **Simfonijski orkestar HRT-a**

- Održavat će redovite koncertne cikluse Majstorski ciklus (12 + 2 koncerta godišnje) i Kako stvaramo glazbu (10 koncerata godišnje)
- Gostovat će u Hrvatskoj i inozemstvu

- Suradivati će s kulturnim institucijama i njihovim programima (KDVL Lisinski subotom, HDS Muzički biennale Zagreb, HDGU Nagrada Milka Trnina, KDZ ciklusi koncerata, Grad Zagreb Zagrebačko ljeto, Fond Matačić Međunarodno natjecanje mladih dirigenata, Međunarodno violinističko natjecanje Vaclav Huml, Ministarstvo kulture RH međunarodna suradnja,...)
- Povezati će se s europskim kulturnim institucijama
- Snimati će za potrebe programa i arhiva HR-a i HTV-a (oko 300 minuta godišnje)

#### **Zbor HRT**

- Održavati će redovite koncertne cikluse Sfumato (8 koncerata godišnje) i Sfumato plus (4 koncerta godišnje) te „Kako stvaramo glazbu“ (4 koncerta godišnje)
- Gostovati će u Hrvatskoj i inozemstvu
- Suradivati će s kulturnim institucijama i njihovim programima (KDVL Lisinski subotom, HDS Muzički biennale Zagreb, Grad Zagreb Zagrebačko ljeto, Ministarstvo kulture RH međunarodna suradnja,...)
- Povezati će se s europskim kulturnim institucijama
- Snimanja za potrebe programa HR-a i HTV-a (oko 100 minuta godišnje)

#### **Jazz orkestar HRT-a**

- Održavati će redovite koncertne cikluse jazz glazbe u studiju Bajsić (6 koncerata godišnje)
- Gostovati će u Hrvatskoj i inozemstvu
- Suradivati će s kulturnim institucijama i njihovim programima
- Snimati će za potreba programa HR-a i HTV-a (oko 200 minuta godišnje)

#### **Tamburaški orkestar HRT-a**

- Održavati će redovite koncertne cikluse „U ozračju tambure“ (4 koncerta godišnje)
- Gostovati će u Hrvatskoj i inozemstvu
- Suradivati će s festivalima koji promoviraju tradicijsku i narodnu glazbu (Krapina, Zlatar, Omiš, Pitomača, ...)
- Suradivati će s kulturnim institucijama i njihovim programima
- Snimati će za potrebe programa HR-a i HTV-a (oko 200 minuta godišnje)

### ***Internetski portali***

#### Članak 24.

Internetski portal je internetska ponuda nelinearnih multimedijских usluga prilagođena mediju koja se, grupirana pod mrežnom markom, nudi korisniku medija putem otvorene elektroničke mreže (Interneta).

#### Članak 25.

HRT će tijekom ugovornog razdoblja zasebno dizajnirati i objavljivati sljedeće portale:

<b>naziv</b>	<b>HRTweb</b>
<b>adresa</b>	www.hrt.hr
<b>opći/specijalizirani</b>	opći
<b>karakter</b>	predstavljanje HRT-a
<b>opis</b>	Glavni portal HRT-a namijenjen predstavljanju HRT-a kao javnog medijskog servisa, prezentaciji programa, usluga i drugih aktivnosti, uz poveznice prema ostalim portalima. Pažljivom kategorizacijom i praćenjem interesa posjetitelja izdvajat će se, radi lakše dostupnosti, vrste istovrsnih sadržaja i na tome temeljiti podstranice odnosno ustroj i dizajn portala. Na tom će portalu biti istaknuti misija, ciljevi, vrijednosti i načela djelovanja HRT-a, te će se, korištenjem internetskih elektroničkih komunikacija, ostvarivati izravna povezanost odgovornih ljudi HRT-a i javnosti. Određeni ključni sadržaji, koji govore o statutu, djelovanju, pravnom okruženju i organizaciji HRT-a bit će predstavljeni na barem jednom stranim jeziku.
<b>ciljana publika</b>	opća populacija u Hrvatskoj i svijetu

<b>naziv</b>	<b>HRTvijesti</b>
<b>adresa</b>	vijesti.hrt.hr + news.hrt.hr
<b>opći/specijalizirani</b>	specijalizirani
<b>karakter</b>	vijesti i drugi informativni sadržaji
<b>opis</b>	Portal HRT-a namijenjen informiranju. Vijesti će pokrivati sva područja koja pokriva i informiranje u radijskim i televizijskim programima, uključivo unutarnje i vanjsko-političke, gospodarske, kulturne, znanstvene, te servisne informacije i zanimljivosti. Uz vijesti, portal će ponuditi komentare i analize te druge oblike informiranja. Sadržaji će, kada god to bude moguće, biti multimedijски obrađeni, s audio i audiovizualnim priložima i isječcima, fotografijama i sl. Portal će ponuditi i poveznice na audio i audiovizualne usluge na zahtjev s informativnim sadržajima.
<b>ciljana publika</b>	opća populacija u Hrvatskoj i svijetu

<b>naziv</b>	<b>HRTsport</b>
<b>adresa</b>	sport.hrt.hr
<b>opći/specijalizirani</b>	specijalizirani
<b>karakter</b>	sportske vijesti i drugi sportski sadržaji
<b>opis</b>	Specijalizirani portal HRT-a namijenjen informiranju iz područja sporta u skladu s dosada izraženim visokim javnim interesom. Uz informiranje i najave sportskih događaja, portal će ponuditi komentare o sportu, sportski kalendar, tablice sportskih rezultata. Sadržaji će, kada god to bude moguće, biti multimedijски obrađeni, s audio i audiovizualnim priložima i isječcima, fotografijama i sl. Portal će ponuditi i poveznice na audio i audiovizualne usluge na zahtjev sa sportskim sadržajima. Kada to bude moguće u odnosu na prava i tehničku realizaciju, važni će se događaji prenositi uživo u audio ili audiovizualnom toku.
<b>ciljana publika</b>	opća populacija u Hrvatskoj i svijetu

<b>naziv</b>	<b>HRTaspored</b>
<b>adresa</b>	raspored.hrt.hr + schedule.hrt.hr
<b>opći/specijalizirani</b>	specijalizirani
<b>karakter</b>	raspored i prezentacija programa
<b>opis</b>	Specijalizirani portal HRT-a koji pregledno prezentira raspored emitiranja programskih kanala i programske sadržaje.
<b>ciljana publika</b>	opća populacija u Hrvatskoj i svijetu

<b>naziv</b>	<b>HRTradio</b>
<b>adresa</b>	radio.hrt.hr
<b>opći/specijalizirani</b>	opći
<b>karakter</b>	prezentacija programa i ponuda sadržaja Hrvatskog radija
<b>opis</b>	Portal koji detaljnije prezentira programske kanale i sadržaje Hrvatskog radija, pruža njegove sadržaje u audio uslugama na zahtjev na pristupačan način, te tematske multimedijски predstavljene programske sadržaje. U sklopu ovoga portala nalazit će se i podstranice regionalnih radijskih postaja, koje pružaju sadržaje regionalnog, županijskog i lokalnog značenja. U audio usluzi na zahtjev „Radio na zahtjev“ nude se najvrednije emisije Hrvatskog radija.
<b>ciljana publika</b>	opća populacija u Hrvatskoj i svijetu

<b>naziv</b>	<b>HRTglazba</b>
<b>adresa</b>	glazba.hrt.hr + music.hrt.hr
<b>opći/specijalizirani</b>	specijalizirani
<b>karakter</b>	najava i prezentacija programa Glazbene proizvodnje
<b>opis</b>	Specijalizirani portal HRT-a namijenjen najavljivanju i predstavljanju programa Glazbene proizvodnje HRT-a, a osobito izvođenja u javnim nastupima i u programima Hrvatskog radija i Hrvatske televizije, te snimljenim glazbenim programskim sadržajima dostupnim u drugim oblicima distribucije.
<b>ciljana publika</b>	opća populacija u Hrvatskoj i svijetu

<b>naziv</b>	<b>HRTmladi</b>
<b>adresa</b>	mladi.hrt.hr + djeca.hrt.hr + children.hrt.hr
<b>opći/specijalizirani</b>	opći
<b>karakter</b>	sadržaji namijenjeni djeci i mladima
<b>opis</b>	Opći portal HRT-a namijenjen djeci i mladima, prilagođen dizajnom, načinima komunikacije i temama specifičnoj publici. Portal će se baviti svim područjima i temama te će uključivati zabavne sadržaje koji će ujedno imati informativnu i edukativnu svrhu.
<b>ciljana publika</b>	djeca i mladi u Hrvatskoj i svijetu

<b>naziv</b>	<b>Glas Hrvatske / Voice of Croatia</b>
<b>adresa</b>	gh.hrt.hr + glashrvatske.hrt.hr + voiceofcroatia.hrt.hr
<b>opći/specijalizirani</b>	specijalizirani
<b>karakter</b>	informativno-dokumentarni sadržaji za Hrvate u svijetu i inozemnu javnost
<b>opis</b>	Specijalizirani portal namijenjen informiranju Hrvata izvan Hrvatske i svih zainteresiranih u inozemstvu. U području informativnih sadržaja za Hrvate u svijetu izdvajat će se teme i sadržaji posebno zanimljivi toj populaciji. Za Hrvate u svijetu koji slabije vladaju hrvatskim jezikom i inozemnu javnost objavljuivat će se svaki dan vijesti na najmanje tri svjetska jezika: engleskom, njemačkom i španjolskom.
<b>ciljana publika</b>	Hrvati izvan Hrvatske i inozemna javnost

<b>naziv</b>	<b>HRTkultura</b>
<b>adresa</b>	kultura.hrt.hr
<b>opći/specijalizirani</b>	specijalizirani
<b>karakter</b>	kulturni, umjetnički i znanstveni sadržaji u informativnim, obrazovnim i dokumentarnim formama
<b>opis</b>	Specijalizirani portal objavljuivat će kratke i opširnije, multimedijски pripremljene vijesti iz područja umjetnosti, kulture i znanosti. Ponudit će posebno multimedijски pripremljene obrazovne sadržaje koji, u funkciji cjeloživotnog obrazovanja, upućuju u kulturno naslijeđe i suvremena kulturna kretanja. Upućivat će na sadržaje i programe drugih medija te davati uvid u kulturnu i umjetničku ponudu na nacionalnoj i regionalnoj razini, te kulturnu ponudu Hrvatske u svijetu.
<b>ciljana publika</b>	opća populacija u Hrvatskoj i svijetu

HRT će u ugovornom razdoblju otvarati i druge internetske portale pri čemu će poštovati odgovarajuće odredbe Zakona o HRT-u i provoditi ocjenu javne vrijednosti prema utvrđenom postupku.

## ***Audio i audiovizualne usluge na zahtjev***

### Članak 26.

HRT će znatno proširiti i poboljšati kvalitetu svojih nelinearnih usluga s ciljem da javni sadržaj, osobito onaj koji je već proizveden radi radijskog ili televizijskog programa, bude dostupan što široj javnosti, korištenjem prednosti novih načina distribucija preko internetskih i mobilnih platformi.

Uz postojeće usluge Radio na zahtjev i Televizija na zahtjev, koje će biti unaprijeđene u smislu dostupnosti, spretnosti upotrebe i pretraživanja sadržaja, HRT će za svoje audio i audiovizualne sadržaje, koje stavlja na raspolaganje sveukupnoj javnosti, uvesti usluge poput *podcastinga*, te će nastojati koristiti i drugim globalno raspoloživim i popularnim platformama za distribuciju. Nastojat će u distribuciju javnih sadržaja uključiti i peer-to-peer mrežu s javno dostupnim katalogom sadržaja i uputama za korištenje takvih usluga.

Poseban zadatak u ugovornom razdoblju bit će razvoj usluga i aplikacija za mobilne uređaje, uz praćenje vrlo brzog tehnološkog razvoja. Mobilni uređaji moći će pristupati kako tekstualnim, tako i slikovnim, audio i video materijalima uz posebno prilagođenu navigaciju i pretraživanje ponude.

HRT će u distribuciji sadržaja svoje javne usluge paziti na autorska i srodna prava, koja će nastojati zaštititi dostupnim tehnologijama odnosno adekvatnim ugovaranjem prava intelektualnog vlasništva. Pri ugovaranju prava prijenosa i distribucije HRT će nastojati ravnopravno tretirati svoje linearne i nelinearne usluge.

### 3. Programske obveze HRT-a

#### Članak 27.

HRT je dužan u svojim javnim uslugama ponuditi programske sadržaje koji ispunjavaju demokratske, socijalne i kulturne potrebe hrvatskog društva, jamče pluralizam, uključujući kulturnu i jezičnu raznolikost.

