

UPUTE ZA IMENOVANJE REKLAMNOG MATERIJALA

Na HRT-u trenutno se različito tretiraju četiri kategorije reklamnih materijala:

1. reklamni materijal za **emitiranje u TV programima HRT-a** (osim za potrebe pod 2., 3. i 4.) imenovanje datoteke koju šaljete treba biti strukturirano na sljedeći način:

PP_HTV_<datum u formatu GGMMDD>_Naziv_materijala

Npr: PP_HTV_180402_TrgovackiLanac_akcija

2. reklamni materijal za **multimedijsku platformu HRTi** imenovanje datoteke koju šaljete treba biti strukturirano na sljedeći način:

PP_HRTi_<datum u formatu GGMMDD>_Naziv_materijala

Npr: PP_HRTi_180329_Uskrsna_kuharica_12s

3. reklamni materijal u obliku grafičkih elemenata (**samo za popup-ove i break bumpere**) imenovanje datoteke koju šaljete treba biti strukturirano na sljedeći način:

PP_GE_NAZIVEMISIJE_<datum u formatu GGMMDD>_Naziv_materijala

Npr: PP_GE_HL_180327_loto_6_45

4. reklamni materijal za potrebe **objavlivanja unutar emisije „Dobro jutro Hrvatska“** (skraćeno **DJH**) na video zidu u studiju (ovaj reklamni materijal može biti i statična slika) imenovanje datoteke koju šaljete treba biti strukturirano na sljedeći način:

PP_PROMO_DJH_<datum u formatu GGMMDD>_Naziv_materijala

Npr: PP_PROMO_DJH_180328_Uskrsne_delicije

NAPOMENE:

- Prilikom imenovanja datoteka **NE SMIJETE** koristiti sljedeće znakove:

č ć ž š đ Č Ć Ž Š Đ “ ’ () ; ; { } [] ~ ` | ? % & .

- Ograničenje u imenovanju datoteke je maksimalno **55 znakova**
- Pazite na **velika slova**, mora biti točno kao u primjeru!