**Programske obveze HRT-a utvrđene su člancima 9., 10., 11. i 12. Zakona o HRT-u. U provedbi programskih obveza HRT će ispunjavati sljedeće:**

#### ***Informiranje***

#### Članak 28.

Misija

**Kvalitetnim, vjerodostojnim i raznolikim informativnim programom HRT nastoji pomoći ljudima, informirati ih i educirati da razumiju društvene događaje koji utječu na njihov život, poticati i razvijati opće društvene vrijednosti posebno demokraciju, toleranciju i nacionalni identitet.**

HRT je obvezan brzo, sveobuhvatno, pravodobno i istinito informirati građane o političkom, kulturnom, gospodarskom životu zemlje i svijeta, o aktualnostima i zanimljivostima iz područja javnoga interesa, putem dnevnih vijesti, unutarjopolitičkih i vanjskopoličkih magazina, tjednih tematskih formata, povremenih emisija i izravnih prijenosa vezanih uz posebne događaje ili obljetnice. Obvezan je razvijati i proizvoditi kontaktne emisije te omogućiti interaktivno sudjelovanje slušatelja, gledatelja i ostalih primatelja usluga. HRT će fenomenološki i kritički obrađivati aktualne teme o svim relevantnim pojavama u društvu i događajima.

HRT će se u svom informativnom programu osobito zalagati za unapređenje općih javnih vrijednosti, neovisnost o političkim, komercijalnim, osobnim i drugim utjecajima; pružanje sadržaja najviše kvalitete uz informacijsku sveobuhvatnost i uvažavanje različitosti.

HRT će po jedan radijski i televizijski programski kanal te jedan internetski portal osobito posvetiti redovitom i sveobuhvatnom informiranju te se na njemu pridržavati redovitog ritma objavljivanja informativnih sadržaja tijekom cijelog dana.

HRT će također na regionalnim radijskim kanalima, u posebnim emisijama televizijskog kanala, te na posebnim stranicama internetskog portala informirati građane na regionalnoj razini.

HRT će u svojim radijskim programima za određena područja s visokom zastupljenošću nacionalnih manjina, te na televizijskom programu državne razine emitirati dnevne odnosno tjedne informativne emisije za nacionalne manjine. U regionalnim programima emitirat će radijske emisije za talijansku, češku i mađarsku nacionalnu manjinu na njihovim jezicima.

HRT će u svojim međunarodnim programima redovito emitirati dnevne informativne emisije na svjetskim jezicima (engleskom, njemačkom, talijanskom i španjolskom).

Audio i audiovizualnim uslugama na zahtjev HRT će omogućiti korisnicima dostupnost odabranih dnevnih informativnih emisija barem 24 sata nakon emitiranja, a odabranih tjednih emisija barem sedam dana nakon objavljivanja na radijskom odnosno televizijskom programskom kanalu.

U ugovornom razdoblju HRT će posebnu pozornost posvetiti sljedećim ključnim događajima: ulasku RH u EU, lokalnim, predsjedničkim i parlamentarnim izborima, te stanju u gospodarstvu u odnosu na opću gospodarsku krizu.

### **Hrvatski radio**

Hrvatski radio emitirat će u programima na državnoj razini dnevno sedam duljih i 34 kraće emisije vijesti. Tjedno će emitirati 40 specijaliziranih emisija s područja unutarnje i vanjske politike, gospodarstva, turizma, ekologije, zdravstva, pomorstva, znanosti, kulture i umjetnosti, religije.

U svakom regionalnom programu emitirat će se dnevno najmanje jedna velika i, ovisno o centru, do 17 kratkih emisija vijesti. Informiranje u regionalnim programima provodit će se i drugim dnevnim i tjednim emisijama kao i u kratkim formama unutar mozaično-informativnih emisija.

### **Hrvatska televizija**

Hrvatska televizija će na Prvom programu emitirati dnevne informativne emisije: dnevnik (tri puta dnevno), vijesti (od ranojutarnjih do poslijepodnevni), vijesti iz kulture, sportske vijesti i meteorološki izvještaj te tjedne specijalizirane i mozaične emisije iz područja unutarnje i vanjske politike, gospodarstva, ekologije, nacionalnih-manjina, zaštite potrošača, poljoprivrede i ribarstva, kulture, društva itd. Na Drugom programu nastavit će se informiranje javnosti o regionalnim temama, a Četvrti program bit će gotovo potpuno posvećen informiranju javnosti o svim važnijim dnevnim i tjednim društveno-političkim, gospodarskim, kulturnim, prometnim, sportskim i ostalim temama.

## ***Sport***

### Članak 29.

Misija

**HRT informira i obrazuje u području sporta i fizičke kulture, te zainteresiranoj publici pruža zabavu i razonodu. Upućivanjem na raznolikost mogućnosti i vrijednosti svih sportova unapređuje sportsku kulturu, te upozorava na povezanost zdravlja sa sportom i sportskom rekreacijom. Potiče na bavljenje sportom i postizanje sportskih uspjeha svih građana, a osobito djece, mladih i osoba s invaliditetom.**

HRT sportsku i fizičku kulturu vidi kao važan element ukupne nacionalne kulture, te sudjeluje u njezinu promicanju i unaprjeđivanju.

#### Specifična načela programskog područja

HRT će nuditi pristup raznolikim sportskim sadržajima visoke kvalitete u skladu sa dogovorenim etičkim standardima.

Usredotočit će se na sportske događaje s relevantnim hrvatskim sudjelovanjem i na događaje s međunarodnom važnošću, ne zanemarujući pritom globalnu komponentu sporta.

Osigurati će da se osim popularnijih obrati pozornost i na manje zastupljene sportove. Pravilnim doziranjem popularnih i "malih" sportova doprinositi će popularizaciji neatraktivnih sportova, sustavno prateći dinamiku i kvalitetu, te procjenjivati svoju sportsku ponudu najmanje jedanput godišnje.

Voditi će brigu o zastupljenosti hrvatskih regija u svojim programima, a izmjenjivanjem reportera pridonositi njihovoj nepristranosti, slobodi i objektivnosti.

Raditi će u skladu s etičkim načelima, programskim odredbama, načelima i specifičnim smjernicama za sportske novinare, te očuvati kvalitetu svoje proizvodnje, pridržavajući se visokih standarda.

Podržavati će sportske događaje u Hrvatskoj u svojstvu domaćina (*host broadcaster*) unutar financijskih mogućnosti odnosno ako stekne prava za te događaje.

Sportski program pridonijet će aktivnom sportskom sudjelovanju i ponuditi širok pogled na sport i sportsku rekreaciju. U tu će svrhu, izvan svoje redovite sportske ponude, u raznim oblicima istaknuti aspekte rekreacije, zdravlja i fizičke spremnosti.

Sustavno će pratiti sportske aktivnosti sportaša s invaliditetom.

Poticati će i razvijati pozitivan odnos prema sportu i fizičkoj kulturi, a kvalitetom programa će ne samo zabaviti slušatelje i gledatelje, nego ih i educirati o društvenim pojavama i njihovu razumijevanju.

HRT je obvezan široj i ciljanoj publici prezentirati raznovrsnost sportova, afirmirati hrvatske sportaše, pratiti hrvatske reprezentacije i klubove u domaćim i međunarodnim natjecanjima. Objektivnim i neutralnim pristupom dužan je pružiti punu, vjerodostojnu i nepristranu informaciju. Obavezan je obavljati odgojnu funkciju u smislu popularizacije sportskih događanja i edukacije o njima. U suradnji s različitim sudionicima u svijetu sporta dužan je pridonositi ugledu sportskih klubova i vrhunskih sportaša u Hrvatskoj i inozemstvu. Osobito u uvjetima visoke komercijalizacije sporta i korištenja vrhunskog sporta za ostvarivanje visokih zarada, dužnost je HRT-a kao javnog servisa pronalaziti načine za dostupnost sporta u otvorenim, javno financiranim programima, u sklopu svojih financijskih, ljudskih i tehničkih mogućnosti.

HRT će se aktivno uključivati u akcije sportom protiv droge, nenasilja na sportskim borilištima i postizanja tolerancije.

HRT će nastojati da sportska i fizička kultura bude, na način prikladan profilu, prisutna na svim programskim kanalima i specijaliziranom internetskom portalu, a izravne prijenose sportskih događaja koncentrirati će na programskim kanalima koji su svojim profilom za to najprikladniji.

HRT će proizvoditi dokumentarne sportske sadržaje i voditi brigu o čuvanju arhivske građe trajne vrijednosti iz područja sporta.

### **Hrvatski radio**

U ugovornom razdoblju Hrvatski radio će posebno obraditi sljedeće ključne događaje: Olimpijske i Paraolimpijske igre u Rio de Janeiru 2016, Zimske olimpijske igre u Sočiju 2014. Europsko prvenstvo u nogometu Francuskoj 2016., svjetska i europska prvenstva (M i Ž) u rukometu, košarci, odbojci, skijanju, plivanju, vaterpolu, atletici... susrete hrvatske reprezentacije u Davisovu kupu.

Hrvatski radio nastojat će sportske događaje regionalnog i lokalnog karaktera obrađivati u programima svojih regionalnih kanala.

## Hrvatska televizija

U ugovornom razdoblju Hrvatska televizija obradit će sljedeće važne događaje u skladu s Popisom značajnih događaja koji je na temelju članka 34. stavka 4. Zakona o elektroničkim medijima donijelo Vijeće za elektroničke medije: europska prvenstva u atletici 2013. - 2015. i rukometu (muški i ženski) 2014., svjetska prvenstva u plivanju 2013. i nogometu 2014., nogometnu Ligu prvaka 2013. - 2015., nogometnu Europsku ligu 2013.-2015., Svjetski skijaški kup 2013.-2016., te ATP u Umagu i ATP u Zagrebu 2013. - 2014.

HRT će nastojati, ovisno o uspješnosti pregovora s nositeljima prava i raspoloživim financijskim sredstvima, osigurati prijenosa drugih događaja u skladu s Popisom, i to: Olimpijske igre – ljetne i zimske; finala Svjetskog i Europskog nogometnog prvenstva, sve utakmice u kojima sudjeluje hrvatska nogometna reprezentacija, kao i utakmice kojima ti događaji počinju; sve utakmice hrvatske (seniorske muške) nogometne reprezentacije, kod kuće i u gostima; finale Hrvatskog nogometnog kupa; finale i polufinala Lige prvaka i Kupa UEFA-e ako u njima sudjeluju hrvatske momčadi; finala Grand Slam turnira (Wimbledon, Roland Garros, US Open, Australian Open) ako u njima nastupaju hrvatski predstavnici; finala ATP-a i WTA u Hrvatskoj; finalna natjecanja Svjetskog i Europskog prvenstva u atletici ako u njima nastupaju hrvatski predstavnici; finala Svjetskog i Europskog prvenstva u rukometu ako u njima sudjeluje hrvatska (seniorska muška) reprezentacija; finale Lige prvaka u rukometu (za muškarce) ako u njemu sudjeluje hrvatski klub; finala Svjetskog i Europskog prvenstva u košarci ako u njima sudjeluje hrvatska (seniorska muška) reprezentacija; finala Svjetskog i Europskog prvenstva u vaterpolu ako u njima sudjeluje hrvatska (seniorska muška) reprezentacija; finala Svjetskog i Europskog prvenstva u plivanju ako u njima sudjeluju hrvatski predstavnici; utrke svjetskog skijaškog kupa u Hrvatskoj.

## *Dokumentarna djela*

### Članak 30.

Misija

**Dokumentiranje zbilje, društvenih, političkih i kulturnih vrijednosti karakterističnih za vrijeme u kojem živimo i osobitosti, ovdje i sada, po kojima će i buduće generacije moći procijeniti nas i našu sredinu.**

Dokumentarni program prepoznaje se po dubini istraživanja i bliskosti s temom i subjektom. Stvara sadržaje koji dokumentiraju događaje, osobe i fenomene važne općoj javnosti i društvenoj zajednici, sadašnju socijalnu, političku, kulturnu, znanstvenu, umjetničku, sportsku i obrazovnu scenu u Hrvatskoj i drugdje. Dokumentarnost ne ovisi o trajanju djela i može se pojaviti u različitim formama.

HRT se obvezuje da će bilježiti aktualna zbivanja koja su osobito važna za što veći broj ljudi, promicati vrijednosti karakteristične za našu sredinu, razvijati oblike dokumentarnog izražavanja koji dotične sadržaje izriču na mediju poseban i osobit (radiofonski, audiovizualni ili multimedijски), što široj publici dostupan i prijemčiv način, da će interaktivno popularizirati znanost, promicati vrijednosti medijske kulture i pismenosti, te pomoći ljudima u razumijevanju svijeta i važnosti njihove kreativne uloge u njemu.

HRT će njegovati tematsku raznovrsnost u službi najšireg opsega javnosti, izvrsnošću i inovativnošću prezentirati opće vrijednosti i interaktivno doprijeti do skupina različitih razina obrazovanja

sustavnim uključivanjem novih platformi, odabirati teme u aktivnoj interakciji publike i novinara, prednost davati univerzalnim temama koje zanimaju opću javnost te uz pomoć interakcije medija ostvarivati kontakt i sa ciljanim skupinama, promicati i popularizirati društvene vrijednosti na razumljiv i širokom krugu prihvatljiv način, uvažavajući i interese manjinskih skupina. Arhivirat će karakteristične događaje i ideje vremena u kojem živimo. Njegovat će iskustva i poznavanja dramaturgije radi učinkovitog i svrhovitog prenošenja programskih sadržaja publici, unapređivati radiofonska, audiovizualna i multimedijiska znanja i vještine radi iskorištavanja osobitih medijskih mogućnosti. Pridržavat će se načela da autor dokumentarne emisije prisustvuje zbivanju kao vjerodostojan i nepristran svjedok.

HRT će dokumentarne sadržaje, na način prikladan profilu, emitirati dnevno na svim svojim programskim kanalima državne razine, tjedno na programskim kanalima regionalne razine, te na pojedinim internetskim portalima. Posebno će se u ugovornom razdoblju razvijati multimedijски izričaj u sklopu kojega će se primjenjivati novi formati. U distribuciji će se koristiti audio i audiovizualne usluge na zahtjev te *podcasting*.

**Hrvatski radio** će njegovati sve dokumentarne forme prikladne radiofonskom izričaju, od kratkih formi do velikih dokumentarnih reportaža i dokumentarne radiodrame. Uz govorne sadržaje dokumentirat će i glazbene događaje te posebne artistske zvučne projekte.

Strateške teme ovoga programskog područja u ugovornom razdoblju bit će vezane uz: dekadu obrazovanja (do 2015. godine), strategiju suzbijanja zloporabe droge (2012. - 2017.), nacionalnu strategiju smanjenja broja poginulih u prometu, kampanju za čistiji svijet UNEP-a, medijsku pismenost, kampanju protiv pušenja, klimatske promjene i njihov utjecaj na zdravlje i okoliš, razmatranje održivog razvoja.

Na Prvom programu prvenstveno će se emitirati izravni prijenosi i snimke raznih društvenih, političkih i kulturnih događanja, te barem jedna dokumentarna emisija tjedno iz područja kulturne baštine.

Na Drugom programu tjedno će se emitirati dokumentarna emisija o popularnoj glazbi, dokumentarna emisija posvećena prirodnoj i kulturnoj baštini, dokumentarna emisija o književnosti i portreti autora, te dokumentarna reportaža o različitim temama.

Treći program objavljuvat će dokumentarne sadržaje u zahtjevnijim formama: od dokumentarne radiodrame, dokumentarnih portreta važnih osoba iz područja znanosti, kulture i umjetnosti, do dokumentiranja znanstvenih, kulturnih i umjetničkih fenomena, razmatranja, rasprava i sl.

Regionalni programski kanali u tjednim će emisijama dokumentirati teme iz raznih područja regionalne važnosti, a osobito prirodne i kulturne baštine.

Međunarodni radijski programski kanal posvetit će razmjerno velik udio vremena objavljivanju dokumentarne produkcije namijenjene Hrvatima i drugoj publici u svijetu koja razumije hrvatski jezik.

Na Prvom programu Hrvatske televizije emitirat će se jedan dokumentarni film domaće proizvodnje tjedno u najgledanijem terminu, a još dva domaća dokumentarna filma tjedno izvan udarnog termina. Na Drugom programu tjedno će se emitirati najmanje pet domaćih ili stranih dokumentarnih filmova ili serijala. Na Trećem programu emitirat će se dokumentarni sadržaji u najmanje dva termina dnevno, a na Četvrtom će 30% ukupnog vremena emitiranja činiti domaći i strani dokumentarni sadržaji.

**Hrvatska televizija** u svom će dokumentarnom programu pažljivo pratiti probleme s kojima se svakodnevno suočavaju hrvatski građani i to vodeći računa o pravilnoj regionalnoj zastupljenosti. Također će nastojati obrađivati povijesnu tematiku, posebno onih događaja koji su vrlo često bili prešućivani ili zanemareni. U navedenom razdoblju posebna će se pozornost pokloniti osobama s invaliditetom i posebnim potrebama te onima koje su svojim djelovanjem znatno zadužile hrvatsku državu. Dokumentarni program također će afirmirati ljepote hrvatskih krajeva i poticati održivi razvoj.

## ***Obrazovanje***

### Članak 31.

#### Misija

**HRT svojim obrazovnim programom pridonosi profesionalnom usmjeravanju i obrazovanju, informiranju potrošača, senzibiliziranju javnosti za okoliš i prostor u kojem žive, obrazovanju o zdravlju, popularizaciji znanosti, razumijevanju društvenih, političkih i ekonomskih kretanja, informiranju i angažiranju mladih, obrazovanju roditelja i publike za nove medije i civilno društvo.**

Vezano uz područje trajnog obrazovanja HRT će se baviti pitanjima pedagogije i onima koja su vezana za jačanje društvenih veza, individualnu i zajedničku odgovornost, odnose u obiteljima i generacijama te poticati angažman svojih građana, posebno mladih vezano za društvenu zajednicu.

HRT će posebno tretirati pedagoška pitanja vezana za kulturu, kako bi ona bila dostupna što većem broju ljudi. U svojim obrazovnim programima predstavljat će hrvatsku kulturu i baštinu, ali i nacionalnih manjina i etničkih zajednica te Europe i svijeta. Također će pružiti obrazovne sadržaje iz područja društvenih, humanističkih i prirodnih znanja te suvremenih kretanja u društvu i tehnologiji.

HRT će se s posebnom pažnjom baviti pitanjima koja se odnose na medijsku pismenost i obrazovanje građana za razumijevanje medija i ispravan pristup njima, kao i probleme vezane za medijsko oglašavanje, posebno one koje dotiče djecu. S tim ciljem proizvodit će posebne obrazovne emisije za potrošače.

Obrazovni će programi biti emitirani u adekvatnim terminima na radijskim i televizijskim programskim kanalima odgovarajućeg profila, a osobit napor u ugovornom razdoblju bit će uložen u izradu sadržaja za web portale pri čemu će HRT iskoristiti sinergiju svih timova emisija za klasične medije i obilje arhivskoga gradiva. Iz već postojećih emisija iskoristit će se materijali od npr. ustroja pravnog sustava, zaštite prava djece, zaštite prava potrošača, preko sadržaja koji se bave pitanjima zdravlja, do npr. sadržaja iz područja jezika i jezične kulture, povijesti, arheologije, književnosti i svih ostalih područja ljudskog znanja i vještina.

HRT će nastaviti emitirati i razvijati posebne kratke obrazovne forme npr. iz povijesti ili tehnologije.

Uz elektroničke medije, HRT će svoje javne obrazovne sadržaje nastojati učiniti dostupnim i tiskanim izdanjima (knjiga), te na CD-u i DVD-u.

#### **Hrvatski radio**

Veliki udio Prvog programa bit će posvećen obrazovanju. U dnevnom ritmu emitirat će se obrazovni sadržaji o hrvatskom jeziku i povijesti. U tjednom ritmu emitirat će se obrazovni sadržaji iz područja povijesti, zemljopisa, pravnog sustava, društvenih odnosa, prirodnih znanosti, književnosti, glazbe,

likovne umjetnosti, jezika, europskog naslijeđa i zajednice, zdravlja itd. Neke emisije bit će izrazito namijenjene djeci, neke odraslima, a neke svim dobnim skupinama.

Na Drugom programu na dnevnoj razini bit će emitirane kratke obrazovne emisije o ekologiji.

Većina govornih emisija Trećeg programa iz područja kulture, umjetnosti i znanosti ima i obrazovnu dimenziju za zahtjevniju publiku.

### **Hrvatska televizija**

Proizvodnja obrazovnih programa na HTV-u bit će usmjerena na stvaranje programskih sadržaja posvećenih obrazovanju različitih skupina gledatelja, od najmlađih do najstarijih. U dnevnom i tjednom ritmu emitirat će se obrazovni sadržaji različitih formata: kontakt emisije, studijske govorne emisije, informativno-dokumentarne emisije te dijelom igrane i mozaične emisije. Programski sadržaji obrađivat će teme iz područja: znanosti, kulture, religijske kulture, likovne umjetnosti, dizajna, glazbe, književnosti, jezika, zdravlja, povijesti, zemljopisa, pravnog sustava, društvenih odnosa te drugih sadržaja. Posebna će se pozornost posvetiti specifičnostima pojedinih ciljanih skupina gledatelja.

**Glazbena proizvodnja** nastavit će razvijati obrazovni program namijenjen djeci i mladima kojima ih upoznaje s glazbom, potiče interes te obrazuje ne samo u smislu upućivanja u glazbena djela i izvođačku umjetnost nego i s ukupnim procesom stvaranja glazbe.

## ***Znanost***

### Članak 32.

Misija

**HRT svojim znanstvenim programima popularizira znanost, prezentira novosti, nova znanja i otkrića, te educira cjelokupnu javnost. Ostvaruje izravnu komunikaciju s pripadnicima znanstvene zajednice, omogućuje dijalog i konfrontaciju znanstvenih ideja zanimljivih široj javnosti kao i manjim zainteresiranim skupinama.**

HRT prezentira znanstvene teme na različite načine, prilagođene općoj ili ciljanoj publici, profilu programskog kanala i terminima. Od HRT-ovih znanstvenih emisija i sadržaja korist treba imati sama znanstvena zajednica i visokoobrazovani pojedinci, ali i publika nižih stupnjeva obrazovanja.

HRT se obvezuje u svojim znanstvenim programima surađivati s vrhunskim znanstvenicima i stručnjacima.

HRT se obvezuje stvarati znanstvene i znanstveno-obrazovne sadržaje trajne vrijednosti, prikladne za ponovno objavljivanje na različitim platformama.

HRT se obvezuje, kada je god to moguće i prikladno ciljanoj publici, znanstvene sadržaje prezentirati u popularnim formama, u zabavnom i općeprihvatljivom duhu, s temeljnim ciljem da uz što manje napora znanstvena tematika dopre do što šireg kruga publike.

HRT će nastojati rasporediti znanstvene i znanstveno-obrazovne sadržaje na programske kanale različitih profila, a forme namijenjene visokoobrazovanoj publici koncentrirat će na radijskim i televizijskim kanalima odgovarajućeg profila.

HRT se osobito obvezuje u ugovornom razdoblju znanstvene i znanstveno-obrazovne sadržaje proizvoditi i objavljivati u multimedijским formama, korištenjem raznih suvremenih komunikacija.

HRT će samostalno proizvoditi ili suproizvoditi vlastite znanstvene sadržaje, te će otkupljivati prava objavljivanja od drugih javnih radija i televizija. Nastojat će se medijski koristiti projekti koji se ostvaruju uz pomoć fondova za obrazovanje i znanost EU.

#### **Hrvatski radio**

HRT će proizvoditi i emitirati na Prvom radijskom kanalu jednu radijsku emisiju tjedno s pregledom znanstvenih događaja, otkrića i dostignuća iz svih područja prirodnih i društvenih znanosti kroz različite novinarske žanrove.

HRT će proizvoditi i emitirati na Prvom radijskom kanalu dvije tematske emisije tjedno o novostima, zanimljivostima i dostignućima znanosti s izričajem koji je prikladan i za djecu i mlađu publiku.

HRT će proizvoditi i emitirati na Drugom radijskom kanalu tjednu tematsku znanstvenu emisiju posvećenu astronomiji, astrofizici i astronautici.

Na Trećem radijskom kanalu emitirat će se niz znanstvenih panela, tematskih znanstvenih emisija, oglada, studija i rasprava, te znanstvenih kulturalni kritika za zahtjevniju publiku.

#### **Hrvatska televizija**

Hrvatska će televizija emitirati najmanje šest emisija znanstvenog sadržaja tjedno na općem kanalu, najmanje jednu premijernu i četiri reprizne emisije o prirodnim znanostima na specijaliziranom kanalu te svakodnevno vijesti iz znanosti i obrazovanja na specijaliziranom informativnom kanalu. Najmanje pet puta tjedno na specijaliziranom kanalu emitirat će se emisija o zdravstvu. Najmanje dva puta godišnje na općem kanalu bit će emitiran znanstveno-popularni film odnosno serijal u udarnom terminu.

## ***Umjetnost i kultura***

### Članak 33.

#### Misija

**Svrha programa iz područja umjetnosti i kulture jest stvaranje kulturnih sadržaja, razvoj kritičke svijesti, poticanje umjetničkog izražavanja, promicanje znanstvenih i humanističkih spoznaja, razvoj duhovnosti. HRT širi spoznaje i svijest o kulturnim i umjetničkim vrijednostima, pomaže u promišljanju o kulturnoj prošlosti i sadašnjosti i razvija ga, upućuje na stvaranje odgovornog stava spram sebe, drugih i okoline u kojoj živimo.**

Specifična vrijednost koju HRT treba promicati i ostvarivati jest izgradnja pozitivnog stajališta spram kulture i umjetnosti, njegovanje baštine, osiguranje kvalitetne ponude kulturnih i umjetničkih sadržaja korisnicima javnog servisa.

HRT je dužan osigurati dostupnost kulturnih i umjetničkih dostignuća svima, jačati nacionalnu kulturu, upoznavati hrvatsku javnost s globalnim umjetničkim kretanjima. Zadatak mu je izgradnja otvorenog i partnerskog odnosa između nacionalne, lokalne i svjetske kulture.

#### **Hrvatski radio**

Hrvatski radio ostvaruje programe iz područja umjetnosti i kulture na dva temeljna načina: govornim emisijama u kojima se razmatraju kulturni i umjetnički događaji i fenomeni, od razine dnevnog ili tjednog informiranja do razine znanstvenih rasprava i eseja, te umjetničkim djelima prikladnima za radiofonski izraz, pri čemu se prvenstveno ističu radiodramska i glazbena djela.

Na Prvom programu u redovitim dnevnim vijestima i osam tjednih specijaliziranih emisija o kulturi i umjetnosti prvenstveno će se objavljivati informacije i kritički osvrti na kulturna i umjetničke događaje u Hrvatskoj i svijetu te na predstavljanja novih ostvarenja iz svih područja kulturnog i umjetničkog djelovanja. Uz emisije klasične glazbe, jazza i druge umjetničke glazbe, na Prvom programu posebna će se pozornost posvetiti narodnoj glazbenoj baštini. Igrani sadržaji bit će objavljivani tjedno u formi radiodrame, radiodramske minijature, radiodrame za djecu i mlade te dokumentarne radiodrame.

Treći program gotovo je u cijelosti posvećen umjetnosti i kulturi. U govornom dijelu tjedne emisije predstavljaju portrete umjetnika, hrvatsku, mediteransku, srednjoeuropsku i svjetsku kulturnu i umjetničku baštinu na najvišoj razini, objavljuju kulturalnu kritiku visoke razine, a osobito se posvećuju glazbenoj kulturi, vezano za visoki udio umjetničke glazbe u ukupnom vremenu emitiranja. U području igranog umjetničkog programa zastupljene su sve najzahtjevnije radiofonske forme, od klasične radiodrame, radiodramske avangarde, znanstveno-fantastičnih igranih djela, umjetničke interpretacije poezije i proze, dokumentarnih radiodrama, do eksperimentiranja sa zvukom i glazbom. U kratkim emisijama tijekom tjedna vodit će se razgovori o umjetnosti kazališta, plesa, glazbe i filma.

Hrvatski radio portretirat će kazališne umjetnike u radijskim emisijama, na internetskom portalu i u tiskanim izdanjima. Nastavit će i drugu nakladničku djelatnost poput antologija ili teorijskih knjiga o radiodramskom stvaralaštvu.

### **Hrvatska televizija**

Hrvatska televizija posebnu pozornost u dnevnim i tjednim emisijama posvetit će njegovanju i promicanju nacionalnog identiteta i kulture. Obrađivat će se teme iz područja spomenika kulture u velikim središtima i onih slabije poznatih u manjim mjestima, kao i kulturne običaje svih regija Hrvatske u sklopu pučke i predajne kulture. Tjednim emisijama nastojat će se obraditi što širi aspekt kulturnog djelovanja u zemlji i inozemstvu, kako hrvatskih, tako i europskih i svjetskih, starih i suvremenih umjetnika. U pogledu očuvanja i razvoja kulture posebna pozornost bit će posvećena glazbenom kulturnom izričaju te će se u tjednim emisijama obrađivati ozbiljna glazba (opera, jazz...), a glazbeni izričaj posebno će se obrađivati i po regijama. U dnevnom ritmu pratit će se aktualni događaji iz svijeta kulture.

## ***Glazba***

### Članak 34.

Misija

**HRT svojim glazbenim programskim sadržajima zabavlja i relaksira, prezentira glazbenu baštinu i suvremena glazbena postignuća, te unaprjeđuje opću glazbenu kulturu. HRT glazbu i stvara, naručivanjem djela od skladatelja ili aranžera, samostalnim izvođenjem ili naručivanjem izvođenja te izgrađuje nacionalni arhiv snimljenih glazbenih djela. Prijenosima i snimanjem koncerata HRT**

**omogućuje svojim slušateljima i gledateljima da dožive glazbeni događaj kojemu ne mogu prisustvovati.**

**Glazbena proizvodnja HRT-a izvodi i snima klasičnu, narodnu, jazz i zabavnu glazbu, čuva nacionalnu glazbenu baštinu i suvremena djela hrvatskih skladatelja i izvođača.**

**Hrvatski radio** izravno će prenositi ili snimati radi kasnijeg emitiranja sve glazbene događaje važne za razvoj hrvatske kulture, umjetnosti i zabave, te očuvanje hrvatskoga nacionalnog i kulturnog identiteta, poput Varaždinskih baroknih večeri, Osorskih glazbenih večeri, Muzičkog bijenala Zagreb, Opatijske glazbene tribine, Splitskog ljeta, Dubrovačkih ljetnih igara, Međunarodnog festivala komorne glazbe, nastupa uspješnih kulturnoumjetničkih društava, raznih koncerata tamburaške i klapske glazbe, Međunarodne revije jazz, najpoznatijih zabavnoglazbenih festivala, sve koncerte Simfonijskog orkestra HRT-a, Zbora HRT-a, Tamburaškog orkestra HRT-a i Jazz orkestra HRT-a, te dobrotvorni koncert Opera pod zvijezdama.

U gotovo svim radijskim programskim kanalima dio vremena bit će posvećen narodnoj i etno glazbi, a na Prvom programu i u regionalnim programima posebno će se izvoditi izvorna narodna glazba s naglaskom na dokumentiranje izvođenja amaterskih glazbenika i kulturno-umjetničkih društava. Na Trećem programu tradicijska glazba bit će predstavljena i na znanstvenoj, etnomuzikološkoj razini, uz osobitu pozornost u odnosu na kvalitetu i raznovrsnost. Takvim svojim programom Hrvatski radio nastojat će poticati izvođače ali i istraživače narodne glazbe, te stvarati arhiv dokumentarnih fonograma. Radi prezentiranja hrvatske narodne glazbene baštine nastaviti će se suradnja s europskim javnim radijima te redovito sudjelovanje na folklornom festivalu u organizaciji EBU-a.

U izboru zabavne glazbe, koja čini veliki dio radijskih programa, Hrvatski radio držat će se visokih standarda kvalitete.

U ukupnom vremenu objavljivanja glazbe udio će naći jazz glazba, te glazbena avangarda.

**Hrvatska televizija** izravno će prenositi ili snimiti najpoznatije hrvatske festivale (Dubrovačke ljetne igre, Splitsko ljeto, Osorske glazbene večeri, Varaždinske barokne večeri...) te će emitirati glazbu koja identificira hrvatsku kulturnu baštinu. Na tjednoj bazi emitirat će se najmanje jedan koncert ozbiljne glazbe, a u istom ritmu bit će prezentirana opera i jazz glazba. Proizvodit će dokumentarne portrete glazbenih velikana (dirigenata, opernih pjevača, skladatelja itd.), a sudjelovat će i pomagati u proizvodnji programskih sadržaja glazbene tematike koji imaju veliku kulturnu i javnu vrijednost. U sklopu pučke i predajne kulture bilježiti će narodnu glazbu i plesove, koji nakon emitiranja ostaju trajna arhivska vrijednost, a bit će zabilježene i pučke božićne i uskrсне pjesme, kao i etno glazba mnogih krajeva Hrvatske (Međunarodna smotra folklor, Godišnji koncert Ansambla LADO...). Uza zabavnu glazbu, koja će i dalje činiti veliku minutažu u programu Hrvatske televizije, pratit će festivale (Splitski festival, Melodije Istre i Kvarnera, Zlatne žice Slavonije, Krapinski festival, Vinkovačke jeseni...) te snimati i emitirati koncerte. Zabavnom glazbom prezentirat će se raznorodnost glazbenih sadržaja od popa, rocka, jazz, klasike do tradicijske hrvatske glazbe, kao što će se i voditi računa o prezentaciji suvremene hrvatske glazbe i izvođača te mladih i još neafirmiranih glazbenika iz svih područja zabavne glazbe. Dio glazbe bit će posvećen djeci i mladima u svrhu što kvalitetnijeg obrazovanja, a težiti će se i predstavljanju mladih neafirmiranih demo bandova.

**Glazbena proizvodnja HRT-a** javno će izvesti godišnje najmanje 1600 glazbenih djela, od toga najmanje 900 djela hrvatskih skladatelja, a za potrebe emitiranja u radijskim i televizijskim programima, za potrebe arhiviranja i diskografskih izdanja snimit će najmanje 350 djela. S najmanje

12 gostovanja u inozemstvu godišnje znatno će pridonijeti afirmaciji hrvatske kulture i glazbenog stvaralaštva izvan Hrvatske. Narudžbama glazbenih djela i aranžmana poticat će glazbeno stvaralaštvo i kreativnost.

## ***Zabava***

### Članak 35.

Misija

**Svojim zabavnim programom, prisutnim praktično cijeli dan, HRT želi uljepšati život pojedincu. Nastoji unijeti pozitivne osjećaje, oplemenjivati ljude kako bi se riješili loših, a stekli dobre navike, unositi kvalitativne promjene u svakodnevicu. Također nastoji okupljati obitelj uz televizijski ekran ili radijski program uključiti u sveukupnu obiteljsku atmosferu. Na opušten i zabavan način želi informirati, educirati i senzibilizirati na raznovrsnost životnih filozofija i stavova.**

Hrvatski radio nastavit će emitirati zabavne i zabavno-mozaične emisije na gotovo svih radijskim programskim kanalima. Kroz razonodu i na opušteni način pružit će razne informacije i edukaciju. Nastojat će u što većoj mjeri u emisijama kontaktirati s publikom te unapređivati interaktivnost programa. S obzirom na to da razni slojevi stanovništva (dobne i obrazovne skupine, materijalni status, okoliš većih gradova ili manjih mjesta) različito shvaćaju i doživljavaju zabavu, Hrvatski radio smatra svojom velikom obvezom tražiti načine da se svojim kvalitetnim zabavnim programom obrati svima. Zabavnim i zabavno-glazbenim emisijama nastojat će promovirati kreativni rad, osobito mladih.

Hrvatska televizija nastavit će s proizvodnjom zabavno-glazbenih emisija, glazbenih i game show programa, igara i kvizova znanja, zabavnih emisija o kuharskim vještinama, humorističnih emisija, zabavnih razgovornih emisija, svjetskih licenciranih formata, glazbenih dokumentarnih filmova, emisija o kulturi življenja. Pratit će festivale zabavne glazbe i različite humanitarne događaje. Najmanje jedanput tjedno na općem televizijskom programu HTV će emitirati zabavnu emisiju za djecu i zabavnu emisiju za mlade. U ugovoru razdoblju nastojat će održati proizvodnju i emitiranje barem jedne zabavne emisije na dnevnoj bazi (četiri do pet puta tjedno).

## ***Religijska kultura***

### Članak 36.

Misija

**Kvalitetnim i vjerodostojnim informacijama i programima HRT promiče razumijevanje religija i vjerskih zajednica, upoznaje publiku s bogatstvom različitosti, potiče i razvija međusobni dijalog i tolerancije u društvu. Prijenosima obreda i vjerskih događanja približava duhovnost i promiče zajedništvo.**

Specifični ciljevi ovoga programa su: upoznati hrvatsku javnost i specifične uže skupine s religijskim učenjima i specifičnostima pojedinih vjerskih zajednica; predočiti rezultate djelovanja vjerskih zajednica u hrvatskom društvu te tako pridonijeti izgradnji kulture, demokratičnosti i identiteta hrvatskog društva; promicati religijsku pismenost i kulturu te uključivati javnost u program i ostvarivati interaktivnu komunikaciju. Temeljni su ciljevi stvaranje i unapređivanje javnog dobra, očuvanje vjerničkog identiteta, unapređivanje međureligijske tolerancije.

HRT je dužan ostvariti obveze iz sporazuma s HBK i drugim vjerskim zajednicama.

U svojim religijskim programima HRT se obvezuje njegovati opće javne vrijednosti, neovisnost informiranja, te promicati i poštivati različitosti. Objektivnim i neutralnim pristupom u službi svih građana pružat će vjerodostojnu i nepristranu informaciju o religiji, razvijati multidisciplinarnost te omogućiti slušateljima i gledateljima da sami donose svoje sudove, a putem emisija omogućiti upoznavanje drugih vjerskih zajednica.

### **Hrvatski radio**

Hrvatski radio informirat će javnost o aktualnim i važnim događajima u Katoličkoj crkvi te svim drugim vjerskim zajednicama u dnevnim informativnim emisijama. Na programskim kanalima na državnoj razini emitirat će tjedno pet specijaliziranih emisija koje obuhvaćaju područje religije uključujući izravne prijenose bogoslužja. U prigodnim povremenim emisijama prenosit će se važni vjerski događaji, posebne molitve i bogoslužja, imajući u vidu poslanje pojedinih vjerskih zajednica te doprinos društvu i njegovu razvoju. Za djecu i mlade proizvodit će i emitirati tjednu emisiju o vjeronauku radi informiranja o vjeri i poticanju na dobra djela. U emisijama kulturnog i znanstvenog programa obrađivat će se religije i religijske kulture na znanstvenoj razini.

U regionalnim programima emitirat će se najmanje jedna emisija tjedno s religijskim sadržajima.

Emitirat će se najmanje 70 izravnih prijenosa vjerskih obreda na kanalima državne i regionalne razine.

### **Hrvatska televizija**

Hrvatska će televizija o dnevnim aktualnim događajima iz područja religijske kulture informirati priložima u dnevnim informativnim emisijama. U općim programskim kanalima na državnoj razini emitirat će šest tjednih emisija religijskih sadržaja uključujući redoviti tjedni prijenos bogoslužja. Prigodno će prenositi važne vjerske događaje na blagdane ili druge posebne datume, a godišnje emitirati oko pet dokumentarnih emisija religijske tematike. Prenosit će barem jedan festival duhovne glazbe godišnje. U specijaliziranim kanalima emitirat će pet emisija religijskih vijesti tjedno te jednu tjednu mozaičnu religijsku emisiju za mlade.

## ***Program za djecu i mlade***

### Članak 37.

Misija

**HRT programima iz različitih područja, koja su mladima zanimljiva i potrebna, pridonosi njihovu obrazovanju, odgoju, informiranju i zabavi. Obraća se generaciji koja će oblikovati budućnost nacije i relevantan je društveni faktor u stvaranju svijesti i ispunjenju potreba djece i mladih u području kulture, društvenih odnosa, znanja, vještina, u prepoznavanju građanskih odgovornosti, prava i obveza.**

**Hrvatski radio** nastavit će redovitu proizvodnju i emitiranje najmanje sedam obrazovnih emisija za djecu i mlade tjedno. Na Prvom programu nastavit će se emitiranje zabavno-mozaične emisije za mlade s temama iz njihovog svijeta, umjetnosti i obrazovanja. U sklopu religijskog programa nastavit će se emitiranje vjeronauka za djecu i mlade. Na Drugom programu emitirat će se tjedna zabavno-glazbena emisija za mlade. Iako Treći program ne emitira emisije specijalizirane za mladu publiku, pokazuje se iznadprosječni interes mlade publike sa srednjim i visokim obrazovanjem za takav

program. U regionalnim će se programima nastaviti uspostavljati suradnja s visokoškolskim ustanovama i uključivanje studenata koji sami kreiraju sadržaje u dnevnim emisijama za studente. Radio Sljeme emitirat će tjednu mozaično-zabavnu emisiju posvećenu mladim darovitim ljudima u raznim područjima, od sporta do klasične glazbe. Radio Osijek emitirat će tjedno jednu zabavnu emisiju za mlade i zabavno-obrazovnu emisiju za djecu. Radio Zadar emitirat će tjednu emisiju za učenike osnovnih i srednjih škola, te jednu zabavnu emisiju za mlade. U suradnji s glazbenom školom emitirat će tjednu emisiju u kojoj će predstaviti rade i uspjeh škole, a glazbu u emisiji izvodit će učenici. Radio Knin emitirat će dvotjednu emisiju za učenike osnovne škole. Radio Split emitirat će tjednu emisiju o životu osnovnoškolaca. Međunarodni dječji festival u Šibeniku bit će praćen u posebnoj kronici, a ostali dječji festivali u prigodnim emisijama.

**Hrvatska televizija** na Prvom će programu subotom ili nedjeljom emitirati edukativnu emisiju s igrama. Na Drugom će u jutarnjim terminima emitirati filmski program za djecu i dječji magazin, a poslijepodne školski program, dokumentarni domaći ili strani film za djecu i mlade, seriju za mlade i kviz. Na Trećem programu svakodnevno će se poslijepodne emitirati obrazovni program za djecu. Na Četvrtom će svakodnevno emitirati vijesti za mlade. Prenosit će se Međunarodni dječji festival Šibenik i drugi dječji festivali.

iz goleme produkcije stranog televizijskog programa za djecu i mlade birat će se najkvalitetnije igrane serije u kojima će biti prikazivana raznolikost europske kulture kako u sadržaju tako i u žanru. Uključivat će povijesne, znanstveno-fantastične, pustolovne, komične i suvremene serije kao i serije koje svojim sadržajem obrađuju odrastanje. Kako je domaća proizvodnja takvih sadržaja za djecu i mlade zanemariva, stranim programom nadomještati će se taj manjak.

**Glazbena proizvodnja** nastavit će svoj edukativni glazbeni program za djecu i mlade.

## ***Igrani program***

### Članak 38.

#### **Hrvatski radio**

Misija

**Stvaranje umjetničkog programa dostupnog cjelokupnoj javnosti uz promoviranje domaćih i stranih dramskih i književnih klasika. Eksperimentiranje s mogućnostima radiofonskog izraza i istraživanje novih mogućnosti u umjetničkoj radiofoniji, uz istodobno njegovanje žanrova koji su lakši za percepciju. Dramski radijski program je mjesto gdje medij prerasta u umjetnost. Poseban dramski i poetski program namijenjen je djeci.**

**Hrvatski radio** proizvodi igrane i dokumentarne radio drame širokog žanrovskog, stilskog i tematskog spektra, podjednako okrenute tradiciji i suvremenosti, elementarnoj ugodi koju umjetnost može izazvati i problemskom seciranju aktualnih problema svijeta u kojem živimo.

Uz izvorna dramska djela bavi se dramtizacijom i adaptacijom proznih djela domaćih i svjetskih klasika.

Posebni ciljevi dramskog programa Hrvatskog radija jesu: promovirati mlade hrvatske dramatičare i pisce; obrazovati, informirati, zabaviti; stvarati umjetnički program visokih izvedbenih standarda; čuvati, njegovati i promicati nacionalni identitet, kulturu i baštinu; njegovati dijalektalne i govorne specifičnosti hrvatskog jezika (kajkavski, čakavski, dubrovački, ikavica...); poticati umjetničko stvaralaštvo i stvaralačku izvrsnost; otvoriti mogućnosti mladim glumcima, redateljima i piscima rada

u Dramskom programu; surađivati s Akademijom dramske umjetnosti (posebno sa studentima radiofonije).

Temeljne vrijednosti, koje se Hrvatski radio obvezuje podupirati, jesu: inovativnost profesionalnost, otvorenost, stručnost. Poštovat će visoke repertoarne i izvedbene standarde radiofonske umjetničke komunikacije s publikom Dramskog programa; kompetentnost i stručnost profesionalnih profila koji sudjeluju u proizvodnji sadržaja. Poticati će kreativnosti i inovativnosti. Njegovat će različite jezične idiome (narječja i govori) te narodnu tradiciju realiziranu u malim formama (7-minutnim radiogonskim uradcima).

Hrvatski radio obvezuje se godišnje proizvesti najmanje 110 igranih i dokumentarnih radio drama različitih tematskih i žanrovskih specifičnosti za sve dobne i obrazovne skupine, najmanje 10 emisija koje se bave poezijom za djecu te najmanje 26 emisija kratke forme koje će se baviti narodnom predajom i zaboravljenim govorima i jezicima.

Hrvatski radio objavljivat će radiodramske sadržaje na sva tri programska kanala državne razine, na međunarodnom kanalu, a povremeno na regionalnim programskim kanalima. Ovisno o mogućnostima reguliranja autorskih i srodnih prava, radiodramske sadržaje objavljivat će i u audio uslugama na zahtjev.

Hrvatski radio obvezuje se redovito sudjelovati u domaćim i međunarodnim festivalskim aktivnostima, te nastaviti organizirati godišnji međunarodni festival Prix Marulić, starim tekstovima u pohode, koji je jedan od tri najvažnija EBU-ova radiodramska festivala. Obvezuje se također nastaviti rad u međunarodnim projektima s drugim radijskim postajama.

## Članak 39.

### Hrvatska televizija

#### Misija

**HRT u svojim televizijskim programima nudi najkvalitetniji raznovrsni vlastiti, hrvatski i strani igrani program. Svojim dramskim programom otvara prostor kreativnoj i profesionalnoj izvrsnosti u osmišljavanju i realiziranju igranih televizijskih i filmskih djela. Pridonosi razvoju audiovizualne kulture, te očuvanju hrvatskoga kulturnog i nacionalnog identiteta.**

Hrvatska televizija u proizvodnji vlastitih igranih dijela obvezna je voditi računa o zastupljenosti programa za razne dobne skupine te općenito raznovrsnosti žanrova igranog programa.

U koncipiranju programa Hrvatska televizija vodit će računa o poticanju i pomaganju snimanja hrvatskih igranih filmova, te poticanju razvoja nezavisne audiovizualne produkcije. Pri tome će se pridržavati načela stručnog izbora programskih sadržaja uz zahtijevanje produkcijske i tehničke izvrsnosti te umjetničkih dosega izvedbe.

U stranom serijskom programu HRT će u sklopu financijskih mogućnosti nastojati kupovati recentnu svjetsku i europsku produkciju, vodeći se pokazateljima visoke kvalitete, višestrukim nagradama i žanrovskom raznovrsnošću. Tjedno će takvim programom pokrivati oko 35 premijernih termina.

U području animiranih filmova, koji su žanrovski široko distribuirani prema uzrastu, prvenstvena je namjera osigurati odabrane crtane i animirane programe namijenjene djeci i sinkronizirati ih na hrvatski književni jezik. Prikazivat će se i animirani programi obrazovnog i zabavnog sadržaja.

Svojim će programom HTV poticati razvoj kritičkog mišljenja i podizati standarde.

Na Prvom programu emitirat će se velike dramske serije, obiteljske dramske i humoristične serije, televizijski filmovi i mini-serije, te domaći dugometražni igrani filmovi. Na Drugom programu emitirat će se žanrovske serije, serije za mlađu (urbanu) publiku, sitkomi, domaći art filmovi, te filmovi mladih autora. Na Trećem programu emitirat će se serije i filmovi iz arhiva Dramskog programa HTV-a, snimke kazališnih predstava, tematski blokovi ili ciklusi televizijskih drama i kazališnih predstava prema književnim predlošcima. U posebnom terminu prikazivat će se kratkometražni domaći igrani filmovi.

Obogaćivanje programa velikim dramskim serijama, mini serijama i tv filmovima koje imamo potencijala kreativno razviti i realizirati.

Ukupno u ugovornom razdoblju HRT se obvezuje proizvesti: jednu veliku dramsku seriju, dvije obiteljske dramske serije, dvije žanrovske dramske serije, četiri humoristične serije, dvije serije za mlađu publiku, tri mini serije, dva televizijska filma, tri snimke kazališnih predstava, te suproizvoditi igrane filmove.

Izbor i proizvodnja programa bit će povezani sa: 100. obljetnicom rođenja Ranka Marinkovića (2013.), 120. obljetnicom rođenja Miroslava Krležu te ostalim obljetnicama istaknutih ličnosti hrvatske književnosti.

HRT se obvezuje čuvati vrijednu baštinu audiovizualnih igranih djela u svojim arhivima i voditi brogu o njima.

## ***Promotivni program***

### Članak 40.

Misija

**Javnosti osvještava o mogućnosti zadovoljenja potreba korištenjem usluga javnog radija i tako podupire ostvarivanje misije ostalih programskih područja, odnosno usluga Hrvatske radiotelevizije u cjelini.**

Cilj je promotivnog programa upoznavati javnost s vrijednostima stvorenim djelovanjem javne radiotelevizije te poticati korištenje usluga javne radiotelevizije radi zadovoljenja potreba pojedinca i društva u cjelini.

Promotivni program pridonosi očuvanju odnosa povjerenja s korisnicima usluga javnog radija upozoravanjem na korisnost usluga. Pridržava se sljedećih načela:

1. Javnosti se djelovanje javnog radija predstavlja odgovorno, istinito i pouzdano, slijedeći njezine potrebe i razvoj sredstava komunikacije.
2. Prioriteti se uspostavljaju prema javnoj vrijednosti i aktualnosti, a sredstva komunikacije koriste se primjereno.
3. Promotivni sadržaji oblikuju se u skladu s komunikacijskim kanalom (programom, medijem) u kojem se objavljuju i prate opće programske standarde i kvalitetu javnog radija.

Promocija se provodi općim i specijaliziranim najavama programskog sadržaja i djelovanja javnog radija i televizije (pregledi programa, najavni spotovi, programski rasporedi, prilozi koji informiraju i educiraju o djelovanju javnog radija i televizije, njihovu programu i ulozi) putem vlastitih programskih

kanala, internetskih portala i drugih usluga, te korištenjem trećih pružatelja usluga javnih komunikacija.

## ***Komercijalni program***

### Članak 41.

Misija

**Svrha postojanja komercijalnog program u sklopu ukupne usluge Hrvatske radiotelevizije jest ostvarivanje komercijalnog prihoda koji će biti investiran u proizvodnju kvalitetnih javnih sadržaja.**

Specifični ciljevi ovoga programskog područja jesu: ostvariti što veći komercijalni prihod uz što manje narušavanje javne usluge; ostvariti pouzdan i vjerodostojan kanal za komunikaciju između proizvođača, distributera i korisnika; informirati publiku o novim proizvodima i uslugama; poticati razvoj gospodarstva.

Specifične vrijednosti za koje se HRT zalaže u ovom programskom području jesu: istinitost informacije; kvaliteta koja ne narušava visoke standarde javne usluge; sprečavanje narušavanja vjerodostojnosti javne usluge informiranja komercijalnim porukama; dopiranje komercijalne informacije do ciljane publike.

Temeljno načelo ove komercijalne komunikacije jest da u cjelini mora biti društveno odgovorna, poštena, pristojna i istinita. HRT je u ovoj komunikaciji dužan zaštititi društvo od opasnosti da ne razlikuje komercijalnu od javne usluge i sadržaja, a osobito djecu od utjecaja komercijalnih poruka. HRT komercijalnim programom treba pridonijeti razvoju gospodarstva i tržišta, unapređivati kod publike sposobnost razlikovanja kvalitetne komercijalne komunikacije od nekvalitetne, sposobnost pravilnog pozicioniranja komercijalne komunikacije i prepoznavanja njezine svrhe. HRT treba nastojati u svojim programima emitirati istinite komercijalne poruke u koje slušatelj i gledatelj može imati povjerenja.

Prodaja oglasnog prostora mora biti dogovorena i usklađena s profilom programa objave. Oglašavanje mora biti u skladu s pravilima oglašivačke industrije. Javni servis ne smije promicati proizvode sumnjive kvalitete i učinkovitosti te na taj način obmanjivati javnost.

Komercijalni program ni u jednom trenutku i ni na koji način ne smije utjecati na neovisnost HRT-a u uređivanju pojedinih javnih sadržaja ili programa u cjelini.

## ***Programi županijskoga, regionalnog i lokalnog značenja***

### Članak 42.

**Hrvatski radio** proizvodit će i emitirati osam programskih kanala regionalnog i županijskog značenja. Uz već navedene informativne sadržaje, gotovo cijeli vlastiti program regionalnih centara bit će izričito regionalnog i županijskog značenja, a regionalni će se karakter, interes i ukus publike nastojati specifično podupirati govorom i jezikom odnosno odabirom glazbe i u svim ostalim emisijama.

U programima Hrvatskog radija koji se emitiraju na državnoj razini redovito će dnevno biti uključeni programski sadržaji koji informiraju i predstavljaju regije i županije. Proizvodit će se i objavljevati dvije tjedne emisije posvećene životu na otocima i pomorstvu.

Hrvatski radio proizvodit će i objavljivati informativne sadržaje regionalnog i lokalnog značenja na web stranicama regionalnog karaktera.

**Hrvatska televizija** proizvodit će i emitirati specijalizirane dnevne regionalne informativne emisije pet puta tjedno (svakoga radnoga dana) na Drugome programu iz svojih sedam regionalnih centara. Emisije će biti isključivo regionalnog i županijskog značenja.

U svakodnevni program Hrvatske televizije koji se emitira na državnoj razini redovito će biti uključeni programski sadržaji koji informiraju o događajima u regijama i županijama i predstavljaju ih. Proizvodit će se i emitirati i jedna tjedna emisija posvećena moru, pomorstvu i životu na otocima.

**Glazbena proizvodnja HRT-a** sa svojim ansamblima redovito će sudjelovati na važnim manifestacijama u hrvatskim regijama i županijama, te svojim programima isticati posebnosti i vrijednosti glazbene kulture i umjetnosti pojedinih područja tj. kulturnih zajednica.

### ***Ostale zakonom propisane programske obveze (prema članku 9. Zakona o HRT-u)***

#### Članak 43.

*Članak 9, stavak 2, podstavak 5: Informiranje pripadnika Hrvatskoga naroda izvan Republike Hrvatske  
HRT će proizvoditi i objavljivati programe namijenjene informiranju pripadnika hrvatskoga naroda izvan Republike Hrvatske, kao i programe namijenjene javnosti u Republici Hrvatskoj koji se odnose na život, događaje i probleme Hrvata koji žive izvan Republike Hrvatske*

HRT će obvezu informiranja pripadnika hrvatskog naroda izvan Republike Hrvatske ispunjavati internetskim emitiranjem radijskih programskih kanala državne i regionalne razine, svojim web portalima, a na međunarodnom radijskom i međunarodnom televizijskom programskom kanalu (v. članak xx i članak xx ovog Ugovora) uz informirane, emitirat će i obrazovne, dokumentarne i zabavne sadržaje proizvedene i odabrane za tu publiku.

HRT će proizvoditi tjedne radijske emisije namijenjene informiranju pripadnika hrvatskoga naroda izvan Republike Hrvatske koje će emitirati na radijskom programskom kanalu na državnoj razini i radijskom programskom kanalu na međunarodnoj razini. HRT će proizvoditi tjedne radijske emisije koje tretiraju problematiku življenja i očuvanja običaja, kulture i tradicije Hrvata u Crnoj Gori, a posebice u Boki Kotorskoj te ih emitirati na regionalnom programskom kanalu Radio Dubrovnika. HRT će u međunarodnom radijskom kanalu emitirati tjednu emisiju namijenjenu informiranju Hrvata u Bosni i Hercegovini.

HRT će proizvoditi dnevnu televizijsku emisiju namijenjenu informiranju pripadnika hrvatskoga naroda izvan Republike Hrvatske koju će emitirati na međunarodnom televizijskom kanalu.

Radi informiranja naraštaja pripadnika hrvatskoga naroda koji ne vladaju dobro ili uopće ne vladaju hrvatskim jezikom HRT će proizvoditi i emitirati na svom radijskom i televizijskom međunarodnom kanalu dnevne informativne sadržaje na stranim jezicima.

#### Članak 44.

*Članak 9, stavak 2, podstavak 6: Informiranje pripadnika nacionalnih manjina u Republici Hrvatskoj  
HRT će proizvoditi, suproizvoditi i objavljivati programe namijenjene informiranju pripadnika nacionalnih manjina u Republici Hrvatskoj na jezicima nacionalnih manjina.*

HRT će u svojim radijskim programskim kanalima na državnoj razini godišnje emitirati najmanje 60 emisija namijenjenih informiranju pripadnika nacionalnih manjina na hrvatskom jeziku, a u regionalnim programima u područjima veće prisutnosti nacionalnih manjina dodatno će emitirati niz dnevnih ili tjednih emisija na jezicima nacionalnih manjina (Pula i Rijeka na talijanskom, Osijek na mađarskom i slovačkom), uz specijalizirani glazbeni sadržaj. Regionalni centri Knin i Dubrovnik emitirat će na hrvatskom jeziku emisije za srpsku odnosno bošnjačku nacionalnu manjinu.

HRT će u svojim televizijskim programima na državnoj razini emitirati tjedne emisije namijenjene informiranju nacionalnih manjina, dijelom na jezicima nacionalnih manjina. U informativnim emisijama regionalnog značenja obuhvatit će se specifičnosti i problematika regionalno prisutnih nacionalnih manjina.

U programima će biti obrađivana prava i kršenja prava manjina, politička participacija, zapošljavanje, aktivizam, te obrazovanje na manjinskim jezicima. Osim toga posebna pozornost posvetit će se očuvanju i dokumentiranju kulturnih i tradicijskih običaja nacionalnih manjina kako bi se na najbolji način predstavili autentični identiteti svake od 22 nacionalne manjine u RH.

HRT će nastaviti posvećivati pozornost edukaciji novinara, – pripadnika nacionalnih manjina, koji se služe jezicima nacionalnih manjina ili rade emisije na jezicima nacionalnih manjina.

#### Članak 45.

##### Članak 9, stavak 2, podstavak 7: Programi i prilagodbe programa za osobe s invaliditetom i djecu s teškoćama u razvoju

*HRT će prilagođavati, proizvoditi, suproizvoditi i objavljivati programe o osobama s invaliditetom i djeci s teškoćama u razvoju te poticati prevođenje programa na hrvatski znakovni jezik.*

Hrvatska radiotelevizija preuzima ulogu educiranja društva o ponašanju prema osobama s invaliditetom i senzibiliziranja društva na njihove probleme. Proizvodit će i emitirati specijalizirane programe s ciljem iznošenja problema i njihova s posebnim naglaskom na uključivanje osoba s invaliditetom u društvene aktivnosti. Osobito će se osvrnuti na njihova postignuća na radnome mjestu, u društvenim aktivnostima, znanosti i umjetnosti, te sportu. Senzibilizacija djece i mladih za problematiku osoba s invaliditetom i djece s teškoćama u razvoju bit će uključena i u programe namijenjene djeci i mladima.

**Hrvatski radio** godišnje će proizvesti i emitirati na programskim kanalima na državnoj razini najmanje 20, a na kanalima na regionalnoj razini najmanje 100 specijaliziranih emisija namijenjenih osobama s invaliditetom ili djeci s teškoćama u razvoju.

**Hrvatska televizija** proizvodit će tjednu emisiju namijenjenu osobama s invaliditetom. Njome će nastojati prezentirati i otvoriti komunikaciju o specifičnim problemima branitelja, a osobito invalida Domovinskoga rata.

Hrvatska televizija će za nagluhe osobe prilagođavati pojedine emisije informativnog i religijskog programa sinkronim prevođenjem na znakovni jezik ili podnaslovljivanjem, s tendencijom da se udio takvih emisija povećava gdje je to moguće u tehnološkom procesu proizvodnje.

Ovisno o mogućim dodatnim izvorima financiranja (Vlada RH, EU fondovi), HRT će biti spreman dijelove sadržaja HRTweba u tehnologiji *blindsurfer* prilagoditi za slabovidne osobe.

#### Članak 46.

*Članak 9, stavak 2, podstavak 8: Programi namijenjeni ostvarivanju ravnopravnosti muškaraca i žena  
HRT će proizvoditi, suproizvoditi i objavljivati programe namijenjene ostvarivanju  
ravnopravnosti muškaraca i žena.*

HRT će u sklopu svojih informativnih, mozaičnih, dokumentarnih, obrazovnih i drugih emisija kontinuirano podupirati ravnopravnost muškaraca i žena emitiranjem rodno osviještenih sadržaja, informiranjem javnosti o aktivnostima na području ostvarenja ravnopravnosti spolova, te ispunjavati svoju obvezu izvješćivanja o provedbi u svojim programima. Pri obradi širokog spektra tema potrebno je voditi računa o zastupljenosti obaju spolova kao ravnopravnih sugovornika u raspravama. Programskim će se sadržajima djelovati u cilju suzbijanja rodnih stereotipa i uklanjanja rodno uvjetovane diskriminacije i seksizama.

**Hrvatski radio** emitirat će tjednu tematsku emisiju (40 emisija godišnje) posvećenu toj tematici a u emisijama kulturnog i znanstvenog programa, u sklopu razmatranja raznih društvenih fenomena, predstaviti će ovu temu na znanstvenoj razini.

#### Članak 47.

*Članak 9, stavak 2, podstavak 9: Informiranje i obrazovanje o očuvanju kulturne i prirodne baštine, zaštiti prirode i okoliša i ljudskog zdravlja*

*HRT će informirati i obrazovati o očuvanju kulturne i prirodne baštine, o zaštiti prirode, okoliša i ljudskog zdravlja te promovirati pravo građana na zdrav okoliš.*

**Hrvatski radio** emitirat će niz emisija posvećenih očuvanju hrvatske, europske i svjetske kulturne baštine. U tjednoj kontaktnoj emisiji na Prvom programu obrađivat će se lokaliteti kulturne baštine širom Hrvatske. U tjednoj specijaliziranoj emisiji na Drugom programu obrađivat će se teme iz arheologije, etnologije, glazbene baštine, povijesti, povijesti umjetnosti, književnosti na standardnom jeziku i dijalektima, te će pokrivati materijalnu, nematerijalnu i duhovnu baštinu. Na Trećem programu emitirat će se niz emisija posvećenih kulturnoj baštini, a među njima u tjednoj specijaliziranoj emisiji govorit će se o svjetskoj i hrvatskoj kulturnoj, umjetničkoj i urbanističkoj baštini. U specijaliziranoj glazbenoj emisiji, na znanstvenoj etnomuzikološkoj razini, predstavljat će se glazbeni fenomeni iz svih svjetskih regija, a u drugoj, također specijaliziranoj tjednoj, folklorna glazba europskih zemalja i svijeta. U programu Radio Sljemena u tjednoj će se emisiji glazbom i razgovorima popularizirati kajkavsko narječje i regionalna umjetnost. U programu Radio Pule emitirat će se niz emisija poput tjedne kontakt-emisije posvećene istarskom čovjeku, tradiciji, kulturi i baštini, tjedne emisije s istarskom narodnom glazbom i očuvanjem istarskom melosa i skalice, dokumentarne tjedne reportaže o životu istarskog čovjeka na dijalektu s pričama o kulturi, običajima i baštini. itd. Na Radio Osijeku tjedna dokumentarno-mozaična emisija bit će posvećena osječkoj baštini, kulturi, arhitekturi, glazbi i ljudima. Pratit će se i sva tradicijska okupljanja, festivali i drugi događaji na području Slavonije. Radio Zadar emitirat će tjednu glazbeno-dokumentarnu emisiju posvećenu dalmatinskoj klapskoj pjesmi, tjednu dokumentarno-mozaičnu emisiju koja se bavi autohtonom dalmatinskom kuhinjom, tjednu informativno-dokumentarnu emisiju koja se bavi životom na otocima i tradicionalnim poslovima, a snimit će i tradicijske glazbene događaje u svom području. Radio Split emitirat će tjednu informativno-dokumentarnu emisiju o očuvanju kulturnog i povijesnog naslijeđa u svojoj regiji, a posebno će popratiti godišnji kulturni događaj Sinjsku alku. Radio Dubrovnik će u jednoj tjednoj

emisiji obrađivati dubrovačku kulturnu baštinu i tradiciju s naglaskom na književnost, u drugoj tjednoj emisiji spomeničku, a u trećoj glazbenu baštinu.

Međunarodni radijski program Glas Hrvatske odabire emisije o kulturnoj baštini i prezentira ih u svom programu namijenjenom Hrvatima izvan Hrvatske.

**Hrvatska televizija** posebnu pozornost u dnevnim i tjednim emisijama posvetit će njegovanju i promicanju nacionalnog identiteta i kulture. Obrađivat će se teme iz područja spomenika kulture u velikim središtima i onih slabije poznatih u manjim mjestima, kao i kulturne običaje svih regija Hrvatske u sklopu pučke i predajne kulture. Tjednim emisijama nastojat će se obraditi što širi aspekt kulturnog djelovanja u zemlji i inozemstvu, kako hrvatskih, tako i europskih i svjetskih, starih i suvremenih umjetnika. U pogledu očuvanja i razvoja kulture posebna pozornost bit će posvećena glazbenom kulturnom izričaju te će se u tjednim emisijama obrađivati ozbiljna glazba (opera, jazz...), a glazbeni izričaj posebno će se obrađivati i po regijama. U dnevnom ritmu pratit će se aktualni događaji iz svijeta kulture.

**Glazbena proizvodnja** će uvrštavanjem djela hrvatske glazbene kulturne baštine u svoje programe, te svojim obrazovnim programom namijenjenim djeci pridonositi obrazovanju o očuvanju kulturne baštine.

#### Članak 48.

HRT će posvetiti razne dnevne i tjedne emisije ekologiji, zaštiti prirode i okoliša, očuvanju prirodne baštine i ljudskog zdravlja. Obrađivat će se teme održivog razvoja, energetske učinkovitosti i promicanja korištenja obnovljivih izvora energije. Tematske tjedne emisije o ljudskom zdravlju bavit će se zdravljem i zdravstvom, sustavno će se pratiti najmoderniji dosezi suvremene medicine u teoriji i praksi.

**Hrvatski radio** će s ciljem informiranja i obrazovanja, poticanja na zaštitu prirode, okoliša i ljudskog zdravlja, te promicanja prava građana na zdrav okoliš ponuditi niz emisija. U svakodnevnoj kratkoj emisiji na kanalu na državnoj razini informirat će o stanju i saznanjima u vezi s očuvanjem prirode. U tjednoj obrazovnoj emisiji, na Prvom kanalu na državnoj razini obrađivat će se politike zaštite okoliša, građanske inicijative i savjeti za uljepšavanje okoliša. U tjednoj mozaičnoj informativno-dokumentarnoj emisiji, na Drugom kanalu na državnoj razini, nizom razgovora, reportaža i vijesti pratit će se događaji u zaštiti prirode i okoliša, s posebnom rubrikom o zdravoj prehrani. Dvije tjedne emisije na kanalu na državnoj razini, uz sudjelovanje stručnih i specijaliziranih osoba, bit će posvećene ljudskom zdravlju, zdravstvenom sustavu i zdravstvenoj politici, konkretnim zdravstvenim problemima, bolestima i poremećajima. Tjedne emisije posvećene ljudskom zdravlju imat će i svi regionalni programi.

**Hrvatska televizija** u tjednim će emisijama, koje se bave ekologijom i očuvanjem okoliša, obrađivati teme održivog razvoja, energetske učinkovitosti i promicanja korištenja obnovljivih izvora energije. Tematske tjedne emisije o ljudskom zdravlju bavit će se zdravljem i zdravstvom, sustavno će se pratiti najmoderniji dosezi suvremene medicine u teoriji i praksi.

## Članak 49.

### Članak 9, stavak 2, podstavak 10: Informiranje i obrazovanje o demokraciji, civilnom društvu i kulturi javnog dijaloga

*HRT će informirati i obrazovati o demokraciji, civilnom društvu i kulturi javnog dijaloga i pridonositi suzbijanju diskriminacije na svakoj osnovi u skladu s Ustavom i propisima.*

### Članak 9, stavak 2, podstavak 12: Ljudska prava, ravnopravnost, politička prava građana

*HRT će proizvoditi, suproizvoditi i objavljivati programe namijenjene ostvarivanju ljudskih prava, ravnopravnosti i političkih prava građana te unapređivanju pravne i socijalne države te civilnog društva, kao i objektivnom izvješćivanju i ukazivanju na kršenje ljudskih prava ranjivih skupina.*

HRT će u svojim općim ili tematskim informativnim, obrazovnim, dokumentarnim, mozaičnim i drugim emisijama, u radijskim i televizijskim kanalima te na portalima objektivno i kritički izvješćivati, obrazovati i poticati građanstvo na demokratski javni dijalog, aktivno zalaganje za razvoj civilnog društva te pružati nepristrane, vjerodostojne i sveobuhvatne informacije koje će slušateljima i gledateljima pomoći u stvaranju jasnih i argumentiranih stajališta.

HRT će u svojim emisijama otvarati prostor raznim civilnim udrugama koje se bave ostvarivanjem ljudskih prava, ravnopravnosti i promicanjem političkih prava građana, te prava manjinskih i ranjivih skupina.

HRT će usvojim programima na svim programskim kanalima i na portalima obrazovati o ljudskim pravima, ravnopravnosti i političkim pravima građana, te unapređivati pravnu i socijalnu državu te civilno društvo i promicati ih.

U svojim govornim emisijama HRT će svojim nastupom i prezentacijom sadržaja promovirati i davati primjer kulture javnog dijaloga i suzbijanja diskriminacije.

**Hrvatski radio** proizvodit će i objavljivati na programskim kanalima na državnoj i regionalnoj razini posebne tjedne i mjesečne emisije posvećene tim temama, među kojima se ističu one obrazovnog karaktera namijenjene djeci i mladima.

**Hrvatska televizija** u raznim emisijama obrazovat će o ljudskim pravima, ravnopravnosti i političkim pravima građana, te unapređivati pravnu i socijalnu državu te civilno društvo i promicati ih. U tjednoj informativno-dokumentarnoj emisiji istraživat će djelovanje udruga mladih u Hrvatskoj i njihov doprinos kvaliteti života.

## Članak 50.

### Članak 9, stavak 2, podstavak 13: Programi namijenjeni osobama treće životne dobi

*HRT će prilagođavati, proizvoditi, suproizvoditi i objavljivati programe namijenjene osobama treće životne dobi.*

HRT će tjedno proizvoditi i emitirati na kanalima na državnoj razini po jednu radijsku i televizijsku emisiju posvećenu osobama treće životne dobi, obuhvaćajući političke, egzistencijalne i zdravstvene teme. U svojim dnevnim informativnim i mozaičnim emisijama posvetit će pozornost toj i s njom povezanim temama.

## Članak 51.

### *Članak 9, stavak 2, podstavak 16: Poticanje poduzetništva*

*HRT će proizvoditi i/ili objavljivati programe koji se odnose na poticanje poduzetništva i gospodarstva.*

HRT će u svojim programima pridonositi stvaranju poduzetničkog okruženja. Isticat će pozitivne primjere poduzetništva i gospodarskih kretanja, te će nastojati da se rješenja uspješnih poduzetnika prezentiraju javnosti, ali isto tako će objektivno i kritički upozoravati na negativnosti u gospodarskom okruženju. HRT će sudjelovati u događajima kojima je cilj poticanje i nagrađivanje poduzetništva i prenositi ih. U emisijama, koje prate političke aktualnosti, vodit će se briga o zastupljenosti tema iz gospodarskog života i svijeta poduzetništva, osobito u fazi priključivanja EU.

Hrvatski radio emitirat će kratku dnevnu te više tematskih tjednih emisija posvećenih poduzetništvu u kanalima na državnoj razini i, prema mogućnostima, na regionalnoj razini. U drugim informativnim, obrazovnim ili mozaičkim emisijama Hrvatski radio će također nastojati razvijati poduzetničku kulturu i unapređivati razumijevanje prilika, potencijala i pristupa razvoju gospodarstva.

Hrvatska televizija emitirat će tjednu emisiju posvećenu poticanju poduzetništva, a specijaliziranom emisijom iz područja poljoprivrede i ribarstva poticat će se poduzetništvo obiteljskog gospodarstva i obrtništva.

## Članak 52.

### *Članak 9, stavak 2, podstavak 17: Programi namijenjeni prevenciji kriminaliteta, društveno neprihvatljivih i rizičnih ponašanja*

*HRT će proizvoditi, suproizvoditi i objavljivati programe od nacionalnog interesa namijenjene prevenciji kriminaliteta, društveno neprihvatljivih i rizičnih ponašanja te promicanju sigurnosti u zajednici.*

U svojem programu HRT će voditi brigu o prevenciji kriminaliteta i društveno neprihvatljivih i rizičnih ponašanja, promicanju sigurnosti u zajednici, s posebnim naglaskom na prevenciji takvih pojava kod mladih ljudi. HRT će pokretati i pratiti društveno korisne aktivnosti i akcije usmjerene na suzbijanje nasilja te će specijaliziranim emisijama koje se bave tematikom obitelji, odgoja i društvene zajednice nastojati izgraditi sustav društvenih vrijednosti.

## Članak 53.

### *Članak 9, stavak 2, podstavak 19: Umjetnička, tehnička i druga kreativnost*

*HRT će kroz programe poticati umjetničku, tehničku i svaku drugu kreativnost*

HRT će u raznim dijelovima svojih programa, različitim žanrovima i u odnosu na različitu ciljanu publiku, poticati različite oblike kreativnosti, a osobito će to činiti u obrazovnim emisijama, prilikom predstavljanja umjetnika, znanstvenika i drugih kreativnih osoba odnosno njihovih djela, te u emisijama koje se bave raznim znanjima i vještinama potrebnim ili pogodnim za stvaranje kreativnih djela. HRT će svojim pojedinim emisijama ciljano nastojati kod publike stvoriti želju za kreativnim radom i ugođaj u kojemu će se lakše otvoriti kreativni potencijali.

## Članak 54.

### *Članak 9, stavak 2, podstavak 20: Poticanje športskih i rekreativnih aktivnosti*

*HRT će kroz programe poticati športske i rekreativne aktivnosti.*

HRT će svojim sportskim, informativnim, dokumentarnim, dječjim, znanstvenim i mozaičnim programom poticati sportske i rekreativne aktivnosti svoje publike. Posebno će se naglasak staviti na uključivanje mlade populacije u sportske i rekreativne aktivnosti. U tematskim emisijama posebna pozornost posvetit će se važnosti rekreacije u svim životnim dobima. U sklopu redovitih mozaičnih emisija posvećivat će se određeno vrijeme poticanju na dnevnu rekreaciju.

## Članak 55.

### *Članak 9, stavak 5, podstavak 1: Domaće audio, audiovizualno i multimedijско stvaralaštvo*

*HRT je dužan njegovati, poticati, proizvoditi, razvijati i/ili suproizvoditi različite oblike domaćeg audio i audiovizualnog te multimedijalnog stvaralaštva koji pridonose razvoju hrvatske kulture, umjetnosti i zabave; širiti znanja o audiovizualnoj kulturi i baštini i pridonositi međunarodnom predstavljanju hrvatskoga kulturnog identiteta.*

**Hrvatski radio** svojim cjelokupnim govornim dijelom programa te emitiranjem i tematskim emisijama o domaćoj glazbi nastojat će njegovati, poticati, razvijati, proizvoditi i suproizvoditi domaće audio i glazbeno stvaralaštvo, kojim će pridonositi razvoju hrvatske kulture, umjetnosti i zabave. Osobito će to činiti svojim dramskim i drugim igranim emisijama, obrazovnim i dokumentarnim sadržajima, te prijenosima mnogobrojnih važnih kulturnih, umjetničkih i zabavnih događaja. U svom kulturno-znanstvenom programu posebnu pozornost posvetit će širenju znanja o audio, te audiovizualnoj i multimedijskoj kulturi.

Na međunarodnom planu, Hrvatski radio će se prije svega isticati kao organizator i domaćin festivala Prix Marulić (godišnjeg festivala radijskog stvaralaštva u kategorijama radio drame, dokumentarnih programa i kratkih formi), a nastavit će redovito sudjelovati na najuglednijim radijskim festivalima (npr. Prix Europa, Prix Italia, Premios Ondas i drugi), gdje je do sada osvojio niz nagrada i priznanja. Na isti način Hrvatski radio nastavit će pridonositi međunarodnom predstavljanju hrvatskog kulturnog identiteta u ugovornom razdoblju.

**Hrvatska televizija** će cjelokupnim programom, tj. vlastitom proizvodnjom, narudžbama proizvodnje i koprodukcije biti ključni nositelj i poticatelj razvoja različitih oblika domaćeg audio i audiovizualnog te multimedijalnog stvaralaštva. HTV će sa svojim djelima sudjelovati na europskim i svjetskim festivalima.

**Glazbena proizvodnja**, u skladu s već opisanom misijom i ispunjavanjem zakonske obveze javnog izvođenja i snimanja glazbenih sadržaja, posebice nacionalne glazbene baštine i suvremenih djela hrvatskih skladatelja i umjetnika izvođača, nastavit će svake godine ulagati sredstva i izvođačke potencijale svojih ansambala u navedeni proizvod. Narudžbama glazbenih djela i aranžmana nastavit će poticati domaće glazbeno umjetničko stvaralaštvo. Dodatno, ansambli Glazbene proizvodnje nastavit će nastupati na međunarodnim festivalima na kojima će predstavljati hrvatski kulturni identitet. Posebna pozornost posvetit će se predstavljanju hrvatske glazbene kulture i umjetnosti putem projekata EU gdje se glazbena proizvodnja pojavljuje kao partner zemljama članicama EU uz razmjene programa s partnerima u Europi i svijetu kao i kroz sudjelovanje na međunarodnim susretima, festivalima i slično.

HRT će redovito, u skladu s propisima, sudjelovati u sufinanciranju HAVC-a.

## ***Propisani udjeli u programskim obvezama***

### Članak 56.

U skladu s člankom 9. stavkom 3. Zakona o HRT-u, prijenosi sportskih događaja premijskog sadržaja neće prijeći 10% ukupnog godišnjeg vremena objavljivanja u HRT-ovim televizijskim programskim kanalima.

U skladu s člankom 10. Zakona o HRT-u, HRT će osigurati da europska djela čine većinski udio njegova godišnjeg vremena objavljivanja, a najmanje 40% tih djela emitirat će izvorno na hrvatskom jeziku na svakom općem televizijskom programskom kanalu.

U skladu s člankom 11. Zakona o HRT-u, HRT će najmanje 15% svojeg godišnjeg programskog proračuna osigurati za nabavu europskih djela neovisnih proizvođača, od čega će polovina biti namijenjena za djela proizvedena izvorno na hrvatskom jeziku.

U skladu s člankom 12. Zakona o HRT-u, hrvatska glazba činit će najmanje 40% korištenog cjelokupnog glazbenog sadržaja.

## ***Hrvatski jezik u programima HRT-a***

### Članak 57.

HRT će se u svojim programima služiti hrvatskim jezikom i latiničnim pismom u skladu s odredbama članka 8. Zakona o HRT-u.

HRT će posvetiti posebnu pozornost ispravnom korištenju hrvatskog jezika u svojim programima u govoru i pismu s ciljem obrazovanja cjelokupne javnosti i unapređenja ukupne jezične kulture, te stvaranja ozračja poštovanja jezika kao bitnog elementa nacionalne kulture i baštine.

HRT će redovito obrazovati osobe koje pišu i govore u njegovim programima i programskim uslugama i redovito nadzirati kvalitetu sadržaja objavljenog u govoru i pismu.

## ***Uvrštavanje sportskih događaja u programe HRT-a***

### Članak 58.

HRT u svojim programima mora osigurati odgovarajuću zastupljenost informativnoga, umjetničkog, kulturnog, obrazovnog, dječjeg, zabavnog, sportskog i drugog sadržaja. HRT je dužan prenositi sportske događaje u zemlji i inozemstvu kada sudjeluju hrvatski nacionalni timovi ili sportaši, te manje zastupljene sportove odnosno sportske događaje koji su od interesa za javnost. HRT može prenositi sportskih događaje premijskog sadržaja koji su od interesa za javnost, pri čemu prijenos takvih događaja ne smije prelaziti 10% ukupnog godišnjeg vremena objavljivanja u kojem se sport smatra dijelom raznolikog i uravnoteženog programskog sadržaja.

HRT o uvrštavanju sportskih događaja, u skladu s odredbama Zakona o HRT-u i Popisa značajnih događaja koji je utvrdilo Vijeće za elektroničke medije 2008. godine, odlučuje samostalno uzimajući u obzir interes javnosti, cijene prava pojedinih događaja te raspoloživa financijska i tehnička sredstva. HRT se u uvrštavanju sportskih događaja vodi kriterijima raznolikosti sportova, ujednačene

zastupljenosti premijskih i manje atraktivnih sportova, rezultatima hrvatskih sportskih vrsta, klubova i sportaša u domaćim i međunarodnim natjecanjima, te javnim značajem pojedinog događaja.

## ***Informiranje u hitnim situacijama***

### Članak 59.

HRT je dužan javnosti objavljivati obavijesti u hitnim situacijama.

U slučaju ratnoga stanja ili neposredne ugroženosti neovisnosti i jedinstvenosti Republike Hrvatske, te velikih prirodnih nepogoda HRT je obavezan na zahtjev nadležnoga državnog tijela objaviti bez naknade proglose, kao i službena priopćenja nadležnih državnih tijela.

U slučaju tehničko-tehnoloških i ekoloških nesreća i epidemija kad postoji opasnost za život i zdravlje ljudi, sigurnost zemlje, te javni red i mir, HRT je obavezan na zahtjev nadležnoga državnog tijela objaviti bez naknade proglose, kao i službena priopćenja nadležnih državnih tijela.

Zahtjev za informiranje u hitnim situacijama dostavlja se HRT-u u pisanom obliku i mora sadržavati podatke koji dokazuju ovlast za postavljanje i pravnu utemeljenost zahtjeva.

## ***Mjerila i postupak za provedbu testa javne vrijednosti***

### Članak 60.

HRT će za svaku novu javnu audio, audiovizualnu ili multimedijску uslugu provesti provjeru javne vrijednosti kako bi se utvrdilo ispunjava li nova usluga demokratske, socijalne i kulturne potrebe društva. Cjelokupan postupak provjere i rezultati bit će dostavljeni Programskom vijeću HRT-a radi dobivanja mišljenja prije nego što se nova usluga počne primjenjivati.

Rezultati testa javne vrijednosti za nove usluge moraju biti uključeni u HRT-ov dijalog s javnošću.

## **Test javne vrijednosti**

### Članak 61.

HRT će svaku novu javnu medijsku uslugu, uključivo medijske usluge na zahtjev, podvrgnuti internom testu (testu javne vrijednosti).

Pod novom javnom uslugom razumijeva se svaka važna, konkretna inicijativa na određenoj platformi, koju ili kakvu HRT do tada nije pružao, a može je uvesti u skladu s člankom 15. Zakona o HRT-u.

### Članak 62.

Pri utvrđivanju koje usluge treba podvrgnuti testu javne vrijednosti, HRT će se služiti sljedećim temeljnim kriterijima:

1. Učinak usluge: koliko bi se osoba se koristilo uslugom i koliko često;
2. Financijski okvir usluge: koja su financijska sredstva potrebna za pružanje usluge i iz kojeg izvora;
3. Novina usluge u odnosu na postojeće HRT-ove djelatnosti i obveze: u kojoj mjeri je usluga nova za HRT, odnosno u kojoj mjeri znači kontinuitet razvoja u odnosu na postojeće usluge i obveze utvrđene ovim Ugovorom;

4. Trajanje usluge: očekuje li HRT kontinuirano pružanje konkretne usluge bez predviđenog završetka, ili usluga ima ograničeno trajanje.

#### Članak 63.

Pri utvrđivanju ispunjava li nova usluga demokratske, socijalne i kulturne potrebe društva, HRT će primijeniti sljedeće temeljne kriterije:

1. Pruža li nova usluga dodatnu vrijednosti društvu odnosno pojedincu u smislu zadovoljavanja kulturnih, demokratskih i socijalnih potreba;
2. Je li nova usluga, putem planiranih distribucijskih platformi, dostupna cjelokupnoj javnosti.

Pod *kulturnim potrebama* misli se, na primjer, hoće li nova usluga – koja se obraća svim korisnicima – pružiti uvid u kulturnu prošlost, sadašnjost i budućnost unutar i izvan granica Hrvatske, odnosno hoće li kulturnim sadržajem pružiti vrijedno iskustvo.

Za relevantne usluge moguće je da će se baviti sportovima i sportskim događajima (uključivo informacije o sportašima, gledateljstvu, sponzorima ili sportskim temama), glazbom (uključujući, na primjer, emitiranje glazbe, informiranje o stvaranju glazbe, autorima, izvođačima i slušateljima), proizvodnjom drama, filmova i drugih igranih djela, kazalištem ili zabavom. Također, usluge koje pružaju HRT-ovi glazbeni ansambli zadovoljavaju kulturne potrebe.

*Demokratske potrebe* mogu, na primjer, zadovoljavati usluge koje odražavaju različite aspekte hrvatske i međunarodne zajednice ili stranih zemalja, te koje omogućavaju korisnicima da procjenjuju važnost tih aspekata, uključivo domaćih i stranih aktualnosti, pokazatelja društvene strukture, uvjeta za donošenje odluka te općenitih vijesti.

*Socijalne potrebe* mogu, na primjer, biti zadovoljene uslugama koje promoviraju raznolikosti i koheziju hrvatskoga društva.

*Dostupno cijeloj javnosti* znači da HRT neće ograničavati dostupnost svojih usluga hrvatskim građanima na području Republike Hrvatske, ali se pri tome podrazumijeva da pojedini korisnik usluge raspolaže odgovarajućim prijamnim uređajem, odnosno da je uključen u odgovarajuću distribucijsku platformu.